

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»  
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Калькулирование себестоимости и ценообразование

наименование – полностью

направление (специальность) 38.03.01 Экономика

код, наименование – полностью

направленность (профиль/  
программа/специализация) Экономика и управление

наименование – полностью

уровень образования: бакалавриат

форма обучения: очно-заочная

очная/очно-заочная/заочная

общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных  
единиц(ы)

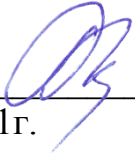
Кафедра Экономика и менеджмент  
полное наименование кафедры, представляющей рабочую программу

Составитель Шиляева Ольга Николаевна, ст. преподаватель  
Ф.И.О.(полностью), степень, звание

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и рассмотрена на заседании кафедры

Протокол от 7 июня 2021 г. № 6


Заведующий кафедрой

  
И.В. Пронина  
07.06.2021г.

## СОГЛАСОВАНО

Количество часов рабочей программы и формируемые компетенции соответствуют учебному плану 38.03.01 Экономика, профиль Экономика и управление

Председатель учебно-методической комиссии ГИЭИ

  
В.В. Беляев  
10.06.2021г.

Руководитель образовательной программы

  
И.В. Пронина  
10.06.2021г.

Аннотация к дисциплине

<b>Название дисциплины</b>	<b>Калькулирование себестоимости и ценообразование</b>
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	<b>38.03.01 Экономика</b>
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	Экономика и управление
<b>Место дисциплины</b>	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули)
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е./180 часов
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование системных представлений в сфере калькулирования себестоимости и ценообразования для подготовки экономической информации для принятия управленческих решений.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-7 Способен определить себестоимость товарной продукции, разработать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовые и розничные цены, финансовые результаты деятельности предприятия (организации)
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Цель и задачи управления затратами. Сущность и функции цены. Классификация затрат. Методы управления затратами на основе СVP-анализа. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Системы управления затратами предприятия. Бюджетирование в системе управления затратами. Методология и ценовая политика организации
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цели:** формирование системных представлений в сфере калькулирования себестоимости и ценообразования для подготовки экономической информации для принятия управленческих решений.

### Задачи:

- дать системное представление об основах калькулирования на предприятии;
- методах калькулирования и себестоимости продукции;
- способах ценообразования и формировании финансовых результатов деятельности предприятия;
- бюджетировании и видах бюджетов.

## 2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы

### Знания, приобретаемые в ходе освоения дисциплины

№ п/п	Знания
1	порядок определения себестоимости товарной продукции, финансовых результатов деятельности предприятия (организации), разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен

### Умения, приобретаемые в ходе освоения дисциплины

№ п/п	Умения
1	рассчитывать себестоимость продукции, оптовые и розничные цены, определять финансовые результаты, разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат

### Навыки, приобретаемые в ходе освоения дисциплины

№ п/п	Навыки
1	расчета себестоимости продукции, методами прогнозирования и обоснования оптовых и розничных цен; методами установления нормативов материальных и трудовых затрат

### Компетенции, приобретаемые в ходе освоения дисциплины

Компетенции	Индикаторы	Знания	Умения	Навыки
ПК-7 Способен определить себестоимость товарной продукции, разработать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовые и розничные цены, финансовые результаты деятельности предприятия (организации)	ПК-7.1 Знать: порядок определения себестоимости товарной продукции, финансовых результатов деятельности предприятия (организации), разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен ПК-7.2 Уметь: рассчитывать себестоимость продукции, оптовые и розничные цены, определять финансовые результаты, разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат	1	1	

Компетенции	Индикаторы	Знания	Умения	Навыки
	ПК-7.3 Владеть: методами расчета себестоимости продукции, методами прогнозирования и обоснования оптовых и розничных цен; методами установления нормативов материальных и трудовых затрат			1

### 3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается в 3 семестре.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин (модулей): Экономика предприятия, Бухгалтерский учет.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Планирование на предприятии, Макроэкономическое планирование и прогнозирование.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплин

№ п/п	Раздел дисциплины. Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы					СРС	Содержание самостоятельной работы
				контактная						
				лек	пр	лаб	КЧА			
1	2	3	4	5	6	7	8	10	11	
1	<p><b>Цель и задачи управления затратами. Сущность и функции цены.</b></p> <p>Понятие и значение «управления затратами». Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Понятие экономических и бухгалтерских затрат. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат». Основные принципы управления затратами на предприятии. Понятие и экономическая природа цены. Концептуальные основы цены. Экономические функции цены.</p>	18	3	2	2			14	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям	

2	<p><b>Классификация затрат.</b></p> <p>Общие положения классификации затрат.</p> <p>Классификация затрат по экономическим элементам.</p> <p>Классификация затрат по статьям.</p> <p>Классификация затрат по степени зависимости величины затрат от уровня деловой активности.</p> <p>Классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений).</p> <p>Классификация затрат по экономической роли в процессе производства.</p> <p>Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат.</p> <p>Классификация затрат по их характеру.</p> <p>Классификация затрат по методу признания в качестве</p>	24		4	4						16	<p>Изучение теоретического материала.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям</p>
---	--	----	--	---	---	--	--	--	--	--	----	---

	расхода. Классификация затрат по степени значимости при принятии решений.							
3	<p><b>Методы управления затратами на основе CVP-анализа.</b></p> <p>Понятие постоянных и переменных затрат. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения «затраты - объем - прибыль» (CVP - анализ). Точка безубыточности. Маржинальный доход. Порог рентабельности, запас финансовой прочности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат.</p>	19,6	4	4			15,6	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям
4	<b>Методы учета затрат и калькулирования</b>							Изучение теоретического материала. Подготовка к



<p><b>себестоимости продукции.</b></p> <p>Основные понятия калькулирования себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса.</p> <p>Определение и виды себестоимости. Процесс калькулирования. Типы и особенности производств как основа организации учета затрат и калькулирования. Показательный и</p>	20		2	2		16	практическим занятиям
--	----	--	---	---	--	----	-----------------------

	попроцессный методы калькулировани я.								
5	<p><b>Системы управления затратами предприятия.</b></p> <p>Системы и методы учета затрат и калькулировани я себестоимости. Системы «директ-костинг» и «абзорпшен-костинг». Система «Стандарт-кост» и нормативный метод учета. Формирование и учет затрат по центрам ответственности . Распределение косвенных затрат. ABC-анализ.</p>	20		2	2			16	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям
6	<p><b>Бюджетирован ие в системе управления затратами.</b></p> <p>Сущность и основные инструменты управления. Планирование затрат в системе бюджетировани я. Центры возникновения затрат. Центры ответственности Центры</p>	18		1	1			16	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям

	<p>рентабельности. Бюджетировани е в системе управления затратами. Основы технологии</p> <p>бюджетировани я.Способы снижения затрат на производство по видам затрат. Управление</p> <p>факторами поведения затрат. Управление динамикой затрат. Управление</p> <p>транзакционным и издержками. Роль издержек в составе цены.</p>								
7	<p><b>Методология и ценовая политика организации</b></p> <p>Методология ценообразования Затратные методы ценообразования</p> <p>Параметрически е методы ценообразования Рыночные методы ценообразования</p> <p>Сущность и принципы ценовой политики предприятия. Этапы формирования</p>	18		1	1			16	<p>Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям</p>

	ценовой политики. Стратегии ценообразования Тактические приемы ценообразования								
	Пр. подг.	4						4	
	Экзамен	35,6		–	–	–		35,6	
	Итого:	180		16	16		2,8	109,6	35,6

#### 4.2 Содержание разделов курса и формируемых в них компетенций

№ п/п	Раздел Дисциплины	Коды компетенции и индикаторов	Знания	Умения	Навыки	Форма контроля
1	Цель и задачи управления затратами. Сущность и функции цены.	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	1	1	1	Практические работы Тест Экзамен
2	Классификация затрат.	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	1	1	1	Практические работы Тест Экзамен
3	Методы управления затратами на основе СVP-анализа.	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	1	1	1	Практические работы Тест Экзамен
4	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	1	1	1	Практические работы Тест Экзамен
5	Системы управления затратами предприятия.	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	1	1	1	Практические работы Тест Экзамен
6	Бюджетирование в системе	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	1	1	1	Практические работы Тест

№ п/п	Раздел Дисциплины	Коды компетенции и индикаторов	Знания	Умения	Навыки	Форма контроля
	управления затратами.					Экзамен
7	Методология и ценовая политика организации	ПК-7.1 ПК-7.2 ПК-7.3	1	1	1	Практические работы Тест Экзамен

#### 4.3 Наименование тем лекций, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лекций	Трудоемкость (час)
1.	1.	Цель и задачи управления затратами. Сущность и функции цены.	2
2.	2.	Классификация затрат.	4
3.	3.	Методы управления затратами на основе CVP-анализа.	4
4	4	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	2
5	5	Системы управления затратами предприятия.	2
6	6	Бюджетирование в системе управления затратами.	1
7	7	Методология и ценовая политика организации	1
	<b>Всего</b>		<b>16</b>

