

Аннотация к дисциплине

<b>Название дисциплины</b>	<b>Основы предпринимательства</b>
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	<b>38.03.02 Менеджмент</b>
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	Производственный менеджмент
<b>Место дисциплины</b>	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е./180 часов
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Цели: сформировать системное представление о сущности и особенностях предпринимательской деятельности, изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, изучить методы и формы регулирования и поддержки предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-4 Способен оценивать, контролировать и прогнозировать эффективность бизнес-процессов в организации (подразделении); ПК-2 Способен поддерживать эффективную (маркетинговую) коммуникацию.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<b>Сущность предпринимательства.</b> Развитие предпринимательства в России. Экономическая природа и содержание предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Функции и факторы предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности. Этика и культура предпринимательства. <b>Субъекты и объекты предпринимательской деятельности:</b> Объекты предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно – правовые формы юридических лиц. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности. Ассоциации (союзы) предпринимательских организаций. <b>Малое предпринимательство:</b> Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Проблемы развития малого предпринимательства. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Франчайзинг как форма организации малого бизнеса. Государственная поддержка малого предпринимательства. <b>Государственное регулирование предпринимательской деятельности:</b> Система государственного регулирования, развития и поддержки предпринимательства. Региональное развитие предпринимательской деятельности. Налогообложение в предпринимательской деятельности. <b>Организация предпринимательской деятельности:</b> Предпринимательская идея и этапы создания предприятия. Планирование хозяйственной деятельности. Оценка предпринимательских рисков. Финансирование и инвестиционная деятельность в предпринимательстве. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен