

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Бизнес- планирование
Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль/программа/специализация)	Производственный менеджмент
Место дисциплины	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) Блока 1. Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	4 з.е./ 144 часа
Цель изучения дисциплины	Цель: сформировать у студентов комплексные знания об основах бизнес-планирования и анализе бизнес-планов; дать системное представление о целях, задачах и назначении бизнес-планов; методике подготовки и оформления бизнес-планов, основных этапах разработки бизнес - планов и содержании его разделов; изучить структуру, содержание разделов бизнес-планов, методику разработки отдельных разделов и этапов реализации бизнес – плана.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	Основы бизнес-планирования на предприятии: Определение бизнес-плана и его роли в современном предпринимательстве. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Компьютерные технологии разработки бизнес-плана. Методика подготовки бизнес-плана: Титульный лист, аннотация, оглавление бизнес-плана. Концепция бизнес-плана (резюме). Описание предприятия и отрасли. Характеристика услуг и продукции. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план и финансовая стратегия. Оценка рисков, управление рисками. Оценка эффективности проекта. Временное планирование реализации бизнес –планов, график Ганта
Форма аттестации	Зачет