#### 4.4 Наименование тем практических занятий, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических работ	Трудоемкость (час)
1.	1.	Цель и задачи управления затратами. Сущность и функции цены.	2
2.	2.	Классификация затрат.	4
3.	3.	Методы управления затратами на основе CVP-анализа.	4
4	4	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	2

5	5	Системы управления затратами предприятия.	2
6	6	Бюджетирование в системе управления затратами.	1
7	7	Методология и ценовая политика организации	1
	<b>Всего</b>		<b>16</b>

#### **4.5 Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах**

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

#### **5. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен.

#### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

##### **а) основная литература**

1 Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: практикум для бакалавров/ Керимов В.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60595.html>.— ЭБС «IPRbooks» 2016

2 Омарова Н.Ю. Управление производственными затратами в конкурентной среде [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Омарова Н.Ю., Косякова Л.Н., Попова А.Л.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Проспект Науки, 2017.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35806.html>.— ЭБС «IPRbooks» 2017

3 Современные концепции управленческого учета и контроллинга [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Д. Демина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74558.html>.— ЭБС «IPRbooks» 2018

##### **7. б) дополнительная литература**

1 Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Керимов В.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52295.html>.— ЭБС «IPRbooks» 2015

2 Чепулянис А.В. Теоретико-методические основы стратегического учета и анализа затрат [Электронный ресурс]/ Чепулянис А.В., Бороненкова С.А.—

Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 218 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66600.html>.— ЭБС «IPRbooks» 2016

3 Эндрю Уайлман Сокращение затрат [Электронный ресурс]/ Эндрю Уайлман— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2015.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34790.html>.— ЭБС «IPRbooks» 2015

#### **г) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет:**

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://istu.ru/material/elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks>.
2. Электронный каталог научной библиотеки ИжГТУ имени М.Т. Калашникова  
Web ИРБИС [http://94.181.117.43/cgi-bin/irbis64r\\_12/cgiirbis\\_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS](http://94.181.117.43/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS).
3. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.рф>.
4. Мировая цифровая библиотека – <http://www.wdl.org/ru/>.
5. Международный индекс научного цитирования Web of Science – <http://webofscience.com>.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru/defaultx.asp>.
7. Справочно-правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>.

#### **д) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Microsoft Office 2010 (лицензионное ПО)
2. WinRAR (свободно распространяемое ПО)
3. Foxit Cloud (свободно распространяемое ПО свободно распространяемое ПО)
4. Foxit Reader (свободно распространяемое ПО)
5. XnView (свободно распространяемое ПО)

#### **Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

1. Лекционные занятия  
Учебные аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
2. Практические занятия  
Учебные аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
3. Самостоятельная работа  
Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде ИжГТУ имени М.Т. Калашникова:

- библиотека ГИЭИ (филиала) ИжГТУ имени М.Т. Калашникова (ауд. 101, адрес: 427622, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Кирова, д.36);
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (указать ауд. 204, адрес: 427622, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Кирова, д.36).

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).



## Приложение к рабочей программе дисциплины

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»  
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)

### Оценочные средства по дисциплине

Калькулирование себестоимости и ценообразование

направление (специальность) 38.03.01 Экономика  
код, наименование – полностью

направленность (профиль/  
программа/специализация) Экономика и управление  
наименование – полностью

уровень образования: бакалавриат

форма обучения: очно-заочная  
очная/очно-заочная/заочная

общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных  
единиц(ы)

## 1. Оценочные средства

Оценивание формирования компетенций производится на основе результатов обучения, приведенных в п. 2 рабочей программы и ФОС. Связь разделов компетенций, индикаторов и форм контроля (текущего и промежуточного) указаны в таблице 4.2 рабочей программы дисциплины.

Оценочные средства соотнесены с результатами обучения по дисциплине и индикаторами достижения компетенций, представлены ниже.

№ п/п	Коды компетенции и индикаторов	Результат обучения (знания, умения и навыки)	Формы текущего и промежуточного контроля
1	ПК-7.1 Знать: порядок определения себестоимости товарной продукции, финансовых результатов деятельности предприятия (организации), разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	З 1: порядок определения себестоимости товарной продукции, финансовых результатов деятельности предприятия (организации), разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	Тест Экзамен
2	ПК-7.2 Уметь: рассчитывать себестоимость продукции, оптовые и розничные цены, определять финансовые результаты, разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат	У1: рассчитывать себестоимость продукции, оптовые и розничные цены, определять финансовые результаты, разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат	Тест Экзамен
3	ПК-7.3 Владеть: методами расчета себестоимости продукции, методами прогнозирования и обоснования оптовых и розничных цен; методами установления нормативов материальных и трудовых затрат	Н1: расчета себестоимости продукции, прогнозирования и обоснования оптовых и розничных цен; установления нормативов материальных и трудовых затрат	Тест Экзамен

### ***Типовые задания для оценивания формирования компетенций***

***Наименование:*** экзамен

***Представление в ФОС:***

***Перечень вопросов для проведения экзамена:***

1. Цель и задачи управления затратами. Сущность и функции цены. Понятие и значение «управления затратами». Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Понятие экономических и бухгалтерских затрат.
2. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат». Основные принципы управления затратами на предприятии. Понятие и

- экономическая природа цены. Концептуальные основы цены. Экономические функции цены.
3. Классификация затрат Общие положения классификации затрат. Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация затрат по статьям. Классификация затрат по степени зависимости величины затрат от уровня деловой активности.
  4. Классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений). Классификация затрат по экономической роли в процессе производства.
  5. Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат. Классификация затрат по их характеру.
  6. Классификация затрат по методу признания в качестве расхода. Классификация затрат по степени значимости при принятии решений.
  7. Методы управления затратами на основе СVP - анализа Понятие постоянных и переменных затрат. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения «затраты - объем - прибыль» (СVP - анализ).
  8. Точка безубыточности. Маржинальный доход. Порог рентабельности, запас финансовой прочности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат.
  9. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции Основные понятия калькулирования себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции.
  10. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса.
  11. Определение и виды себестоимости. Процесс калькулирования. Типы и особенности производств как основа организации учета затрат и калькулирования. Показательный и попроцессный методы калькулирования.
  12. Системы управления затратами предприятия Системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости.
  13. Системы «директ-костинг» и «абзорпшен-костинг». Система «Стандарт-кост» и нормативный метод учета.
  14. Формирование и учет затрат по центрам ответственности. Распределение косвенных затрат. ABC-анализ
  15. Бюджетирование в системе управления затратами и ценообразовании
  16. Сущность и основные инструменты управления. Планирование затрат в системе бюджетирования. Центры возникновения затрат. Центры ответственности. Центры рентабельности.
  17. Бюджетирование в системе управления затратами. Основы технологии бюджетирования. Способы снижения затрат на производство по видам затрат. Управление факторами поведения затрат.
  18. Управление динамикой затрат. Управление транзакционными издержками. Роль издержек в составе цены.
  19. Методология и ценовая политика организации Методология ценообразования. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования.
  20. Сущность и принципы ценовой политики предприятия. Этапы формирования ценовой политики. Стратегии ценообразования. Тактические приемы ценообразования.

***Критерии оценки:***

Приведены в разделе 2

**Наименование:** тест

**Представление в ФОС:** итоговый тест по разделам дисциплины

**Варианты тестов:**

1. Внутренние цены это:

- А) регулируемые цены;
- Б) розничные цены на потребительские товары
- В) биржевые цены;
- Г) скользящие цены.

2. Предприятие должно снизить цены при наличии на рынке:

- А) избыточного спроса;
- Б) латентного(скрытого) спроса;
- В) непостоянного спроса;
- Г) все ответы верны
- Д) правильного ответа нет

3. В чем заключается ценовая дискриминация:

- А) в государственном ценообразовании
- Б) в предоставлении товаров с одинаковыми характеристиками по различным ценам
- В) в необходимости соответствовать ценам конкурентов

4. По степени участия государства в ценообразовании цены делятся:

- А) биржевые котировки;
- Б) цены рыночные
- В) аукционные цены;
- Г) все из вышперечисленных.

5. Полная себестоимость включает в себя:

- А) СБ производственная + внепроизводственные расходы

Б) СБ цеховая + общепроизводственные расходы

В) СБ цеховая + внепроизводственные расходы

6. Какая конкурентная структура рынка позволяет производителю ослабить ценовое соперничество?

А) рынок монополистической конкуренции

Б) рынок чистой конкуренции

В) рынок покупателя

Г) мировой рынок

7. Ценой-брутто будет являться:

А) трансфертная цена;

Б) цена с налогами, скидками, условиями продажи

В) дистрибьюторской ценой;

Г) твердой (постоянной ценой).

8. С учетом времени цены различают:

А) скользящая;

Б) ступенчатая;

В) трансфертные

Г) сезонная.

9. Полная себестоимость продукции включает в себя:

А) амортизацию;

Б) акциз;

В) торговую надбавку;

Г) все вышеперечисленное.

10. В качестве мировых цен на продукцию производственно-технического назначения (приборостроение, станки, оборудование) принимаются:

А) цены каталогов торговых фирм;

- Б) внутренние оптовые цены в странах с емким рынком;
- В) биржевые котировки на крупнейших биржах;
- Г) цены основных фирм-производителей

11. В течение прошлого года падали как цена товара, так и объем его продаж. Какой из нижеприведенных факторов мог обусловить эти изменения:

- А) увеличение предложения
- Б) увеличение спроса
- В) уменьшение предложения
- Г) уменьшения спроса
- Д) правильного ответа нет

12. Уровень инфляции определяется по:

- А) индексу потребительских цен;
- Б) индексу цен производителей;
- В) индексу-дефлятору ВВП;
- Г) индексу цен продовольственных товаров.

13. Индекс покупательной способности рубля считается:

- А) только по потребительским товарам;
- Б) по потребительским товарам и услугам;
- В) по всей совокупности товаров, включая товары производственно-технического назначения;
- Г) по товарам, покупаемым городским населением.

14. Минимальный прожиточный бюджет состоит из следующих составляющих:

- А) только продовольствие;
- Б) потребительские товары и услуги;
- В) потребительские товары, услуги и налоги;
- Г) продовольствие, услуги, налоги.

15. Спрос можно считать эластичным, если:

- А) при несущественном снижении цены значительно увеличивается спрос
- Б) при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
- В) при изменении цены спрос не изменяется
- Г) спрос изменяется независимо от цены
- Д) правильного ответа нет

16. За счет городского бюджета Глазова не регулируются цены на:

- А) проезд в пригородных поездах;
- Б) проезд на автотранспорте по внутриобластным маршрутам;
- В) торговые наценки на лекарственные препараты;
- Г) цены на электроэнергию.

17. К косвенным методам регулирования цен можно отнести:

- А) установление предельного норматива рентабельности;
- Б) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
- В) изменение акцизной ставки;
- Г) установление паритетных цен.

18. Местными органами власти Глазова регулируются цены:

- А) на железнодорожном транспорте;
- Б) на электроэнергию;
- В) на коммунальные услуги;
- Г) на хлеб.

19. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:

- А) скользящих цен;
- Б) предельных цен;
- В) сезонных цен;
- Г) прейскурантных цен.

20. Каким образом изменится объем спроса, если известно, что коэффициент эластичности равен 1, а цена увеличится на 10% ?

- А) снизится на 10%
- Б) увеличится на 10%
- В) снизится на 1%
- Г) увеличится на 1%
- Д) не изменится

21. Показатель, с помощью которого определяется размер фирмы в целях исследования уровня отраслевой концентрации:

- А) доля занятых на предприятии в общей численности занятых в производстве данной продукции;
- Б) доля продаж фирмы в общем объеме реализации;
- В) доля стоимости активов фирмы в общей стоимости активов всех фирм.

22. Если индекс Херфиндала -Хиршмана равен 900, то данный рынок:

- А) высококонцентрированный;
- Б) неконцентрированный;
- В) умеренно концентрированный;
- Г) чистая монополия.

23. Целью фирмы может являться1.

- А) максимизация прибыли;
- Б) максимизация оборота;
- В) Стабилизация цен, объемов, состояния на рынке;
- Г) все вышеперечисленное.

24. Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- А) стратегии проникновения на рынок;
- Б) стратегии нейтрального ценообразования;
- В) стратегии следования за лидером;
- Г) правильно Б) и В)



25. Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- А) стратегии проникновения на рынок;
- Б) стратегии премиального ценообразования;
- В) стратегии следования за лидером;
- Г) стратегии справедливого ценообразования.

26. На стадии роста продаж жизненного цикла изделия:

- А) затраты растут;
- Б) конкуренция отсутствует;
- В) потребители не чувствительны к изменению цены;
- Г) возможно применение стратегии и высоких цен, и средних, и низких.

27. Что не соответствует стадии зрелости жизненного цикла изделия?

- А) затраты растут;
- Б) конкуренция ослабевает;
- В) фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
- Г) производится модифицирование товара.

28. Ценообразование затратным методом может основываться на:

- А) сумме постоянных и переменных затрат;
- Б) на предельных затратах;
- В) на общих затратах;
- Г) верны все предыдущие ответы.

