

Название дисциплины		Экономика отрасли					
Номер					семестр	3	
Кафедра		84 ЭиМ	Программа	38.03.01 Экономика. Профиль - Экономика предприятий и организаций			
Составитель		Шиляева Ольга Николаевна, ст.преподаватель					
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цели: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков анализа современных подходов и методов управления группами предприятий на рынке товаров и услуг в условиях рыночной экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть проблемы, перспективы и особенности формирования отраслевой структуры экономики; - раскрыть возможности поведения предприятий в различных рыночных условиях; - рассмотреть особенности процессов концентрации, специализации, комбинирования и кооперирования; - изучить прогрессивные методы управления предприятиями, учитывающие состояние и тенденции развития отрасли. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии социально-экономической эффективности деятельности предприятия отрасли <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятия отрасли, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта <p>Лекции (основные темы): Рынок и отрасль, рыночная структура и рыночная власть. Экономика размещения и размеров предприятия. Концентрация производства в отрасли. Интеграция и диверсификация. Продуктовая дифференциация. Олигополистическое ценообразование. Рыночная структура и эффективность функционирования экономики</p>					
Основная литература		<p>1. Войтов А.Г. История экономических учений [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Войтов А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 228 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60600.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 400 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60632.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: методические рекомендации/ С.В. Милославская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2016.— 72 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65694.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>					
Технические средства		Проекционная аппаратура.					
Компетенции		Приобретаются студентами при освоении дисциплины					
Общекультурные							
Профессиональные		способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9); способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)					
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий		Лекции	Практ. занятия	Лабор. работы	Самост. работа
		Всего часов		6	4	-	96
Виды контроля	Диф. зач./зач.экз	КП/КР	Условие зачета дисциплины	Получение оценки «зачтено»	Форма проведения самостоятельной работы	Изучение основного и доп. материала	
формы	зачет	-					
Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения дисциплины					Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия		