

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Название дисциплины		Деловые коммуникации					
Номер					семестр		8
Кафедра		84 ЭиМ	Программа	38.03.01 Экономика. Профиль - Экономика предприятий и организаций			
Составитель		Пронина Ирина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент					
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цели: Освоение основных коммуникативных средств для решения коммуникативных задач, для обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и социально-экономических последствий.</p> <p>Задачи: освоить основные формы и виды деловых коммуникаций, получить навыки, необходимые для решения коммуникативных задач, для обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и социально-экономических последствий.</p> <p>Знания: современных технических средств и информационных технологий необходимых для решения коммуникативных задач; форм и видов устных и письменных коммуникаций для разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений ;</p> <p>Умения: использовать современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач; использовать различные формы и виды устных и письменных коммуникаций для разработки и обоснования предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и социально-экономических последствий.</p> <p>Навыки: владеть современными техническими средствами и информационными технологиями для решения коммуникативных задач; владеть формами и методами устных и письменных коммуникаций для обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и социально-экономических последствий.</p> <p>Лекции (основные темы): Введение в основы теории коммуникации. Сущность понятия «деловые коммуникации» Формы деловых коммуникаций Виды устных коммуникаций. Виды письменных коммуникаций</p>					
Основная литература		<p>1. Кузнецова Е.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Е.В. Кузнецова— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 180 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61079.html. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.Г. Круталевич [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 216 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61357.html .— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Горфинкель В.Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 128 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52617.html. — ЭБС «IPRbooks»</p>					
Технические средства		Проекционная аппаратура для презентации лекции и демонстрации иллюстративных материалов. Телефоны (мобильные) для отработки ситуационных задач.					
Компетенции							
Общепрофессиональные		-					
Профессиональные		способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10); способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)					
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		Всего часов		6	6	-	94
Виды контроля	Зач. с оц./ зач./экз	КП/КР	Условие зачета дисциплины	Получение оценки «зачтено»	Форма проведения самостоятельной работы	Изучение теоретического материала рефераты, презентации, коммуникативные задачи.	
формы	зачет	-					
Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины					Философия, психология, социология, менеджмент		