

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)  
 федерального государственного бюджетного образовательного  
 учреждения высшего образования  
 «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»  
 (ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



УТВЕРЖДАЮ

Директор

*М.А. Бабушкин* — М.А. Бабушкин

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине: Экономика отрасли

для направления 38.03.01 «Экономика»  
профиль – Экономика предприятий и организаций  
(шифр, наименование – полностью)

форма обучения: заочная  
(очная, очно-заочная или заочная)

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единиц(ы)


| Вид учебной работы                            | Всего часов | Семестры |     |  |  |
|---|-------------|----------|-----|--|--|
|   |             | 8        |     |  |  |
| <b>Контактные занятия (всего)</b>             | 12          | 12       |     |  |  |
| В том числе:                                  |             |          |     |  |  |
| Лекции  | 6           | 6        |     |  |  |
| Практические занятия (ПЗ)                     | 6           | 6        |     |  |  |
| Семинары (С)                                  | -           | -        |     |  |  |
| Лабораторные работы (ЛР)                      | -           | -        |     |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>         | 94          | 94       |     |  |  |
| В том числе:                                  |             |          |     |  |  |
| Курсовой проект (работа)                      | -           | -        |     |  |  |
| Расчетно-графические работы                   | -           | -        |     |  |  |
| <i>Другие виды самостоятельной работы</i>     | 94          | 94       |     |  |  |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | Зачет       | Зачет    |     |  |  |
|   | 2           | 2        |     |  |  |
| Общая трудоемкость                            | час         | 108      | 108 |  |  |
|   | зач. ед.    | 3        | 3   |  |  |

Кафедра Экономика и менеджмент  
Полное наименование кафедры, представляющей рабочую программу

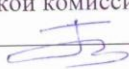
Составитель Шиляева Ольга Николаевна, ст. преподаватель  
Ф.И.О.(полностью), степень, звание

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и утверждена на заседании кафедры


Протокол от 08.05.2018 № 5

Заведующий кафедрой  И.В. Пронина  
08.05. 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методической комиссии ГИЭИ  
 В.В. Беляев  
31.05. 2018г.

Количество часов рабочей программы соответствует количеству часов рабочего учебного плана направления 38.03.01 Экономика, профиль – Экономика предприятий и организаций

Специалист по учебно-методической работе  И. Ф. Яковлева  
Учебно-методического отдела

