

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Бабушкин М.А.

16.06.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

наименование – полностью

направление (специальность) 38.03.01 Экономика

код, наименование – полностью

направленность (профиль) Экономика и управление

наименование – полностью

уровень образования: бакалавриат

удалить ненужные варианты

форма обучения: очно-заочная

очная/очно-заочная/заочная

общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных
единиц(ы)

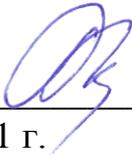
Кафедра Экономика и менеджмент
полное наименование кафедры, представляющей рабочую программу

Составитель Блохин Игорь Викторович, к.э.н., доцент
Ф.И.О.(полностью), степень, звание

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и рассмотрена на заседании кафедры

Протокол от 7 июня 2021 г. № 6

Заведующий кафедрой


И.В. Пронина
07.06.2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Количество часов рабочей программы и формируемые компетенции соответствуют учебному плану направления 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) – Экономика и управление

Председатель учебно-методической комиссии ГИЭИ


В.В. Беляев
10.06.2021

Руководитель образовательной программы


И.В. Пронина
10.06.2021

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Стратегический менеджмент
Направление подготовки (специальность)	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль/программа/специализация)	Экономика и управление
Место дисциплины	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	5 з. е. / 180 часов
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является обучение студентов теоретическим подходам к управлению организацией в долгосрочном периоде в условиях быстро меняющейся внешней среды и умению использовать их в профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2: Способен анализировать потребность рынка (или конъюнктуру рынка) в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	Сущность стратегического менеджмента. Стратегия предприятия. Стратегическое управление. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегия и организационная структура. Стратегическая единица Бизнеса. Портфель Бизнеса. Анализ стратегических факторов внешней среды. Стратегический маркетинг. Основные составляющие внешней среды. Управленческий анализ. Цели, принципы и методы экономического анализа. Ситуационный анализ. Портфельный анализ. Цели и этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины является обучение студентов теоретическим подходам к управлению организацией в долгосрочном периоде в условиях быстро меняющейся внешней среды и умению использовать их в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоить основные этапы процесса стратегического управления;
- стратегический анализ;
- стратегический выбор;
- реализация стратегии.

2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы

Знания, приобретаемые в ходе освоения дисциплины

№ п/п	Знания
1.	основных понятий, принципов и инструментариев маркетинга и маркетинговых исследований, обеспечивающих сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
2.	методов маркетингового анализа и обоснования результатов расчетов и выводов;
3.	психологии поведения потребителей.

Умения, приобретаемые в ходе освоения дисциплины

№ п/п	Умения
1.	осуществлять сбор, анализ и обработку экономических и маркетинговых данных, необходимых для решения профессиональных задач;
2.	выбирать инструментальные средства маркетинга и обоснования организационно-экономических расчетов, выбора направлений развития организации.

Навыки, приобретаемые в ходе освоения дисциплины

№ п/п	Навыки
1.	владения методами проектирования и организации предприятий, способствующих сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач;
2.	владения методами обработки экономических и маркетинговых данных в соответствии с поставленной задачей, а также методами анализа и обоснования результатов расчетов;
3.	владения методами изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.

Компетенции, приобретаемые в ходе освоения дисциплины

Компетенции	Индикаторы	Знания	Умения	Навыки
ПК-2 Способен анализировать потребность рынка (или конъюнктуру рынка) в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	ПК-2.1 Знать: основные понятия, принципы и инструментарию маркетинга и маркетинговых исследований, обеспечивающих сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, методы маркетингового анализа и обоснования результатов расчетов и выводов; психологию поведения потребителей	1,2,3		
	ПК-2.2 Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку экономических и маркетинговых данных, необходимых для решения профессиональных задач; выбирать инструментальные средства маркетинга и обоснования организационно-экономических расчетов, выбора направлений развития организации		1,2	
	ПК-2.3 Владеть: методами проектирования и организации предприятий, способствующих сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач; методами обработки экономических и маркетинговых данных в соответствии с поставленной задачей, а также методами анализа и обоснования результатов расчетов, методами изучения рынка с целью определения перспектив развития организации			1,2,3

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин (модулей): «Основы экономики», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Статистика».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): «Производственный менеджмент», «Инвестиционный анализ».

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплин

№ п/п	Раздел дисциплины. Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы					СРС	Содержание самостоятельной работы
				контактная						
				лек	пр	лаб	КЧА			
1	2	3	4	5	6	7	8	10	11	
1	Основные составляющие стратегического менеджмента	18	7	2	4			12	Изучение теоретического материала Подготовка к практическим занятиям	
2	Анализ стратегических факторов внешней среды, управленческий анализ	18	7	2	4			12	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям	
3	Портфельный анализ и конкурентные преимущества	24	7	4	8			12	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям	
4	Диверсификация и стратегии предприятий различных отраслей	24	7	4	8			12	Изучение теоретического материала. Подготовка к практическим занятиям	
5	Стратегические альтернативы и этапы	24	7	4	8			12	Изучение теоретического материала.	

	формирования стратегии предприятия								Подготовка к практическим занятиям
	Курсовая работа	36	7	–	–	–	3	33	
	Экзамен	36	7	–	–	–	0,4	35,6	Экзамен выставляется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости и выполнения итогового теста
	Итого:	180	7	16	16		3,4	144,6	
	в том числе часы практической подготовки	4	7		4				

4.2 Содержание разделов курса и формируемых в них компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Коды компетенции и индикаторов	Знания	Умения	Навыки	Форма контроля
1	Основные составляющие стратегического менеджмента	ПК-2.1	1,2,3			Практические работы (Задание 1) Тест
2	Анализ стратегических факторов внешней среды, управленческий анализ	ПК-2.2		1,2		Практические работы (Задание 2) Тест
3	Портфельный анализ и конкурентные преимущества	ПК-2.3			1,2,3	Практические работы (Задание 3) Тест
4	Диверсификация и стратегии предприятий различных отраслей	ПК-2.2 ПК-2.3		1,2	1,2,3	Практические работы (Задание 4) Тест
5	Стратегические альтернативы и этапы формирования стратегии предприятия	ПК-2.2 ПК-2.3		1,2	1,2,3	Практические работы (Задание 5) Тест

4.3 Наименование тем лекций, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лекций	Трудоемкость (час)
1.	1.	Основные составляющие стратегического менеджмента	2
2.	2.	Анализ стратегических факторов внешней среды, управленческий анализ	2
3.	3.	Портфельный анализ и конкурентные преимущества	4
4.	4.	Диверсификация и стратегии предприятий различных отраслей	4
5.	5.	Стратегические альтернативы и этапы формирования стратегии предприятия	4
	Всего		16

4.4 Наименование тем практических занятий, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических работ	Трудоемкость (час)
1.	1.	Основные составляющие стратегического менеджмента	2
2.	2.	Анализ стратегических факторов внешней среды, управленческий анализ	2
3.	3.	Портфельный анализ и конкурентные преимущества	4
4.	4.	Диверсификация и стратегии предприятий различных отраслей	4
5.	5.	Стратегические альтернативы и этапы формирования стратегии предприятия	4
	Всего		16
	в том числе часы практической подготовки		4

4.5 Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

5. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для контроля результатов освоения дисциплины проводятся:

– тестирование:

1. Итоговый тест по дисциплине «Стратегический менеджмент»

– практические работы:

1. Задание 1. Основные составляющие стратегического менеджмента
2. Задание 2. Анализ стратегических факторов внешней среды, управленческий анализ
3. Задание 3. Портфельный анализ и конкурентные преимущества
4. Задание 4. Диверсификация и стратегии предприятий различных отраслей
5. Задание 5. Стратегические альтернативы и этапы формирования стратегии предприятия

Примечание: оценочные материалы (типовые варианты тестов, контрольных работ и др.) приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Гришина, С. А. Стратегический менеджмент: проектный подход: учебное пособие / С. А. Гришина, А. Н. Шишкин. — Тула: Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-6045158-7-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107697.html>;
2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — Москва: Дашков и К, 2018. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85232.html>.

