

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины		Инновационный менеджмент				
Номер		Академический год		2018/2019	семестр	7
Кафедра	84 ЭиМ	Программа	38.03.02 Менеджмент. Профиль – Производственный менеджмент			
Составитель	Пронина Ирина Викторовна, канд. экон. наук, доцент					
Цели и задачи дисциплины, основные темы	<p>Цели: формирование у студентов знаний, умений и навыков создания инноваций, управления инновационным проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить понимание студентами тенденций инновационного развития предприятий; - научить методам управления группой участников инновационного проекта; - сформировать навыки оценки альтернативных вариантов инновационных идей и решений; - обеспечить понимание критериев социально-экономической эффективности инновационной деятельности. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов управления инновационным процессом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; - особенностей воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, рыночных и специфических рисков в инновационной деятельности, поведения потребителей и формирования спроса на инновационный продукт - методы оценки инвестиционных проектов <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участвовать в управлении инновационным процессом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; - анализировать воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, рыночные и специфические риски в инновационной деятельности, поведение потребителей и спрос на инновационный продукт - проводить оценку инвестиционных проектов <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управления инновационным процессом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; - анализа воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, рыночных и специфических рисков в инновационной деятельности, поведения потребителей и формирования спроса на инновационный продукт - оценки инвестиционных проектов <p>Лекции (основные темы): Идентификация инновации. Сущность, виды и классификация инноваций. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций. Инновационный процесс. Основные формы, структура инновационного процесса. Этапы инновационного цикла и их характеристики. Характеристика инновационной деятельности предприятий. Стратегическое управление инновациями. Матрица SWOT-анализа, способы построения. Типы и виды инновационных стратегий организации. Маркетинг инноваций. Виды инновационного маркетинга. Управление инновационными проектами. Понятие инновационного проекта. Структура проекта. Стадии инновационного проектирования. Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций. Методы оценки экономической эффективности инноваций.</p>					
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66262.html 2. Управление инновационной деятельностью в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Л. Лебедев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2018. — 272 с. — 978-5-6040243-7-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75487.html 3. Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 188 с. — 978-5-394-02895-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66843.html 					
Технические средства	Проекторная аппаратура для презентации лекции и демонстрации иллюстративных материалов.					
Компетенции						
Общепрофессиональные	-					
Профессиональные	<p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);</p> <p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);</p> <p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)</p>					
Зачетных единиц	6	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
			16	16	-	148
Виды контроля	Зач. с оц./зач/экз	КП/КР	Условие зачета дисциплины	Получение оценки 3,4,5	Форма проведения самостоятельной работы	Изучение теоретического материала, анализ бизнес-кейсов
формы	экзамен	-				
Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины	Экономика предприятия Менеджмент Маркетинг Производственный менеджмент					