

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Название дисциплины	Коммерческая деятельность			
Номер				Семестр 8
Кафедра	84 ЭиМ	Программа	38.03.01 Экономика. Профиль – экономика предприятий и организаций	
Составитель	Бушмелева Ольга Олеговна, ст. преподаватель			
Цели и задачи дисциплины, основные темы	<p>Цели: овладение студентами системой комплексных знаний и навыков осуществления коммерческой деятельности на производственных предприятиях, предприятиях оптовой и розничной торговли, направленных на организацию эффективных процессов купли – продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли от реализации товаров.</p> <p>Задачи дисциплины: дать системное представление о сущности и содержании коммерческой деятельности, коммерческих процессов, субъектов и объектов коммерческой деятельности; изучить состав и порядок сбора информации и оценки рисков; порядок организации и управления коммерческой деятельностью на предприятиях; сущность осуществления коммерческой деятельности по закупкам и сбыту продукции; специфику организации коммерческой деятельности на предприятиях оптовой и розничной торговли, в торговле – посреднических структурах; изучить порядок и состав показателей оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях.</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы сбора, обработки и методику анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач; - приемы и принципы организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - методы критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, этапы разработки и механизмы обоснования предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения профессиональных задач; - организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач; - организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p>Лекции (основные темы): Введение. Общая характеристика коммерческой деятельности, субъекты и объекты коммерческой деятельности: Модель товарного рынка: понятие, роль и признаки товарного рынка; компоненты модели товарного рынка. Сущность и содержание коммерческой деятельности, объекты и субъекты. Регулирование коммерческой деятельности. Информация и риски в коммерческой деятельности: Риски в коммерческой деятельности. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Коммерческая тайна. Товарный и коллективный знаки в коммерческой работе. Франчайзинг. Реклама в коммерческой деятельности</p> <p>Организация и управление коммерческой деятельностью на предприятии: Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью. Функции и структура управления оптовых и розничных предприятий. Коммерческая деятельность по закупкам и сбыту: Понятие номенклатуры и ассортимента товаров, классификация ассортимента товаров. Коммерческая деятельность по закупкам товаров на предприятии. Коммерческая деятельность по сбыту продукции на предприятии. Элементы системы маркетинга в коммерческой деятельности предприятия. Организация коммерческой деятельности в оптовой торговле: Характеристика предприятий оптовой торговли. Кооперация в оптовой торговле. Товарно – ассортиментная политика на предприятиях оптовой торговли, ее специфика. Организация оптовой торговли. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле: Особенности коммерческой деятельности в розничной торговле. Формирование товарно – ассортиментной политики предприятий розничной торговли. Управление развитием целевых рынков товаров в розничной торговле. Организация розничной торговли и обслуживания покупателей. Мерчендайзинг в розничной торговле. Цели, задачи организации и содержание рекламы на предприятиях розничной торговли. Организация коммерческой деятельности в торговле – посреднических структурах: Формы торговли – посреднических структур. Развитие коммерческо – посреднической деятельности. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности: Цель и задачи анализа эффективности коммерческой деятельности предприятия; технология определения затрат и результативности коммерческой деятельности предприятия. Система показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.</p> <p>Лабораторные работы: не предусмотрены</p>			
Основная литература	<p>1. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 500 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60422.html.— ЭБС «IPRbooks»;</p> <p>2. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник для образовательных учреждений СПО/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85206.html.— ЭБС «IPRbooks»;</p> <p>3. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 400 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85279.html.— ЭБС «IPRbooks».</p>			
Технические средства	Персональные компьютеры для проведения практических занятий, проекционная аппаратура для презентации лекции и демонстрации иллюстративных материалов.			
Компетенции				
Общекультурные	-			
Общепрофессиональные	- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)			
Профессиональные	- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);			

нальные		- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)					
Зачет- чет- ных еди- ниц	4	Форма проведения занятий		Лекции	Практ. занятия	Лабор. работы	Самост. Рабо- та
		Всего часов		12	12	-	84
Виды кон- троля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета дисци- плины	Получение оценки 3,4,5		Форма проведения самостоятельной работы	Изучение теоретического материала, выполнение контрольной работы, подготовка к занятиям.
формы	Экз.						
Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения дисциплины						«Математика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Хозяйственное право», «Логистика», «Планирование на предприятии», «Менеджмент», «Маркетинг», «Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности»	