

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

<b>Название дисциплины</b>		<b>Планирование на предприятии</b>				
<b>Номер</b>		<b>Академический год</b>		<b>2018/2019</b>	<b>семестр</b>	<b>6</b>
<b>Кафедра</b>	84 ЭиМ	<b>Программа</b>	38.03.02 Менеджмент. Профиль – Производственный менеджмент			
<b>Составитель</b>	Пронина Ирина Викторовна, канд. эк. наук, доцент					
<b>Цели и задачи дисциплины, основные темы</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у студентов знаний в области планирования деятельности предприятия и освоение базовых методов выполнения плановых расчетов, и применения их для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью и бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать системное представление о планировании на предприятии;</li> <li>- освоить методы выполнения плановых расчетов и представления результатов расчетов;</li> <li>- привить студентам навыки использования плановых расчетов для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью и бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структура и взаимосвязь плановых показателей, методы выполнения плановых расчетов и представления их для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью;</li> <li>- методов и показателей планирования для бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</li> <li>- методы стратегического анализа и разработки стратегии организации</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять плановые расчеты и представлять их для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью;</li> <li>- использовать методы и показатели планирования для бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</li> <li>- проводить стратегический анализ и разрабатывать стратегии организации</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнения плановых расчетов и представления их для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью;</li> <li>- использования методов и показателей планирования для бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</li> <li>- стратегического анализа и разработки стратегии организации</li> </ul> <p><b>Лекции (основные темы):</b> Система планирования на предприятии. Плановые нормативы и показатели. Стратегическое планирование. Маркетинговое планирование. Планирование производства продукции. Планирование основных фондов. Планирование оборотных средств. Планирование человеческих ресурсов. Планирование затрат. Финансовое планирование.</p> <p><b>Лабораторные работы:</b> не предусмотрены.</p>					
<b>Основная литература</b>	Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 367 с. — 978-5-238-01939-0. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52451.html">http://www.iprbookshop.ru/52451.html</a>					
<b>Технические средства</b>	Проекторная аппаратура для презентации лекции и демонстрации иллюстративных материалов.					
<b>Компетенции</b>						
<b>Общепрофессиональные</b>	-					
<b>Профессиональные</b>	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);</p> <p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);</p> <p>владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)</p>					
<b>Зачетных единиц</b>	5	<b>Форма проведения занятий</b>	<b>Лекции</b>	<b>Практ.занятия</b>	<b>Лабор.работы</b>	<b>Самост.работа</b>
		<b>Всего часов</b>	12	16	-	116
<b>Виды контроля</b>	<b>Зач. с оц./зач./экз</b>	<b>КП/КР</b>	<b>Условие зачета дисциплины</b>	Получение оценки 3,4,5 на экзамене	<b>Форма проведения самостоятельной работы</b>	Изучение теоретического материала, анализ бизнес-кейсов, практические задания
<b>формы</b>	экзамен					
<b>Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины</b>	Бизнес-планирование, Экономика предприятия, Теория менеджмента					