

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Стратегический менеджмент
Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль/программа/специализация)	Производственный менеджмент
Место дисциплины	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	6 з. е. / 216 часов
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является обучение студентов теоретическим подходам к управлению организацией в долгосрочном периоде в условиях быстро меняющейся внешней среды и умению использовать их в профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1. Способен планировать деятельности организации (подразделения) в соответствии со стратегическими целями.
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	Сущность стратегического менеджмента. Стратегия предприятия. Стратегическое управление. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегия и организационная структура. Стратегическая единица Бизнеса. Портфель Бизнеса. Анализ стратегических факторов внешней среды. Стратегический маркетинг. Основные составляющие внешней среды. Управленческий анализ. Цели, принципы и методы экономического анализа. Ситуационный анализ. Портфельный анализ. Цели и этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен