

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Стратегический менеджмент
Направление подготовки (специальность)	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль/программа/специализация)	Экономика и управление
Место дисциплины	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	5 з. е. / 180 часов
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является обучение студентов теоретическим подходам к управлению организацией в долгосрочном периоде в условиях быстро меняющейся внешней среды и умению использовать их в профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2. Способен анализировать потребность рынка (или конъюнктуру рынка) в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции.
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Сущность стратегического менеджмента. Стратегия предприятия. Стратегическое управление. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегия и организационная структура. Стратегическая единица Бизнеса. Портфель Бизнеса. Анализ стратегических факторов внешней среды. Стратегический маркетинг. Основные составляющие внешней среды. Управленческий анализ. Цели, принципы и методы экономического анализа. Ситуационный анализ. Портфельный анализ. Цели и этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы.</p>
Форма аттестации промежуточной	Экзамен