

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»  
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

### УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

« 08 » 05 2018г.,

протокол № 5

И.о. заведующего кафедрой

\_\_\_\_\_ И.В. Пронина  
(подпись)

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Микроэкономика

(наименование дисциплины - полностью)

38.03.01 Экономика

(шифр и наименование направления/специальности - полностью)

Экономика предприятий и организаций

(наименование профиля/ программы /специальности - полностью)

бакалавр

\_\_\_\_\_ квалификация (степень) выпускника

заочная

\_\_\_\_\_ форма обучения (очная, очно-заочная или заочная)

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине «Микроэкономика»**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема</b>	<b>Код контролируемой Компетенции (или ее части)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1	Микроэкономика, как основа экономических знаний: предмет, функции, структура.	ОК-3	практическая работа тест контрольная работа курсовая работа экзамен
2	Основы экономических знаний: Экономические системы. Рынок.	ОК-3	практическая работа тест контрольная работа курсовая работа экзамен
3	Основы экономических знаний: Теория спроса и предложения	ОК-3	практическая работа тест контрольная работа курсовая работа экзамен
4	Основы экономических знаний: Теория производства	ОК-3	практическая работа тест контрольная работа курсовая работа экзамен
5	основы экономических знаний : Рыночные структуры	ОК-3	практическая работа тест контрольная работа курсовая работа экзамен
6	Основы экономических знаний: Рынки факторов производства	ОК-3	практическая работа тест контрольная работа курсовая работа экзамен
7	Основы экономических знаний: Предпринимательство и фирма	ОК-3	практическая работа тест контрольная работа курсовая работа экзамен

**ОПИСАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФОС**

**1. Наименование: экзамен**

*Представление в ФОС: перечень вопросов (контроль основ экономических знаний)*

***Перечень вопросов для проведения экзамена:***

1. Предмет и метод микроэкономики как основы экономических знаний.
2. Основные проблемы экономической организации общества. Кривая производственных возможностей.
3. Товарное производство и его эволюция.
4. Теория стоимости и теория предельной полезности.
5. Деньги: сущность и функции. Особенности современных денег.
6. Капитал, его сущность и виды.
7. Место собственности в экономической системе. Экономические и социальные формы реализации собственности.
8. Экономическая система. Виды экономических систем.

9. Экономические субъекты и их взаимодействие.
10. Экономические объекты. Экономические блага и ресурсы.
11. Сущность рынка и механизм его функционирования.
12. Преимущества и недостатки рынка. Функции государства в рыночной экономике.
13. Спрос и величина спроса. Закон спроса.
14. Предложение и величина предложения.
15. Равновесие рынка. Равновесная цена. Нарушение равновесия.
16. Эластичность спроса.
17. Полезность, общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности.
18. Эффект замещения и эффект дохода.
19. Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений. Кривая безразличия и бюджетная линия.
20. Сущность фирмы и ее виды.
21. Сущность издержек и прибыль. Экономический и бухгалтерский подход.
22. Экономическая прибыль и ее составляющие.
23. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
24. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.
25. Понятие общего, среднего и предельного продукта.
26. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
27. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
28. Рынки несовершенной конкуренции: чистая монополия и монополистическая конкуренция.
29. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
30. Признаки чистой монополии. Максимизация прибыли.
31. Монополистическая конкуренция и ее признаки.
32. Олигополия и ее место в рыночной экономике
33. Основные направления антимонопольной политики.
34. Рынки факторов производства. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг.
35. Спрос и предложение на рынке труда.
36. Роль процентной ставки на рынке вещественных факторов.
37. Рынок капиталов и его равновесие.
38. Рынок земли, особенности спроса и предложения.
39. Возможность использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