б) дополнительная литература:

3. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б. Т. Кузнецов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — ISBN 978-5-238-01209-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71227.html>;
4. Панов, А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. — 3-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — ISBN 5-238-01052-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71059.html>.

в) методические указания:

Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов, направления

38.03.01 «Экономика» Профиль «Экономика и управление» / Сост. Блохин И.В. - Глазов: ГИЭИ, 2021 г. (ЭУМИ) Регистрационный номер ГФ

г) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет:

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
<http://istu.ru/material/elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks>.
2. Электронный каталог научной библиотеки ИжГТУ имени М.Т. Калашникова Web ИРБИС http://94.181.117.43/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS.
3. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.рф>.
4. Мировая цифровая библиотека – <http://www.wdl.org/ru/>.
5. Международный индекс научного цитирования Web of Science – <http://webofscience.com>.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru/defaultx.asp>.
7. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>.

д) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Microsoft Office 2010 (лицензионное ПО)
2. WinRAR (свободно распространяемое ПО)
3. Foxit Cloud (свободно распространяемое ПО свободно распространяемое ПО)
4. Foxit Reader (свободно распространяемое ПО)
5. XnView (свободно распространяемое ПО)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Лекционные занятия
Учебные аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
2. Практические занятия
Учебные аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
3. Самостоятельная работа
Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде ИжГТУ имени М.Т. Калашникова:

- библиотека ГИЭИ (филиала) ИжГТУ имени М.Т. Калашникова (ауд. 201, адрес: 427622, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Кирова, д.36);
- помещения для самостоятельной работы обучающихся (указать ауд. 204, адрес: 427622, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Кирова, д.36).

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).

**Приложение к рабочей программе
дисциплины (модуля)**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)

**Оценочные средства
по дисциплине
Стратегический менеджмент**

наименование – полностью

направление (специальность) 38.03.01 Экономика
код, наименование – полностью

направленность (профиль/
программа/специализация) Экономика и управление
наименование – полностью

уровень образования: бакалавриат
удалить ненужные варианты

форма обучения: очная
очная/очно-заочная/заочная

общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных
единиц(ы)

1. Оценочные средства

Оценивание формирования компетенций производится на основе результатов обучения, приведенных в п. 2 рабочей программы и ФОС. Связь разделов компетенций, индикаторов и форм контроля (текущего и промежуточного) указаны в таблице 4.2 рабочей программы дисциплины.

Оценочные средства соотнесены с результатами обучения по дисциплине и индикаторами достижения компетенций, представлены ниже.

№ п/п	Коды компетенции и индикаторов	Результат обучения (знания, умения и навыки)	Формы текущего и промежуточного контроля
1	ПК-2.1 Знать: основные понятия, принципы и инструментарию маркетинга и маркетинговых исследований, обеспечивающих сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, методы маркетингового анализа и обоснования результатов расчетов и выводов; психологию поведения потребителей	З1: основные понятия, принципы и инструментарию маркетинга и маркетинговых исследований, обеспечивающих сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; З2: методы маркетингового анализа и обоснования результатов расчетов и выводов; З3: психологию поведения потребителей	Практическая работа Тест Экзамен
2	ПК-2.2 Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку экономических и маркетинговых данных, необходимых для решения профессиональных задач; выбирать инструментальные средства маркетинга и обоснования организационно-экономических расчетов, выбора направлений развития организации	У1: осуществлять сбор, анализ и обработку экономических и маркетинговых данных, необходимых для решения профессиональных задач; У2: выбирать инструментальные средства маркетинга и обоснования организационно-экономических расчетов, выбора направлений развития организации	Практическая работа Тест Экзамен
3	ПК-2.3 Владеть: методами проектирования и организации предприятий, способствующих сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач; методами обработки экономических и	Н1: методами проектирования и организации предприятий, способствующих сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения	Практическая работа Тест Экзамен

№ п/п	Коды компетенции и индикаторов	Результат обучения (знания, умения и навыки)	Формы текущего и промежуточного контроля
	маркетинговых данных в соответствии с поставленной задачей, а также методами анализа и обоснования результатов расчетов, методами изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	профессиональных задач; Н2: методами обработки экономических и маркетинговых данных в соответствии с поставленной задачей, а также методами анализа и обоснования результатов расчетов, методами изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	

Типовые задания для оценивания формирования компетенций

Наименование: экзамен

Представление в ФОС:

Перечень вопросов для проведения экзамена:

Раздел 1.

1. Предпосылки развития стратегического менеджмента.
2. Типы организационных структур. Стратегическая единица бизнеса. Портфель бизнеса.
3. Типы стратегий. Сравнительная характеристика стратегических решений.

Раздел 2.

4. Основные элементы внешней среды. PEST-анализ.
5. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Опытная кривая отрасли. Ключевые факторы успеха.
6. SWOT - анализ как основа формирования стратегии.

Раздел 3.

7. Модифицированная матрица БКГ.
8. Матрица МакКинси-Дженерал Электрик. Достоинства и недостатки.
9. Матрица Артур Ди Литтл. Общие и уточнённые стратегии.
10. Матрица Ансоффа. Рекомендованные стратегии.
11. Стратегия низких издержек.
12. Стратегия дифференциации продукции.
13. Стратегия фокусирования. Необходимые рыночные условия и риски.

Раздел 4.

14. Цели и мотивы диверсификации. Интеграция и диверсификация.
15. Прямая и обратная интеграция. Сравнения интеграции и несвязанной диверсификации. Основные формы объединения предприятий.
16. Управление диверсифицированными предприятиями. Организационная структура управления корпорациями.

17. Выгоды и издержки диверсификации. Проблема избыточной диверсификации.
18. Стратегии инновационных предприятий.
19. Стратегии предприятий зрелых отраслей.
20. Стратегии в отраслях, переживающих спад.
21. Глобальные стратегии. Условия и риски.

Раздел 5.

22. Определение стратегических альтернатив. Критерии выбора альтернативных решений.
23. Структура и системы управления предприятием как условие реализации стратегии.
24. Корпоративная культура и персонал предприятия как условие реализации стратегии.
25. Планирование реализации стратегии.
26. Этапы формирования стратегии предприятия.

Пример билета к экзамену:

Вопрос 1. Цели и этапы портфельного анализа.

Вопрос 2. Прямая и обратная интеграция. Сравнения интеграции и несвязанной диверсификации. Основные формы объединения предприятий.

Вопрос 3. Планирование реализации стратегии.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: тест

Представление в ФОС: итоговый тест по разделам дисциплины

Варианты тестов:

Тест 1

Вопрос 1.

Что из ниже перечисленного является вариантами корпоративного стратегического портфеля?

- a. Портфель прибыли.
- b. Сбалансированный портфель.
- c. Портфель инвестиций.
- d. Портфель роста.

Вопрос 2.

В каких из данных отраслей реализуются глобальные стратегии:

- a. Производство строительных материалов.
- b. Сельское хозяйство.
- c. Часовая промышленность.
- d. Электроника.
- e. Авиастроение.

Вопрос 3.

Что лежит в основе построения матричных моделей:

- a. Норма прибыли.
- b. Особенности выпускаемой продукции.
- c. Финансовые потоки.

Вопрос 4.

Кто является автором схемы анализа пяти основных конкурентных сил, влияющих на рынок?

- a. Шендел.
- b. Хаттен.
- c. Хиггенс.
- d. Портер.

Вопрос 5.

Основа стратегического планирования это:

- a. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.
- b. Предвидение возможностей.
- c. Контроль отклонений.

Вопрос 6.

Системный подход, обеспечивающий организации сбалансированность и общее направление роста - это:

- a. миссия.
- b. стратегия.
- c. анализ конкурентов.
- d. анализ тенденций.

Вопрос 7.

Для формирования чего может использоваться Модель Бостонской консультативной группы?

- a. Конкурентной стратегии фирмы.
- b. Портфельной стратегии фирмы.
- c. Функциональной стратегии фирмы.

Вопрос 8.

Что не является элементом стратегического плана?

- a. План производства.
- b. Инвестиционный план.
- c. Маркетинговый план.
- d. Финансовый план.

Вопрос 9.

Кому из ниже перечисленных фирм легче покинуть отрасль:

- a. Безразлично.
- b. Фирмам, обладающим специализированными активами.
- c. Фирмам, обладающим универсальными активами.

Вопрос 10.

Каковы задачи маркетинга при выборе стратегии широкой дифференциации?

- a. создание качеств товара, за которые покупатель будет платить.

- b. предложение товаров, аналогичных товарам конкурентов, по более низким ценам.
 - c. это поиск путей снижения издержек.
- В вопросах 1, 2, допускается несколько вариантов ответов.

Тест 2

Вопрос 1.

Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:

- a. Игнорирование слабых соперников.
- b. Создание новых конкурентных преимуществ.
- c. Укрепление позиций на существующих рынках.
- d. Препятствование соперникам.
- e. Запугивание соперников.

Вопрос 2.

Что является основой стратегии дифференциации?

- a. Высокое качество товаров и услуг.
- b. Уникальность продукции, признанная покупателями.
- c. Значительное разнообразие продукции.
- d. Интенсивная реклама новинок.

Вопрос 3.

Анализ чего позволяет провести SWOT-анализ?

- a. состояния компании.
- b. доли на рынке.
- c. достижимости цели.

Вопрос 4.

Дифференциация это:

- a. Способность удовлетворять особые потребности покупателей.
- b. Увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности.
- c. Разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты.

Вопрос 5.

Что из данного является главными причинами стратегических преобразований?

- a. Приход нового высшего руководства.
- b. Наступление технологических разрывов.
- c. Кардинальное изменение рыночной ситуации.
- d. Отсутствие единой позиции у акционеров компании.
- e. Трудовые конфликты.

Вопрос 6.

Барьер для проникновения в отрасль новых производителей:

- a. Законодательные ограничения.
- b. Все перечисленное.
- c. Более низкие издержки действующих в отрасли компаний.
- d. Патенты и лицензии.

Вопрос 7.

Какие из типов подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы:

- a. «Дойные коровы».
- b. «Звезды».
- c. «Собаки».

Вопрос 8.

Верно ли утверждение, что в пирамиде создания стратегии цели функциональных единиц непосредственно связаны с миссией корпорации и целями хозяйственных подразделений

- a. да.
- b. нет.

Вопрос 9.

Что в первую очередь предполагает стратегия последователя за лидером?

- a. Атаку на лидера.
- b. Внедрение инноваций.
- c. Защиту своей доли рынка.
- d. Повышение интенсивности конкурентной борьбы.

Вопрос 10.

Кто принимает деловые стратегические решения?

- a. сотрудники фирмы.
- b. корпоративное руководство.
- c. менеджеры среднего и высшего звена.

В вопросах 1,5 допускается несколько вариантов ответов.

Тест 3

Вопрос 1.

Что может предполагать стратегия вертикальной интеграции?

- a. Объединение частных и государственных предприятий.
- b. Объединение предприятий, занимающих смежные ступеньки производственной цепочки.
- c. Объединение мелких и крупных предприятий.
- d. Объединение предприятий разных сфер деятельности.
- e. Объединение предприятий одной сферы деятельности.

Вопрос 2.

Чем отличаются тактические цели от стратегических?

- a. масштабность.
- b. краткосрочность.
- c. специфичность.

Вопрос 3.

Что из данного является примером реализации стратегии связанной горизонтальной интеграции:

- a. Приобретение «Северсталью» автомобильного завода ГАЗ.

- b. Приобретение автомобильным концерном «Фольксваген» заводов Шкода».
- c. Приобретение компанией «Лукойл» сети заправок в США.

Вопрос 4.

Стратегии фирм, играющих вторые роли:

- a. Могут принципиально различаться.
- b. Однотипны.

Вопрос 5.

Когда произошел переход к стратегическому планированию?

- a. В 1950-60-е гг.
- b. В 1930-40-е гг.
- c. В 1970-80-е гг.

Вопрос 6.

Какие стратегии разрабатываются в одноотраслевой (недиверсифицированной) компании разрабатываются:

- a. деловая.
- b. функциональная.
- c. операционная.
- d. все вышеперечисленные варианты

Вопрос 7.

На что нацелена стратегия лидерства по издержкам?

- a. Создание благоприятного имиджа организации.
- b. Обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами.
- c. Повышение вознаграждения персонала.
- d. Придание товару свойств, важных для покупателя и отличающих его от конкурентных.

Вопрос 8.

Фокусирование означает реализацию на рыночном сегменте:

- a. Только стратегии дифференциации.
- b. Обеих стратегий одновременно.
- c. Только стратегии низких издержек.
- d. Любой из двух стратегий.

Вопрос 9.

Как называется стратегия, в которой используются технические эксперты для изучения проблемы?

- a. нормативная стратегия.
- b. директивная стратегия.
- c. аналитическая стратегия.
- d. стратегия основанная на переговорах

Вопрос 10.

В каких из данных отраслей острее конкуренция?

- a. Зрелых.
- b. Развивающихся.
- c. В отраслях, переживающих спад.
- d. Зарождающихся.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: курсовая работа

Представление в ФОС: задания и требования к выполнению представлены в методических указаниях по дисциплине «Стратегический менеджмент».

Варианты заданий:

задания представлены в методических рекомендациях к выполнению курсовой работы на тему: «Разработка основных направлений стратегического развития на АО ...»

Работа выполняется на фактическом материале конкретного предприятия, собранном в ходе практики.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

Наименование: практическая работа

Представление в ФОС: набор вариантов заданий

Варианты заданий:

Задание 1.

1. Необходимость стратегического менеджмента в современной экономике.
2. Стратегические решения, их особенность.
3. Признаки стратегического управления.
4. Организационная структура в концепции стратегического менеджмента.
5. Типы стратегий.

Задание 2.

1. Основные этапы стратегического управления.
2. Миссия и стратегические цели организации.
3. Заинтересованные группы внешней среды. Основные составляющие внешней среды.
4. Ключевые факторы успеха.
5. Содержание и цели управленческого анализа в системе стратегического менеджмента.

Задание 3.

1. Матрица Бостонской консультационной группы.
2. Матрица МакКинси – Дженерал Электрик.
3. Матрица Артура Ди Литлл.
4. Матрица Ансоффа.
5. Деловые стратегии предприятия. Основные их виды.

Задание 4.

1. Диверсификация и интеграция как форма реализации корпоративной стратегии.
2. Стратегии инновационных предприятий.
3. Стратегии предприятий зрелых отраслей.
4. Стратегии в отраслях, переживающих спад.
5. Глобальные стратегии.

Задание 5.

1. Стратегические альтернативы. Критерии их выбора.
2. Основные условия реализации стратегии организации.
3. Структура и система управления предприятия.
4. Планирование реализации стратегии.
5. Основные этапы и методы формирования стратегии.

Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

2. Критерии и шкалы оценивания

Для контрольных мероприятий (текущего контроля) устанавливается минимальное и максимальное количество баллов в соответствии с таблицей. Контрольное мероприятие считается пройденным успешно при условии набора количества баллов не ниже минимального.

Результат обучения по дисциплине считается достигнутым при успешном прохождении обучающимся всех контрольных мероприятий, относящихся к данному результату обучения.

Разделы дисциплины	Форма контроля	Количество баллов	
		min	max
1.	Практическая работа	3	5
2.	Практическая работа	3	5
3.	Практическая работа	3	5
4.	Практическая работа	3	5
5.	Практическая работа	3	5
1-5	Тест	28	40
	Итого	43	65

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе текущего контроля успеваемости используются следующие критерии. Минимальное количество баллов выставляется обучающемуся при выполнении всех показателей, допускаются несущественные неточности в изложении и оформлении материала.