|  |                          |   |                              |  |                       |   |                                     |
|--|--------------------------|---|------------------------------|--|-----------------------|---|-------------------------------------|
| <b>Название дисциплины</b>   |                          | <b>Экономика отрасли</b>  |                              |  |                       |   |                                     |
| <b>Номер</b>   |                          |   |                              |  | <b>семестр</b>        | <b>8</b>  |                                     |
| <b>Кафедра</b>   |                          | <b>84 ЭиМ</b>   | <b>Программа</b>             | <b>38.03.01 Экономика. Профиль - Экономика предприятий и организаций</b> |                       |   |                                     |
| <b>Составитель</b>   |                          | Шиляева Ольга Николаевна, ст.преподаватель  |                              |  |                       |   |                                     |
| <b>Цели и задачи дисциплины, основные темы</b>                         |                          | <p><b>Цели:</b> приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков анализа современных подходов и методов управления группами предприятий на рынке товаров и услуг в условиях рыночной экономики.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотреть проблемы, перспективы и особенности формирования отраслевой структуры экономики;</li> <li>- раскрыть возможности поведения предприятий в различных рыночных условиях;</li> <li>- рассмотреть особенности процессов концентрации, специализации, комбинирования и кооперирования;</li> <li>- изучить прогрессивные методы управления предприятиями, учитывающие состояние и тенденции развития отрасли.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критерии социально-экономической эффективности деятельности предприятия отрасли</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятия отрасли, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организации деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</li> </ul> <p><b>Лекции (основные темы):</b> Рынок и отрасль, рыночная структура и рыночная власть. Экономика размещения и размеров предприятия. Концентрация производства в отрасли. Интеграция и диверсификация. Продуктовая дифференциация. Олигополистическое ценообразование. Рыночная структура и эффективность функционирования экономики</p> |                              |  |                       |   |                                     |
| <b>Основная литература</b>   |                          | <p>1. Войтов А.Г. История экономических учений [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Войтов А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 228 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60600.html">http://www.iprbookshop.ru/60600.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 400 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60632.html">http://www.iprbookshop.ru/60632.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Экономика отрасли [Электронный ресурс]: методические рекомендации/ С.В. Милославская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2016.— 72 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/65694.html">http://www.iprbookshop.ru/65694.html</a>.— ЭБС «IPRbooks»</p>  |                              |  |                       |   |                                     |
| <b>Технические средства</b>  |                          | Проекторная аппаратура.   |                              |  |                       |   |                                     |
| <b>Компетенции</b>   |                          | <b>Приобретаются студентами при освоении модуля</b>   |                              |  |                       |   |                                     |
| <b>Общекультурные</b>  |                          |   |                              |  |                       |   |                                     |
| <b>Профессиональные</b>  |                          | <p>способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);</p> <p>способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)</p>   |                              |  |                       |   |                                     |
| <b>Зачетных единиц</b>   | <b>3</b>                 | <b>Форма проведения занятий</b>   |                              | <b>Лекции</b>  | <b>Практ. занятия</b> | <b>Лабор. работы</b>                                  | <b>Самост. работа</b>               |
|  |                          | <b>Всего часов</b>  |                              | 6  | 6                     | -   | 94                                  |
| <b>Виды контроля</b>   | <b>Диф. зач./зач.экз</b> | <b>КП/КР</b>  | <b>Условие зачета модуля</b> | Получение оценки «зачтено»   |                       | <b>Форма проведения самостоятельной работы</b>        | Изучение основного и доп. материала |
| <b>формы</b>   | <b>зачет</b>             | -   |                              |  |                       |   |                                     |
| <b>Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля</b> |                          |   |                              |  |                       | Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия |                                     |

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Целью** преподавания дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков анализа современных подходов и методов управления группами предприятий на рынке товаров и услуг в условиях рыночной экономики.

**Задачи** дисциплины:

- рассмотреть проблемы, перспективы и особенности формирования отраслевой структуры экономики;
- раскрыть возможности поведения предприятий в различных рыночных условиях;
- рассмотреть особенности процессов концентрации, специализации, комбинирования и кооперирования;
- изучить прогрессивные методы управления предприятиями, учитывающие состояние и тенденции развития отрасли.

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- критерии социально-экономической эффективности деятельности предприятия отрасли

**уметь:**

- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятия отрасли, рисков и возможных социально-экономических последствий

**владеть:**

- навыками организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1. «Дисциплины (модули) ООП» и является дисциплиной по выбору.

Для изучения дисциплины студент должен

**знать** основы микроэкономики, в т.ч.:

- сущность экономических явлений;
- основные экономические категории и законы;
- принципы взаимосвязи и взаимообусловленности экономических явлений и процессов;
- содержание теории потребления и теории производства;
- основные рыночные структуры и механизм их функционирования;
- основные факторы производства и механизм функционирования рынка факторов производства;
- основы микроанализа.

**уметь:**

- объяснять основные экономические процессы;
- описывать, классифицировать и систематизировать факты экономической действительности.

**владеть:**

- основами системного анализа экономических явлений.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия».

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

#### 3.1. Знания, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

| № п/п З | Знания  |
|---------|---|
| 1.      | критерии социально-экономической эффективности деятельности предприятия отрасли |

#### 3.2. Умения, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

| № п/п У | Умения  |
|---------|---|
| 1.      | критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятия отрасли, рисков и возможных социально-экономических последствий |

#### 3.3. Навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

| № п/п Н | Навыки   |
|---------|--|
| 1.      | организации деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта |

#### 3.4. Компетенции, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

| Интегральные компетенции  | Знания (№№ из 3.1) | Умения (№№ из 3.2) | Навыки (№№ из 3.3) |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);   | -                  | -                  | 1                  |
| способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11) | 1                  | 1                  | -                  |

### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1. Разделы дисциплин и виды занятий

| Раздел дисциплины  | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |      |     |     | Формы текущего контроля успеваемости<br>Форма промежуточной аттестации |
|--|---------|--|------|-----|-----|--|
|  |         | лек  | прак | лаб | СРС |  |
| <b>1. Рынок и отрасль, рыночная структура и рыночная власть</b><br>1.1. Отрасль как элемент экономики. Место отрасли в народном хозяйстве<br>1.2. Товарно-отраслевая структуризация. Экономические границы отрасли и факторы их определяющие | 4       | 1  |      |     | 4   |  |
|  |         | 1  |      |     | 4   |  |
| <b>2. Рыночная структура и отрасль</b><br>2.1. Отраслевой рынок в  |         |  |      |     |     |  |

|   |          |          |          |           |              |
|---|----------|----------|----------|-----------|--------------|
| системе рынков<br>2.2. Конкуренция и рыночная структура. Рынок совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции   | 1        | 1        |          | 4         |              |
|   | 1        | 1        |          | 4         |              |
| <b>3. Рыночная власть</b><br>3.1. Сущность и эволюция рыночной власти. Источники и причины рыночной власти. Спекулятивное поведение и рыночная власть<br>3.2. Измерение рыночной власти   | 1        | 1        |          | 4         |              |
|   | 1        | 1        |          | 4         |              |
| <b>4. Экономика размещения и размеров предприятия</b><br>4.1. Принципы размещения. Объем производства и эффект масштаба<br>4.2. Размер предприятия и факторы его определяющие   |          | 1        |          | 4         |              |
|   |          |          |          | 4         |              |
| <b>5. Концентрация производства в отрасли</b><br>5.1. Причины концентрации. Формы концентрации<br>5.2. Измерение концентрации рынка   |          | 1        |          | 4         |              |
|   |          | 1        |          | 6         |              |
| <b>6. Интеграция и диверсификация</b><br>6.1. Сущность и виды интеграции<br>6.2. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Слияния и поглощения<br>6.3. Диверсификация и конгломерация  |          |          |          | 6         |              |
|   |          |          |          | 6         |              |
|   |          |          |          | 6         |              |
| <b>7. Продуктовая дифференциация</b><br>7.1. Стандартизированный продукт и чистая конкуренция<br>7.2. Дифференциация продукта и несовершенная конкуренция<br>7.3. Неценовая конкуренция. Структура рынка и разнообразие продукта                                  |          |          |          | 4         |              |
|   |          |          |          | 4         |              |
|   |          |          |          | 6         |              |
| <b>8. Олигополистическое ценообразование</b><br>8.1. Олигополистическая взаимозависимость. Олигополистическая координация<br>8.2. Ценовая дискриминация   |          |          |          | 4         |              |
|   |          |          |          | 4         |              |
| <b>9. Рыночная структура и эффективность функционирования экономики</b><br>9.1. Отрасль и эффективность функционирования экономики<br>9.2. Оценка эффективности рыночных структур<br>9.3. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли |          |          |          | 4         |              |
|   |          |          |          | 4         |              |
|   |          |          |          | 4         |              |
| <b>Всего</b>  | <b>6</b> | <b>6</b> | <b>-</b> | <b>94</b> | <b>Зачет</b> |
| <b>В том числе контроль самостоятельной работы</b>  |          |          |          | <b>2</b>  |              |

## 4.2. Содержание разделов курса

| Раздел дисциплины   | Знания (номер из 3.1) | Умения (номер из 3.2) | Навыки (номер из 3.3) |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>1. Рынок и отрасль, рыночная структура и рыночная власть</b><br>1.3. Отрасль как элемент экономики. Место отрасли в народном хозяйстве<br>1.4. Товарно-отраслевая структуризация. Экономические границы отрасли и факторы их определяющие                      | 1                     | 1                     | 1                     |
| <b>2. Рыночная структура и отрасль</b><br>2.1. Отраслевой рынок в системе рынков<br>2.2. Конкуренция и рыночная структура. Рынок совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции   | 1                     | 1                     | 1                     |
| <b>3. Рыночная власть</b><br>3.3. Сущность и эволюция рыночной власти. Источники и причины рыночной власти. Спекулятивное поведение и рыночная власть<br>3.4. Измерение рыночной власти   | 1                     | 1                     | 1                     |
| <b>4. Экономика размещения и размеров предприятия</b><br>4.1. Принципы размещения. Объем производства и эффект масштаба<br>4.2. Размер предприятия и факторы его определяющие   | 1                     | 1                     | 1                     |
| <b>5. Концентрация производства в отрасли</b><br>5.1. Причины концентрации. Формы концентрации<br>5.2. Измерение концентрации рынка   | 1                     | 1                     | 1                     |
| <b>6. Интеграция и диверсификация</b><br>6.1. Сущность и виды интеграции<br>6.2. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Слияния и поглощения<br>6.3. Диверсификация и конгломерация  | 1                     | 1                     | 1                     |
| <b>7. Продуктовая дифференциация</b><br>7.1. Стандартизированный продукт и чистая конкуренция<br>7.2. Дифференциация продукта и несовершенная конкуренция<br>7.3. Неценовая конкуренция. Структура рынка и разнообразие продукта                                  | 1                     | 1                     | 1                     |
| <b>8. Олигополистическое ценообразование</b><br>8.1. Олигополистическая взаимозависимость. Олигополистическая координация<br>8.2. Ценовая дискриминация   | 1                     | 1                     | 1                     |
| <b>9. Рыночная структура и эффективность функционирования экономики</b><br>9.1. Отрасль и эффективность функционирования экономики<br>9.2. Оценка эффективности рыночных структур<br>9.3. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли | 1                     | 1                     | 1                     |

## 4.3. Наименование тем практических занятий, их содержание и объем в часах

| № п/п | Темы и содержание практических занятий  | Трудоемкость (час) |
|-------|---|--------------------|
| 2.    | Рыночная структура и отрасль<br><i>Работа в малых группах, доклады</i>                | 2                  |
| 3.    | Рыночная власть<br><i>Работа в малых группах, доклады</i>                             | 1                  |
| 4.    | Экономика размещения и размеров предприятия<br><i>Работа в малых группах, доклады</i> | 1                  |
| 5.    | Концентрация производства в отрасли<br><i>Работа в малых группах, доклады</i>         | 2                  |
|       | Всего:  | 6                  |

#### 4.4. Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах

Лабораторные работы не предусмотрены

### 5. Содержание самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 5.1 Содержание самостоятельной работы

| № пп | Наименование тем  | Трудоемкость (час) |
|------|---|--------------------|
| 1.   | Отрасль как элемент экономики. Место отрасли в народном хозяйстве<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>   | 4                  |
| 2.   | Товарно-отраслевая структуризация. Экономические границы отрасли и факторы их определяющие<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>                          | 4                  |
| 3.   | Отраслевой рынок в системе рынков<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>   | 4                  |
| 4.   | Конкуренция и рыночная структура. Рынок совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>                    | 4                  |
| 5.   | Сущность и эволюция рыночной власти. Источники и причины рыночной власти. Спекулятивное поведение и рыночная власть<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i> | 4                  |
| 6.   | Измерение рыночной власти<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>   | 4                  |
| 7.   | Принципы размещения. Объем производства и эффект масштаба<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>   | 4                  |
| 8.   | Размер предприятия и факторы его определяющие<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>   | 4                  |
| 9.   | Причины концентрации. Формы концентрации<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>  | 4                  |
| 10.  | Измерение концентрации рынка<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>  | 6                  |
| 11.  | Сущность и виды интеграции<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>  | 6                  |
| 12.  | Горизонтальная и вертикальная интеграция. Слияния и поглощения<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>  | 6                  |
| 13.  | Диверсификация и конгломерация<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>  | 6                  |
| 14.  | Стандартизированный продукт и чистая конкуренция<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>  | 4                  |
| 15.  | Дифференциация продукта и несовершенная конкуренция<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>   | 4                  |
| 16.  | Неценовая конкуренция. Структура рынка и разнообразие продукта<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>  | 4                  |
| 17.  | Олигополистическая взаимозависимость. Олигополистическая координация<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>  | 4                  |



|     |   |    |
|-----|---|----|
| 18. | Ценовая дискриминация<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>   | 6  |
| 19. | Отрасль и эффективность функционирования экономики<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>                      | 4  |
| 20. | Оценка эффективности рыночных структур<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i>                                  | 4  |
| 21. | Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли<br><i>Изучение основной и дополнительной литературы</i> | 4  |
| 22. | Всего   | 94 |

