

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Название дисциплины		Этика деловых отношений					
Номер						семестр	9
Кафедра		84 ЭиМ	Программа	38.03.01 Экономика. Профиль - Экономика предприятий и организаций			
Составитель		Пронина Ирина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент					
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цели: Освоение основных принципов этики деловых отношений для решения коммуникативных задач, для обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и социально-экономических последствий.</p> <p>Задачи: освоить основные принципы этики деловых отношений, получить навыки, необходимые для решения коммуникативных задач, для обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и социально-экономических последствий.</p> <p>Знания: основных принципов этики деловых отношений, применяемых при использовании современных технических средств и информационных технологий, необходимых для решения коммуникативных задач; основных принципов этики деловых отношений, применяемых при разработке и обосновании предложений по совершенствованию управленческих решений ;</p> <p>Умения: применять основные принципы этики деловых отношений при использовании современных технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач; использовать основные принципы этики деловых отношений при разработке и обосновании предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и социально-экономических последствий.</p> <p>Навыки: владеть основными принципами этики деловых отношений при использовании современных технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач; владеть основными принципами этики деловых отношений при обосновании предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и социально-экономических последствий.</p> <p>Лекции (основные темы): Общение, как инструмент этики деловых отношений. Этические основы деловых отношений. Этика деятельности организаций и этика деятельности руководителя Этикет в практике деловых отношений. Этика дистанционного общения</p>					
Основная литература		<p>1. Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75205.html</p> <p>2. Психология и этика делового общения (5-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.] ; под ред. В. Н. Лавриненко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 419 с. — 978-5-238-01050-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52575.html</p>					
Технические средства		Проекторная аппаратура для презентации лекции и демонстрации иллюстративных материалов. Телефоны (мобильные) для отработки ситуационных задач.					
Компетенции							
Общепрофессиональные		-					
Профессиональные		способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10); способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)					
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		Всего часов		10	10	-	86
Виды контроля формы	Зач. с оц./зач./экз зачет	КП/КР -	Условие зачета дисциплины	Получение оценки «зачтено»	Форма проведения самостоятельной работы	Изучение теоретического материала рефераты, презентации, коммуникативные задачи.	
Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины					Философия, психология, социология, менеджмент		