Наименование, обозначение	Показатели выставления минимального количества баллов
Практическая работа	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения

<i>Наименование, обозначение</i>	<i>Показатели выставления минимального количества баллов</i>
	материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. На защите практической работы даны правильные ответы не менее чем на 50% заданных вопросов
Тест	Правильно решено не менее 50% тестовых заданий

Выполнение и защита курсовой работы оценивается согласно шкале, приведенной ниже. На защите курсовой работы обучающемуся задаётся три вопроса по теме курсовой работы; оцениваются формальные и содержательные критерии.

Результаты защиты курсовой работы оцениваются максимально 20 баллами.

Критерии оценивания курсовой работы

<i>№</i>	<i>Показатель</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
I.	Выполнение курсового проекта	5
	Соблюдение графика выполнения КП	
	Самостоятельность и инициативность при выполнении КП	
II.	Оформление курсового проекта	5
	Грамотность изложения текста, безошибочность	
	Владение информационными технологиями при оформлении КП	
	Качество графического материала	
III.	Содержание курсового проекта	5
	Полнота раскрытия темы КП	
	Качество введения и заключения	
	Степень самостоятельности в изложении текста (оригинальность)	
IV.	Защита курсового проекта	5
	Понимание цели КП	
	Владение терминологией по тематике КП	
	Понимание логической взаимосвязи разделов КП	
	Владение применяемыми методиками расчета	
	Степень освоения рекомендуемой литературы	
	Умение делать выводы по результатам выполнения КП	
	Степень владения материалами, изложенными в КП, качество ответов на вопросы по теме КП	
	Всего	20

Итоговая оценка выставляется с использованием следующей шкалы.

<i>Оценка</i>	<i>Набрано баллов</i>
«отлично»	20
«хорошо»	15
«удовлетворительно»	10

«неудовлетворительно»	Менее 10
-----------------------	----------

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Итоговая оценка по дисциплине может быть выставлена на основе результатов текущего контроля с использованием следующей шкалы:

<i>Оценка</i>	<i>Набрано баллов</i>
«допущен»	43-65
«не допущен»	менее 43

Если сумма набранных баллов менее 43 – обучающийся не допускается до промежуточной аттестации.

Если сумма баллов составляет от 43 до 65 баллов, обучающийся допускается до экзамена.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного ответа на вопросы билета.

Время на подготовку: 40 минут.

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе промежуточной аттестации в форме итогового тестирования используются следующие критерии и шкала оценки:

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
«отлично»	40-42 балла
«хорошо»	34-40 баллов
«удовлетворительно»	28-33 балла
«неудовлетворительно»	Менее 28 баллов

Билет к экзамену включает 3 теоретических вопроса. Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса.

Время на подготовку: 40 минут.

При оценивании результатов обучения по дисциплине в ходе промежуточной аттестации в форме устных ответов на вопросы билета используются следующие критерии и шкала оценки:

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
«отлично»	Обучающийся показал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, умение уверенно применять на их практике при решении задач (выполнении заданий), способность полно, правильно и аргументировано отвечать на вопросы и делать необходимые выводы. Свободно использует основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой
«хорошо»	Обучающийся показал полное знание теоретического материала, владение основной литературой, рекомендованной в программе,

	<p>умение самостоятельно решать задачи (выполнять задания), способность аргументировано отвечать на вопросы и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя. Способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности</p>
«удовлетворительно»	<p>Обучающийся демонстрирует неполное или фрагментарное знание основного учебного материала, допускает существенные ошибки в его изложении, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий (решении задач), выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов. Владеет знанием основных разделов, необходимых для дальнейшего обучения, знаком с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой</p>
«неудовлетворительно»	<p>Обучающийся при ответе демонстрирует существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировании основных понятий и при решении типовых задач (при выполнении типовых заданий), не способен ответить на наводящие вопросы преподавателя. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине</p>