29. Какой из перечисленных методов относится к параметрическим методам ценообразования?

- А) метод регрессивного анализа
- Б) метод удельных показателей;
- В) балловый;
- Г) все являются параметрическими методами.

30. Определение цен на основе методов маркетинговых оценок:

- А) на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;
- Б) метод рентабельности инвестиций;
- В) метод сходной цены (ориентация на конкуренцию);
- Г) метод структурной аналогии.

31. Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- А) высокой эластичности спроса по цене;
- Б) низкой эластичности спроса по цене.

32. Стратегия «нейтрального ценообразования» (средних цен) означает:

- А) установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- Б) установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли.

33. Точка безубыточности- это:

- А) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль
- Б) объем производства, при котором предприятие работает без убытков
- В) уровень затрат ,необходимый для производства продукции
- Г) все ответы верны
- Д) нет правильного ответа

34. Какие формы государственного ценообразования могут быть использованы для регулирования рынка?

- А) фиксирование цен
- Б) косвенное изменение цен с помощью налогов, дотаций и других дополнительных выплат
- В) приватизация
- Г) национализация
- Д) ценовая дискриминация

35. Производитель обычно поднимает цены, если:

- А) имеет незанятые производственные мощности
- Б) не может выполнить все заказы
- В) стремится увеличить объем заказов
- Г) считает спрос эластичным
- Д) правильного ответа нет

36. Цены демпинговые это:

- А) уровень цен, которые складываются под влиянием спроса-предложения
- Б) уровень цен сознательно снижен в сравнении с ценами на аналогичные товары
- В) ограничен верхний и нижний предел цен

37. Цена оптовая отпускная включает:

- А) цену изготовления плюс НДС и акциз
- Б) цену изготовления плюс прибыль
- В) цену изготовления плюс прибыль плюс НДС плюс акциз

38. Переменные затраты в составе себестоимости это:

- А) затраты, которые изменяются при изменении объемов производства
- Б) Затраты, которые не изменяются при изменении объемов производства
- В) сумма всех затрат на производство продукции

39. Косвенные налоги это:

- А) отчисления в пенсионный фонд
- Б) НДС, акцизы
- В) подоходный налог с физических лиц

40. Метод ценообразования по доле прибыли в цене относится:

- А) к затратным методам ценообразования
- Б) к рыночному методу ценообразования
- В) к эконометрическому методу определения цены.

**Критерии оценки:**  
Приведены в разделе 2

## 2. Критерии и шкалы оценивания

Для контрольных мероприятий (текущего контроля) устанавливается минимальное и максимальное количество баллов в соответствии с таблицей. Контрольное мероприятие считается пройденным успешно при условии набора количества баллов не ниже минимального.

Результат обучения по дисциплине считается достигнутым при успешном прохождении обучающимся всех контрольных мероприятий, относящихся к данному результату обучения.

<i>Разделы дисциплины</i>	<i>Форма контроля</i>	<i>Количество баллов</i>	
		<i>min</i>	<i>max</i>
1-7	Тест	24	40

Итоговая оценка по дисциплине может быть выставлена на основе результатов текущего контроля с использованием следующей шкалы:

<i>Оценка</i>	<i>Набрано баллов</i>
«допущен»	24-40
«не допущен»	менее 24

При оценивании результатов обучения по дисциплине в форме итогового тестирования используются следующие критерии и шкала оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 90-100% вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 75-89% вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 60-74% вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы менее чем на 60% вопросов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Билет к экзамену включает 2 теоретических вопроса. Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса.

Время на подготовку: 40 минут.

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе промежуточной аттестации в форме устных ответов на вопросы билета используются следующие критерии и шкала оценки:

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
«отлично»	Обучающийся показал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, умение уверенно применять на их практике при решении задач (выполнении заданий), способность полно, правильно и аргументировано отвечать на вопросы и делать

	необходимые выводы. Свободно использует основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой
«хорошо»	Обучающийся показал полное знание теоретического материала, владение основной литературой, рекомендованной в программе, умение самостоятельно решать задачи (выполнять задания), способность аргументировано отвечать на вопросы и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя. Способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
«удовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует неполное или фрагментарное знание основного учебного материала, допускает существенные ошибки в его изложении, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий (решении задач), выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов. Владеет знанием основных разделов, необходимых для дальнейшего обучения, знаком с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой
«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе демонстрирует существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировании основных понятий и при решении типовых задач (при выполнении типовых заданий), не способен ответить на наводящие вопросы преподавателя. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине