

Аннотация к дисциплине

<b>Название дисциплины</b>	<b>Оценка бизнеса</b>
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	<b>38.03.02 Менеджмент</b>
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	Производственный менеджмент
<b>Место дисциплины</b>	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) Блока 1. Дисциплины (модули)
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	4 з.е./ 144 часов
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Цель: формирование у студентов комплексных знаний о целях, принципах, подходах, методах и этапах проведения оценки бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно оптимизации активов предприятия и дальнейшего повышения его стоимости
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-4 Способен оценивать, контролировать и прогнозировать эффективность бизнес-процессов в организации (подразделении)
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<b>Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса:</b> Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса; Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость; Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки; Этапы процесса оценки стоимости бизнеса. <b>Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса:</b> Сравнительный подход; Доходный подход; Затратный подход; Особенности оценки стоимости различных видов имущества предприятия; Особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей. <b>Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса:</b> Выведение итоговой величины стоимости предприятия, бизнеса; Согласование результатов; Отчет об оценке стоимости предприятия, бизнеса. <b>Управление стоимостью бизнеса:</b> Стоимость бизнеса как целевая функция управления; Фундаментальные принципы управления стоимостью; Создание стоимости предприятия.
<b>Форма аттестации промежуточной</b>	Зачет с оценкой