

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Название дисциплины		Стратегический менеджмент					
Номер					семестр	7	
Кафедра		84	Программа	38.03.02 Менеджмент. Профиль - Производственный менеджмент			
Составитель		Блохин Игорь Викторович, канд. экон. наук, доцент					
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение студентов теоретическим подходам к управлению организацией в долгосрочном периоде в условиях быстро меняющейся внешней среды и умению использовать их в профессиональной деятельности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоить основные этапы процесса стратегического управления; - стратегический анализ; - стратегический выбор; - реализация стратегии. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общих вопросов стратегического менеджмента. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные методические подходы к реализации этапов стратегического управления. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки стратегии, с учетом воздействия факторов внешнего и внутреннего окружения. <p>Лекции (основные темы):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сущность стратегического менеджмента. Стратегия предприятия. Стратегическое управление. - Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегия и организационная структура. Стратегическая единица Бизнеса. Портфель Бизнеса. - Анализ стратегических факторов внешней среды. Стратегический маркетинг. Основные составляющие внешней среды. - Управленческий анализ. Цели, принципы и методы экономического анализа. Ситуационный анализ. - Портфельный анализ. Цели и этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. 					
Основная литература		<p>1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Кузнецов Б.Т. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71227.html. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71059.html. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Попович А.М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Попович А.М. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 320 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59657.html. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52064.html. — ЭБС «IPRbooks»</p>					
Технические средства		Проекционная аппаратура для презентации лекции и демонстрации иллюстративных материалов.					
Компетенции		Приобретаются студентами при освоении дисциплины					
Общепрофессиональные ОПК -6		Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).					
Профессиональные							
Зачетных единиц	5	Форма проведения занятий		Лекции	Практ. занятия	Лабор. работы	Самост. работа
		Всего часов		16	18	-	110
Виды контроля	Диф.зач	КП/КР	Условие зачета	Получение оценки «3, 4 или 5»	Форма проведения самостоятельной работы	Конспекты, курсовая работа, контрольные работы.	
формы	экзамен	КР	дисциплины				
Перечень дисциплины, знание которых необходимо для изучения дисциплины					«Теория менеджмента», «Маркетинг», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений».		