**Критерии оценки:**

Приведены в разделе 2

**2. Наименование: курсовая работа** (контроль основ экономических знаний)

**Представление в ФОС: Примерная тематика курсовых работ**

1. Методология микроэкономических исследований.
2. Продукция и рынок: понятие товара, жизненный цикл, взаимозависимость товаров, параметры воздействия на рынок.
3. Товар и деньги. Экономический кругооборот.
4. Командная и рыночная экономика: сравнительный анализ.
5. Проблемы становления рынка современной России.
6. Основные факторы спроса и предложения, степень их влияния и проблема измерения. Рыночное равновесие.
7. Устойчивость и неустойчивость рынка. Виды паутинообразных моделей, их специфика и особенности.
8. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Теория Коуза.
9. Формы и методы регулирования рынка в современных развитых странах.
10. Многообразие форм собственности как необходимое условие функционирования рыночной экономики. Отношения собственности в России.
11. Особенности регулирования рыночной конкуренции в различных странах.
12. Теория рыночного спроса и эластичности, её применение.
13. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
14. Принцип рациональности и оптимальности в теории потребительского выбора.
15. Функция полезности, ее виды и роль в анализе поведения потребителей.
16. Реакция потребителя на изменение дохода и цены. Эффекты дохода и замены. Кривые Энгеля.
17. Кардиналистский и ординалистский варианты теории потребительского равновесия: сравнительный анализ.
18. Теория производства и теория потребления: сравнительный анализ.

19. Фирма как основной субъект микроэкономического анализа.
20. Трансакционные издержки, их влияние на поведение и выбор фирмы.
21. Равновесие производителя. Производство в долгосрочном периоде и эффект масштаба.
22. Основные проблемы фирм при росте масштабов производства.
23. Сущность, модели и границы применения метода производственной функции.
24. Предпринимательство как фактор производства в современных условиях.
25. Предпринимательский доход и риск, способы их измерения.
26. Проблема оптимального соотношения и использования ресурсов в производстве.
27. Модель поведения конкурентной фирмы на рынке.
28. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции. Потери от несовершенной конкуренции.
29. Механизм саморегуляции рынка совершенной конкуренции.
30. Максимизация прибыли и ценовая дискриминация.
31. Теория монополий и проблема рыночной власти.
32. Модели рынка: соотношение конкуренции и власти.
33. Ценообразование в условиях рынка несовершенной конкуренции.
34. Естественные монополии: сущность, специфика, регулирование, российские реалии.
35. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.
36. Сравнительный анализ регулирования естественных монополий в странах Запада и в России.
37. Теоретические и практические аспекты ценовой дискриминации.
38. Монопольная власть и издержки общества.
39. Антимонопольное регулирование: мировой и отечественный опыт.
40. Совершенная конкуренция и монополия как полярные рыночные структуры.
41. Олигополия, ее роль и распространение в России.
42. Монополистическая конкуренция, место и роль в экономике России.
43. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
44. Особенности спроса и предложения, ценообразования на рынках ресурсов.
45. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в экономике РФ.
46. Информация как фактор производства.
47. Монополистический рынок ресурсов.
48. Труд как фактор производства. Модели рынка труда.
49. Капитал как фактор производства. Эффективность использования капиталовложений.
50. Особенности земли как фактора производства. Специфика российского рынка земли.
51. Человеческие ресурсы и человеческий капитал: сущность и соотношение.
52. Проблема экономической ренты в микроэкономике.
53. Взаимодействие микрорынков и проблема равновесия.
54. Экономика информации, неопределенности и риска.
55. Проблемы асимметричности информации в микроэкономическом анализе.
56. Проблема распределения и перераспределения доходов.
57. Проблема конкурентных и неконкурентных рынков в России.
58. Рынки потребительских товаров в России: состав, специфика и проблемы.
59. Рынки факторов производства в России: состав, состояние и перспективы развития.
60. Прибыль как факторный доход.

### **3. Наименование: контрольная работа** (контроль основ экономических знаний)

#### **Представление в ФОС: перечень заданий**

##### **Задания на контрольную работу:**

Задания контрольной работы предполагают ответы на вопросы по ключевым разделам дисциплины. Каждый вариант содержит 5 вопросов, ответ на который должен быть изложен логично, полно и аргументировано. Ответ на каждый вопрос не должен превышать двух страниц формата А4. Задания считаются выполненными, если раскрыто содержание экономического явления указанного в вопросе, основные понятия и законы, дана его графическая интерпретация.

##### **Вариант 1**

1. Какие факторы обеспечивают движение по кривой спроса, а какие ее сдвигают?
2. Подтвердите или опровергните следующее утверждение: «В краткосрочном периоде все издержки (затраты) фирмы являются постоянными».
3. Как монополист зная эластичность спроса может определить максимальную выручку?
4. Почему в экономической системе не существует единой ставки заработной платы?

5. Что означает равновесие при обмене. Ответ проиллюстрируйте графиком.

#### **Вариант 2**

1. Подтвердите или опровергните следующее утверждение: «Равновесие на товарном рынке всегда соответствует равенству величины спроса и предложения».

2. В чем различие понятий доход и прибыль фирмы?

3. Почему очень часто на олигополистическом рынке формируется жесткость цен? Приведите примеры.

4. Каким образом процентная ставка влияет на принятие инвестиционных решений на рынке капитала?

5. Что означает равновесие в производстве. Ответ проиллюстрируйте графиком.

#### **Вариант 3**

1. Каким образом на товарном рынке проявляется взаимная связь между спросом и предложением?

2. Приведите примеры прямых и косвенных издержек. К каким последствиям ведет рост косвенных издержек?

3. Почему рынки товаров и услуг не являются конкурентными? Ответ обоснуйте.

4. Как соотносятся величины цены земли и ренты? Ответ объясните.

5. Сформулируйте закон Вальраса. Каковы его недостатки?

#### **Вариант 4.**

1. Какие факторы обеспечивают движение по кривой предложения, а какие ее сдвиг?

2. На основе какого вида издержек формируется цена продукции? Ответ обоснуйте. Почему на монополистических рынках возможна ценовая дискриминация?

3. Как соотносятся понятия труд, рабочая сила и трудовые ресурсы? Какие из них наиболее точно описывают рынок труда?

4. Почему рынок имеет провалы? Каковы методы борьбы с ними?

#### **Вариант 5**

1. Приведите примеры неэластичного и эластичного спроса. Почему спрос на товары первой необходимости неэластичен?

2. Обоснуйте выбор фирмой необходимого минимального объема производства.

3. Почему арендная плата участка ниже его цены?

4. Каковы особенности естественных монополий и методы их государственного регулирования?

5. Рассмотрите сущность и виды внешних эффектов. Какие методы регулирования могут применяться для снижения отрицательных внешних эффектов?

#### **Вариант 6**

1. Какие факторы определяют эластичность спроса?

2. Что такое критический объем производства? Какие факторы его определяют?

3. С какой целью фирмы на олигопольном рынке ведут ценовую войну? Каковы ее последствия?

4. Почему в рыночной экономике не существует единой ставки процента? Приведите примеры дифференциации ставок процента на рынке капитала.

5. Каков значение оптимума Парето в анализе рыночного равновесия. Каковы его недостатки?

#### **Вариант 7**

1. Каковы последствия (изменения цен и объемов продаж) формирования дефицита и избытка на товарном рынке?

2. В чем отличие бухгалтерской и экономической прибыли? Может ли экономическая прибыль равняться нулю?

3. Сравните монополию и монополистическую конкуренцию. Укажите сходства и различия.

4. Каким образом формируется индивидуальное и отраслевое предложение труда?

5. В чем сущность асимметрии информации. Каковы ее последствия?

#### **Вариант 8**

1. В чем экономический смысл понятий «излишек потребителя» и «излишек производителя»?

2. Каким образом цена и издержки влияют на величину прибыли фирмы. Ответ проиллюстрируйте графически.
3. Как влияет минимальный размер оплаты труда на установление равновесия на рынке труда?
4. Приведите подходы к классификации рыночных структур. Какие показатели используются для их определения?
5. Почему производство общественных товаров является государственной функцией?

