

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**

<b>Название дисциплины</b>		<b>Организационная культура</b>					
<b>Номер</b>						<b>семестр</b>	<b>5</b>
<b>кафедра</b>		<b>84 ЭиМ</b>	<b>Программа</b>		38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент»		
<b>составитель</b>		Змеев Михаил Владимирович, канд. соц. наук, доцент					
<b>Цели и задачи дисциплины, основные темы</b>		<p><b>Цели:</b> обеспечить освоение студентами научных подходов к пониманию организационной культуры, общих принципов ее формирования и поддержания на предприятии в условиях межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить ключевые представления о сущности и структуре организационной культуры; сформировать у студентов представление о вариациях организационной культуры в зависимости от особенностей национальной культуры и основы толерантного отношения к таким особенностям; обосновать концептуальный подход к изучению организации как культурного феномена и особенности управления персоналом с данных позиций.</p> <p><b>Знания:</b> научные представления об организационной культуре, ее составляющих, структуре, типологии; принципы и методы развития организационной культуры предприятия;</p> <p><b>Умения:</b> прогнозировать параметры организационной культуры в зависимости от национальной культуры, понимать и использовать их в качестве культурно-специфических преимуществ, обогащающих культуру предприятия в условиях межкультурного взаимодействия; гибко управлять организационной культурой с точки зрения достижения целей организации;</p> <p><b>Навыки:</b> способы измерения показателей организационной культуры, методы их анализа, построение обоснованных рекомендаций по поддержанию и изменению организационной культуры на предприятии.</p> <p><b>Лекции (основные темы):</b> Теоретико-методологические основы изучения организационной культуры. Культурологический подход к изучению организации в рамках гуманистической парадигмы. История изучения организационной культуры. Понятие, структура и содержание организационной культуры. Уровни, функции и составляющие организационной культуры. Различные основания для структурирования культуры. Понятие и виды субкультур. Основные компоненты организационной культуры. Имидж и фирменный стиль как элементы символического менеджмента. Типология культур. Характеристика основных содержательных типов (Д.Коул, Ч.Ханди, Г.Хофстеде). Принципы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры. Типы изменений в организационной культуре. Влияние организационной культуры на организационную эффективность (модели В.Сате, Т.Питерса-Р.Уотермана, Т.Парсонса, Д.Дэнисона).</p>					
<b>Основная литература</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Грошев, И. В. Организационная культура [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», по экономическим специальностям / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 535 с. — 978-5-238-02384-7. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66239.html">http://www.iprbookshop.ru/66239.html</a></li> <li>2. Ковалева, А. И. Организационная культура производственных предприятий [Электронный ресурс] : монография / А. И. Ковалева, М. А. Колмыкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2011. — 138 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8445.html">http://www.iprbookshop.ru/8445.html</a></li> <li>3. Семенов, Ю. Г. Организационная культура. Управление и диагностика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Г. Семенов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2006. — 256 с. — 5-98704-108-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9135.html">http://www.iprbookshop.ru/9135.html</a></li> </ol>					
<b>Технические средства</b>		стандартно оборудованная лекционная аудитория					
<b>Компетенции</b>							
<b>Профессиональные</b>		владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)					
<b>Зачетных единиц</b>	<b>3</b>	<b>Форма проведения занятий</b>		<b>Лекции</b>	<b>Практические занятия</b>	<b>Лабораторные работы</b>	<b>Самостоятельная работа</b>
		<b>Всего часов 108</b>		<b>8</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>82</b>
<b>Виды контроля</b>	<b>Диф.зач/зач/экз</b>	<b>КП/КР</b>	<b>Условие зачета</b>	Получение оценки зачтено	<b>Форма проведения самостоятельной работы</b>	Подготовка к зачету, практическим занятиям	
<b>формы</b>	зач	нет	<b>дисциплины</b>				
<b>Перечень дисциплины, знание которых необходимо для изучения дисциплины</b>		Введение в менеджмент, Управленческая психология, Теория менеджмента.					