

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Название дисциплины		Бизнес-планирование				
Номер					Семестр	8
Кафедра	84 ЭиМ	Программа	38.03.01 Экономика, профиль – Экономика предприятий и организаций			
Составитель	Бушмелева Ольга Олеговна, ст. преподаватель					
Цели и задачи дисциплины, основные темы	<p>Цель: сформировать у студентов комплексные знания об основах бизнес-планирования, анализе бизнес-планов, методике подготовки и оформления бизнес-планов, основных этапов и разделов бизнес-планов.</p> <p>Задачи дисциплины: дать системное представление о целях, задачах и назначении бизнес-планов, общих требованиях к разработке и оформлению бизнес-планов предприятия; изучить структуру, содержание разделов бизнес-планов, методику разработки отдельных разделов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (разработки бизнес-плана предприятия); - методику и порядок оценки предлагаемых вариантов управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов; основные направления совершенствования бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (разработки бизнес-плана); - критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов предприятия; разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (для разработки бизнес-плана); - навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений при разработке и анализе бизнес-планов предприятия; - навыками разработки и обоснования предложения по совершенствованию бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p>Лекции (основные темы): Основы бизнес-планирования на предприятии Определение бизнес-плана и его роли в современном предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана. Методика подготовки бизнес-плана. Титульный лист, аннотация, оглавление бизнес-плана. Концепция бизнес-плана (резюме). Описание предприятия и отрасли. Характеристика услуг и продукции Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план и финансовая стратегия. Оценка рисков, управление рисками. Оценка эффективности проекта.</p>					
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60386.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.Ю. Костюхин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2017.— 104 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78557.html.— ЭБС «IPRbooks» 3. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75227.html.— ЭБС «IPRbooks» 4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 591 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71209.html.— ЭБС «IPRbooks» 					
Технические средства	Персональные компьютеры для проведения практических занятий, проекционная аппаратура для презентации лекции и демонстрации иллюстративных материалов.					
Компетенции	Приобретаются студентами при освоении дисциплины					
Общекультурные						
Общепрофессиональные						
Профессиональные	<ul style="list-style-type: none"> - способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9); - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11). 					
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий	Лекции	Практ. занятия	Лабор. работы	Самост. Работа
		Всего часов	6	6	-	92
Виды контроля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета дисциплины	Зачтено	Форма проведения самостоятельной работы	Изучение теоретического материала, оценка работы на практических занятиях, выполнение контр. дом. заданий, тестирование
формы	Зачет					
Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения дисциплины	Математика, Микроэкономика, Экономика предприятия, Экономика труда, Экономика отрасли; Маркетинг, Макроэкономика, Менеджмент, Бухгалтерский учет и анализ, Техничко – экономическое обоснование проектов					