#### **Вариант 9**

1. Почему предложение овощей и фруктов на сельскохозяйственном рынке является неэластичным? Какой вид издержек должен обязательно покрываться фирмой? Ответ обоснуйте.
2. Приведите примеры олигополии. Какой тип поведения характерен для данных фирм?
3. Каковы особенности рынков факторов производства? Ответ обоснуйте.
4. В чем сущность провалов государства? Как можно их снизить?

#### **Вариант 10**

1. Как изменится равновесие на рынке товара, если государство увеличит его закупки? Как данная мера повлияет на цены товаров-заменителей?
2. Что относится к прямым издержкам производства? Каковы методы их снижения?
3. Какие меры антимонопольной политики используются для регулирования монополий? Обоснуйте их эффективность.
4. Какие факторы определяют спрос и предложение факторов производства?
5. В чем состоит проблема соотношения эффективности и справедливости рынка?

#### **Критерии оценки:**

Приведены в разделе 2

#### **4. Наименование: тест (контроль основ экономических знаний)**

#### **Представление в ФОС: примерный перечень тестовых заданий**

**Вопрос №1. Наиболее полным определением предмета микроэкономики является:**

- a) эффективное использование ограниченных ресурсов;
- b) максимальное удовлетворение потребителей;
- c) производство благ и их распределение;
- d) поведение экономических субъектов рынка в условиях экономического выбора.

**Вопрос № 2. К методам микроэкономического анализа не относятся:**

- a) предельный;
- b) функциональный;
- c) научной абстракции;
- d) агрегирования (совокупных величин)

**Вопрос №3. Ординалистский( порядковый) подход к анализу полезности отличается от кардиналистского (количественный) тем, что:**

1. основан на количественном измерении полезности;
2. не рассматривает субъективные предпочтения;
3. основан на сравнимости и упорядоченности (ранжированности) товарных наборов по их предпочтительности;
4. не использует оптимизационных моделей.

**Вопрос № 4. Кривая безразличия показывает различные комбинации двух благ, имеющих:**

- a) одинаковую полезность;
- b) разную полезность;
- c) одинаковую цену;
- d) одинаковый уровень денежного дохода.

**Вопрос № 5. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя обусловлены:**

- a) размерами дохода;
- b) ценами покупаемых благ;
- c) предельной нормой замещения;
- d) законом спроса.

**Вопрос №6. Предельная норма замещения блага Y благом X означает:**

- a) от какого количества единиц блага Y потребитель готов отказаться, чтобы приобрести дополнительную единицу блага X;
- b) сколько единиц блага X потребитель приобретет, когда цена блага Y уменьшится на единицу;
- c) в какой степени увеличится предельная полезность, если потребление благ X и Y увеличится на единицу;
- d) сколько единиц блага X потребитель приобретет, когда его доход возрастает.

**Вопрос №7. Бюджетная линия показывает:**

- a) различные комбинации двух благ, которые потребитель может приобрести за равный доход;
- b) различные комбинации двух благ, один из которых потребитель может приобрести, полностью истратив свой доход;
- c) различные комбинации двух благ, которые потребитель может приобрести за разный доход;
- d) равные комбинации двух благ, которые потребитель может приобрести за равный доход.

**Вопрос №8. Если доход увеличивается при неизменных ценах, то бюджетная линия :**

- a) сдвигается параллельно вправо;
- b) сдвигается параллельно влево;
- c) сдвигается только по одной из осей;
- d) остается в том же положении.

**Вопрос №9. Если изменяется цена только на одно из благ, то бюджетная линия:**

- a) сдвигается параллельно вправо;
- b) сдвигается параллельно влево;
- c) сдвигается только по одной из осей;
- d) остается в том же положении.

**Вопрос №10. Точки правее бюджетной линии показывают, что:**

- a) доход тратится полностью;
- b) данные товары недоступны при данном доходе;
- c) доход тратится неполностью;
- d) данные товары не представляют интереса для потребителя.

**Вопрос №11. Графическое равновесие потребителя – это:**

- a) любое пересечение кривой безразличия и бюджетной линии;
- b) любая точка на бюджетной линии;
- c) точка касания бюджетной линии и кривой безразличия;
- d) любая точка на самой высокой из кривых безразличия.

**Вопрос №12. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать :**

- a) предельную полезность;
- b) общую полезность;
- c) взвешенную полезность;
- d) каждую из перечисленных величин.

**Вопрос №13. Кривая «цена – потребление» показывает последовательное изменение положения равновесия потребителя в соответствии:**

- a) с изменением цены только на одно из благ;
- b) с изменением цен на оба блага;
- c) с равномерным изменением дохода;
- d) с изменением цены на одно из благ и изменением дохода.

**Вопрос №14. Кривая «доход- потребление» показывает последовательное изменение положения равновесия потребителя в соответствии:**

- a) с изменением его дохода при неизменных ценах;
- b) с равномерным изменением цены только на одно из благ;
- c) с изменением цены на одно из благ и изменением дохода;
- d) с изменением цен на оба блага в разных пропорциях.

**Вопрос №15. Эффект замещения – это увеличение величины спроса на благо, вызванное:**

- a) изменением общего уровня цен на все товары;
- b) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
- c) уменьшением цены на данное благо при неизменных ценах на другие и неизменном реальном доходе;
- d) изменением реального дохода при неизменных относительных ценах.

**Вопрос № 16. Эффект дохода – это увеличение величины спроса на благо, вызванное:**

- a) изменением реального дохода при неизменных относительных ценах;
- b) 2 изменением общего уровня цен на все товары;
- c) изменением дохода потребителя, вызванное снижением цены на приобретаемое благо;
- d) уменьшением цены на данное благо при неизменных ценах на другие и при неизменном реальном

доходе;

**Вопрос № 17. Один из следующих признаков не относится к условиям совершенной конкуренции:**

- a) множество продавцов и покупателей продукта;
- b) фирма самостоятельно устанавливает цены;
- c) однородность продукции;
- d) свободный вход и выход других фирм на рынок данного продукта.

**Вопрос №18. На рынке совершенной конкуренции количество продавцов:**

- a) один;
- b) несколько;
- c) много;
- d) множество.

**Вопрос №19. На рынке совершенной конкуренции продукт:**

- a) однородный;
- b) дифференцированный;
- c) уникальный;
- d) все ответы верны.

**Вопрос №20. Доля продаж каждой конкурентной фирмы в отраслевом объеме продаж составляет:**

- a) более 1% ;
- b) менее 1%;
- c) 100%;
- d) колеблется в значительных пределах.

**Вопрос №21. Фирма в условиях совершенной конкуренции:**

- a) самостоятельно устанавливает цены;
- b) принимает цену, заданную рынком;
- c) цены устанавливает государственные органы;
- d) ориентируется на цены фирмы-лидера.

**Вопрос №22. Наиболее полно соответствует условиям совершенной конкуренции один из следующих рынков:**

- a) акций и облигаций фирм;
- b) телефонная связь;
- c) автомобилей;
- d) бензина.

**Вопрос № 23. Кривая спроса на продукцию фирмы - совершенного конкурента:**

- a) имеет отрицательный наклон;
- b) имеет положительный наклон;
- c) вертикальная линия при данном объеме предложения;
- d) горизонтальная линия при заданном уровне цены.

**Вопрос № 24. Для фирмы – совершенного конкурента:**

- a) цена продукта равна предельному доходу;
- b) цена продукта больше предельного дохода;
- c) 3.цена продукта меньше предельного дохода;
- d) нет устойчивой зависимости.

**Вопрос №25. Кривая предельного дохода конкурентной фирмы:**

- a) имеет отрицательный наклон;
- b) совпадает с кривой спроса фирмы;
- c) имеет положительный наклон;
- d) зависит от финансового состояния фирмы.

**Вопрос №26. Конкурентная фирма в краткосрочном периоде получает максимальную прибыль при:**

- a) максимальном валовом доходе;
- b) равенстве предельного дохода и предельных издержек ;
- c) при минимальных средних издержках;
- d) минимальных валовых издержках.

**Вопрос №27. Если конкурентная фирма работает с убытком в коротком периоде, то величина убытков должна быть:**

- a) меньше величины постоянных издержек;
- b) больше величины постоянных издержек;
- c) равна величине постоянных издержек;
- d) верного ответа нет.

**Вопрос № 28. Конкурентная фирма должна остановить производство, если:**

- a) общий доход меньше совокупных издержек;
- b) цена продукта ниже средних общих издержек;
- c) цена продукта ниже средних переменных издержек;



d) верного ответа нет.

**Вопрос №29. Кривая предложения конкурентной фирмы:**

- a) совпадает с кривой предельного дохода;
- b) совпадает с восходящим отрезком кривой предельных издержек, лежащим выше кривой средних переменных издержек;
- c) совпадает с восходящим отрезком кривой средних издержек;
- d) линия цены товара.

**Вопрос №30. Конкурентная фирма в долгосрочном равновесии получает:**

- a) положительную экономическую прибыль;
- b) бухгалтерскую прибыль;
- c) нулевую экономическую прибыль;
- d) предельную прибыль.

**Вопрос №31. В долгосрочном периоде конкурентная фирма выбирает объем выпуска продукции, при котором:**

- a) цена равна предельным издержкам;
- b) цена равна минимальным средним валовым издержкам;
- c) цена равна предельному доходу;
- d) прибыль максимальна.

**Вопрос № 32. Один из следующих признаков не относится к условиям чистой монополии:**

- a) одна фирма;
- b) продукт уникальный, нет близких заменителей;
- c) условия входа и выхода практически непреодолимы.
- d) контроль над ценой отсутствует.

**Вопрос № 33. Кривая спроса на продукцию монополиста:**

- a) имеет отрицательный наклон;
- b) имеет положительный наклон;
- c) горизонтальная линия при заданном уровне цен;
- d) вертикальная линия при данном объеме предложения.

**Вопрос № 34. Предельный доход монополиста снижается потому, что:**

- a) снижается цена продукта;
- b) растут издержки производства;
- c) снижается эластичность спроса;
- d) снижается объем продаж.

**Вопрос №35. Предельный доход монополиста:**

- a) выше цены;
- b) ниже цены;
- c) равен цене;
- d) зависит от эластичности спроса на продукцию.

**Вопрос №36. Монополист может:**

- a) назначать любую цену на свою продукцию;
- b) выбирать комбинацию цены и объема выпуска, которая позволит максимизировать прибыль;
- c) назначать любую цену при эластичном спросе на свою продукцию;
- d) назначать любую цену при неэластичном спросе на свою продукцию.

**Вопрос № 37. Монополист может получать экономическую прибыль:**

- a) только в коротком периоде;
- b) только в длительном периоде;
- c) и в коротком и в длительном периодах;
- d) верного ответа нет.

**Вопрос №38. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт до тех пор, пока:**

- a) растут издержки;
- b) растет доход;
- c) предельный доход выше предельных издержек;
- d) предельный доход ниже предельных издержек.

**Вопрос №39. Естественной монополией является:**

- a) московский метрополитен;
- b) издательство «Народная газета»;
- c) обувная фабрика «Луч»;
- d) Сбербанк.

**Вопрос №40. Ценовая дискриминация - это :**

- a) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- b) повышение цены на товар более высокого качества;

- c) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- d) установление высоких цен на потребительские товары.

**Критерии оценки:**

Приведены в разделе 2

**6. Наименование: практическая работа** (контроль основ экономических знаний)

**Представление в ФОС: примерный перечень задач**

**Тема: Теория спроса и предложения**

**Задача 1**

Фирма имеет кривую спроса:

$$Q = 200 - 0,5 * P$$

Зная, что  $P=100$ , определить изменение дохода при увеличении проданной продукции на одну единицу.

Задача:

Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

- a) Как изменилась выручка фирмы?
- б) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

**Задача 2**

Функция задана уравнением

$$Q_d = 2400 - 6 * P$$

- a) Выведите формулу эластичности этого спроса.
- б) При какой цене эластичность спроса по цене составит  $-0,5$ ?
- в) При какой цене в интервале цен от 200 до 300 эластичность будет максимальной по абсолютной величине?

