

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Название дисциплины		Маркетинг					
Номер					<i>семестр</i>	5	
Кафедра		84 ЭиМ	<i>Программа</i>	38.03.01 Экономика. Профиль – ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ			
Составитель		Шиляева Ольга Николаевна, ст.преподаватель					
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цели: изучение студентами сущности маркетинга, его роли и места в деятельности предприятия, в качестве инструмента по достижению бизнес целей предприятия, руководствуясь вопросами удовлетворения потребностей потребителей в условиях конкурентной среды.</p> <p>Задачи: обеспечить получение знаний о целях, методах и объектах маркетинговых исследований; сформировать у студентов представление об активных методах воздействия на рынок, а также приспособления деятельности фирмы (предприятия) к условиям рынка.</p> <p>Знания: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>Умения: выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей</p> <p>Навыки: анализа и обработки данных</p> <p>Лекции (основные темы): Современная концепция маркетинга. Маркетинговые исследования. Комплексное исследование рынка. Среда организации. Покупательское поведение. Сегментация рынка и позиционирование. Маркетинговые стратегии. Формирование товарной политики. Разработка ценовой политики. Система распределения и товародвижения. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Организация деятельности маркетинговой службы. Планирование маркетинга. Международный маркетинг. Маркетинг услуг и других сфер деятельности.</p>					
Основная литература		1. Алексунин В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Алексунин В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 200 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60437.html .— ЭБС «IPRbooks» 2. Годин А.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Годин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 656 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60435.html .— ЭБС «IPRbooks» 3. Ким С.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Ким С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 258 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52301.html .— ЭБС «IPRbooks»					
Технические средства		Проекторная аппаратура для презентации лекции и демонстрации иллюстративных материалов.					
Компетенции		<i>Приобретаются студентами при освоении модуля</i>					
Обще профессиональные		способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2); способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)					
Зачетных единиц	4	Форма проведения занятий		Лекции	Практ. занятия	Лабор. работы	Самост. работа
		<i>Всего часов</i>		18	18		106
Виды контроля	<i>Диф. зач./зач./экз</i>	<i>КП/КР</i>	<i>Условие зачета дисциплины</i>	Получение оценки «3», «4», «5»	Форма проведения самостоятельной работы	Изучение теорет. материала, выполнение контр. заданий.	
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения дисциплины					Микроэкономика, макроэкономика, статистика, менеджмент		