## 5.2 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины (модуля).

Оценочные материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся и их промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, их виды и формы, требования к ним и шкалы оценивания приведены в приложении к рабочей программе дисциплины, которое оформляется в виде отдельного документа.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) Основная литература

| № пп | Наименование книги   | Год издания |
|------|--|-------------|
| 1    | Войтов А.Г. История экономических учений [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Войтов А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 228 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60600.html">http://www.iprbookshop.ru/60600.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»                               | 2017        |
| 2    | Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 400 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60632.html">http://www.iprbookshop.ru/60632.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»                                | 2017        |
| 3    | Экономика отрасли [Электронный ресурс]: методические рекомендации/ С.В. Милославская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2016.— 72 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/65694.html">http://www.iprbookshop.ru/65694.html</a> .— ЭБС «IPRbooks» | 2016        |

### б) Дополнительная литература

| № пп | Наименование книги  | Год издания |
|------|---|-------------|
| 1    | Гребнев Л.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Гребнев Л.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2011.— 408 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9098">http://www.iprbookshop.ru/9098</a> .— ЭБС «IPRbooks» (за исключением нормативно-правовой базы)                       | 2011        |
| 2    | Елисеев А.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Елисеев А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 528 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/17607">http://www.iprbookshop.ru/17607</a> .— ЭБС «IPRbooks» (за исключением нормативно-правовой базы) | 2014        |
| 3    | Шумпетер, Й. Десять великих экономистов от Маркса до Кейнса / пер. с англ. Н. В. Автономовой, И. М. Осадчей, Н. А. Розинской; под науч. ред. В.С. Автономова. М.: изд. Института Гайдара, 2011. – РЕЖИМ ДОСТУПА:  | 2011        |

**в) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет**

1. Электронно-библиотечная система **IPRbooks**

<http://istu.ru/material/elektronno-bibliotchnaya-sistema-iprbooks>

2. Электронный каталог научной библиотеки ИжГТУ имени М.Т. Калашникова **Web**

**ИРБИС**

[http://94.181.117.43/cgi-](http://94.181.117.43/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS)

[bin/irbis64r\\_12/cgiirbis\\_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS](http://94.181.117.43/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS)

3. Национальная электронная библиотека - <http://нэб.рф>.

4. Мировая цифровая библиотека - <http://www.wdl.org/ru/>

5. Международный индекс научного цитирования **Web of Science** –

<http://webofscience.com>.

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU –

<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

**г) программное обеспечение**

1. Microsoft Office 2010 (офисный пакет)

2. WinRAR (архиватор)

3. Foxit Cloud (программа для Foxit Reader)

4. Foxit Reader (просмотр PDF файлов)

5. XnView (просмотр графических файлов)

6. Yandex ООО "ЯНДЕКС" (браузер)

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

1. Специальное помещение - учебная аудитория № 407 для проведения занятий лекционного типа, оборудованные доской, экраном, проектором, столами, стульями.

2. Специальное помещение - учебная аудитория № 405 для проведения: занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, оборудованные доской, столами, стульями.

3. Специальные помещения - учебные аудитории 204-206 для организации и проведения самостоятельной работы студентов, оборудованные доской, компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», столами, стульями.

## Лист утверждения рабочей программы дисциплины (модуля) на учебный год

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на ведение учебного процесса в учебном году:

| <i>Учебный год</i> | <i>«Согласовано»:<br/>заведующий кафедрой, ответственной за<br/>РПД (подпись и дата)</i> |
|--------------------|--|
| 2018- 2019         |  |
| 2019- 2020         |  |
| 2020- 2021         |  |
| 2021 – 2022        |  |
| 2022 - 2023        |  |
| 2023 - 2024        |  |
| 2024- 2025         |  |