**Задача 3**

Является ли спрос на товар эластичным, если известно:

Цена, руб.	Величина спроса	Объём продаж
500	300	150
700	240	220

**Тема: Издержки производства. Выручка и прибыль предприятия**

**Задача 1**

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: постоянные, переменные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. В таблице заполните графы FC, VC, MC, ATC, AFC, AVC:

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	Общие затраты, TC, руб.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	Общие затраты, TC, руб.	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
3	230						
4	300						

### Задача 2

Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в краткосрочном периоде:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

### Задача 3

Предприниматель владеет небольшим предприятием. Он нанимает трех работников за 15 тыс. руб. в год каждого с оплатой в конце года, и 40 тыс. руб. в год уходит на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. Для этого он должен израсходовать весь свой стартовый капитал суммой 40 тыс. руб. В начале года наш предприниматель закупил на сумму 50 тыс. руб. оборудование, срок службы которого составляет 5 лет, а ликвидационная стоимость равна нулю. Для того чтобы финансировать покупку оборудования, он взял кредит в банке на несколько лет под 10% годовых. Процент по депозитам на два пункта ниже процента по кредитам.

Предприниматель использует собственное помещение в качестве производственного помещения. Это помещение он мог бы сдавать в аренду и получать за него в виде арендной платы 25 тыс. руб. в год. Конкурент предлагает ему рабочее место управляющего на своем, более крупном заводе с оплатой 45 тыс. руб. в год. Суммарный доход от продажи свечей предпринимателем составляет 180 тыс. руб.

Подсчитайте:

- величину годовых амортизационных отчислений;
- величину годовых бухгалтерских и экономических издержек нашего предпринимателя;
- величину его бухгалтерской и экономической прибыли за год.

Что бы Вы посоветовали владельцу предприятия ?

### Тема: Рыночные структуры: рынок совершенной конкуренции

#### Задача 1

Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции.

Цена установилась на уровне 10 руб.

Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, руб.	80	86	93	102	113	125

Какой объем производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

#### Задача 2

Зависимость общих затрат предприятия (TC) от выпуска представлена в таблице:

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	0	1	2	3	4	5
Общие затраты, TC, руб.	100	140	200	300	440	600

На рынке цена установилась на уровне 110 руб.

- а) Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли?
- б) Не следует ли прекратить производство?
- в) Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

### Задача 3

Сто фирм в условиях совершенной конкуренции имеют следующую зависимость общих издержек от объёма выпуска:

Объём выпуска фирмы	800	900	1000	1100
Общие издержки фирмы, тыс. руб.	40	45,5	51,6	58,2

Шкала рыночного спроса показана в следующей таблице:

Величина рыночного спроса	80 000	90 000	100 000	110 000
Цена, руб.	70	65	61	58

- а) Определите рыночную цену.
- б) Является ли производство прибыльным? Какую экономическую прибыль (убыток) получает одна фирма?

### Тема: Рыночные структуры: монополистическая конкуренция и олигополия

#### Задача 1

Общие затраты фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, составляют

$$0,5*Q^3 - 15*Q^2 + 300*Q + 250\,000.$$

При какой цене фирме становится невыгодным работать на этом рынке в краткосрочном периоде?

#### Задача 2

Функция издержек конкурентной фирмы  $TC = Q^3 - 20*Q^2 + X*Q + 8000$ , где

Q – объём производства в тысячах единиц.

Известно, что при цене, равной 20, фирме выгодно покинуть отрасль в краткосрочном периоде, а при цене 50 – выгодно остаться в отрасли.

Найти допустимый интервал значений X.

### Тема: Рынки факторов производства: рынок труда

#### Задача 1

Фирма, являющаяся совершенным конкурентом на товарном рынке и монополистом на рынке фактора, производит продукцию по технологии

$$Q = 12 \times L - 2 \times L^2.$$

Цена товара 5 ден. ед. Функция предложения труда имеет вид

$$L = 0,1 \times \omega - 2.$$

Определить, по какой цене фирма будет покупать труд, какое количество труда приобретет фирма, максимизирующая прибыль.

### Тема: Рынки факторов производства: рынок капитала

#### Задача 1

Имеется три проекта вложения денежных средств. Ставка процента составляет 15% годовых.

Проект	Доходы		Всего доходы
	1 год	2 год	

<b>Альфа</b>	750	750	1500
<b>Бета</b>	500	1000	1500
<b>Гамма</b>	1000	500	1500

Рассчитать, какой проект является наиболее выгодным для инвестирования.

### Тема: Рынки факторов производства: рынок земли

#### Задача 1

На четырех одинаковых по площади земельных участках выращивается виноград. Природно-экономические показатели этих земель характеризуют следующие данные:

Участок	I	II	III	IV
Расходы выращивания, руб..	20000	26000	36000	40000
Валовой сбор, тонн	8	12	20	16
Расстояние до рынка сбыта, км	10	50	100	105

Транспортный тариф перевозок 1 т на расстояние в 1 км 0,4

Величина абсолютной ренты, руб. 300.

#### Определите:

цену каждого участка, если известно, что общественная норма прибыли - 15%, а ссудный процент на одолженный у банка капитал равен 5% годовых.

Виды ренты способствуют формированию цен на землю?

Существует ли дифференциальная рента на I участке?

Существует ли дифференциальная рента на II участке?

Какие участки обеспечивают этот вид ренты?

Назовите причины которые, на ваш взгляд обуславливают разное качество каждого земельного участка?

Участки имеют большую производительность?

Ответы обоснуйте экономичным анализом.

### Тема: Общее равновесие и эффективность

#### Задача 1

Инвестиционный проект требует первоначальных вложений в размере 18 000 ден.ед. Через 1 год доходы составят 11 000 ден.ед., к концу 2-го года 12 650 ден.ед. Выгодно ли осуществить данный проект, если  $i=10\%$ ,  $i=15\%$ ?

#### Задача 2

Две фирмы предлагают проекты строительства дома отдыха. Первая берётся построить его за два года и просит в первом году 200 млн р., а в начале второго – 300 млн р. Вторая фирма нуждается в трёхлетних инвестициях: 90, 180 и 288 млн р. в начале каждого года соответственно.

а) Какой из этих проектов дешевле, если для сравнения использовать 20 %-ную ставку дисконтирования? Найти приведённые стоимости проектов.

б) Какой из этих проектов дешевле, если для сравнения использовать 10%-ную ставку дисконтирования? Найти приведённые стоимости проектов.

г) Найти так называемую уравнивающую ставку дисконтирования, при котором ни одному из проектов нельзя отдать предпочтение.

#### Критерии оценки:

Приведены в разделе 2

2 Критерии оценки:

Уровень освоения компетенции							
Компетенции	Дескрипторы	Вид, форма оценочного мероприятия	Компетенция освоена*				
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Знает: З1: теоретические основы экономических знаний	Практическая работа Тест Контрольная работа Курсовая работа Экзамен	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению	
	Умеет: У1: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Практическая работа Тест Контрольная работа Курсовая работа Экзамен	заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.	заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине.	

		<p>Владеет: Н1: методологической применения основ экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Практическая работа Тест Контрольная работа Курсовая работа Экзамен</p>	<p>выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Студенты работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ в задании источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.</p>	<p>выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Студенты используют указанные преподавателем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику, страницы из справочной литературы по предмету. Задание показывает знание учащегося основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.</p>	<p>выставляется студенту, если задание на работу выполняется и оформляется студентами при помощи преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполненных на «отлично» данную работу студентов. На выполнение задания затрачивается много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Студенты показывают знания теоретического материала, но испытывают затруднение при решении конкретной задачи.</p>	<p>выставляется, если студенты показывают плохое знание теоретического материала и отсутствие умения применить знания к решению практической задачи. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки студента.</p>
--	--	--	--	--	---	---	--