

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины		Управление проектами					
Номер					семестр		8
Кафедра		84 ЭиМ	Программа		38.03.02 Менеджмент. Профиль – Производственный менеджмент		
Составитель		Пронина Ирина Викторовна, канд. экон. наук, доцент					
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цели: формирование у студентов знаний, умений и навыков создания инноваций, управления инновационным проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить понимание студентами тенденций инновационного развития предприятий; - научить методам управления группой участников инновационного проекта; - сформировать навыки оценки альтернативных вариантов инновационных идей и решений; - обеспечить понимание критериев социально-экономической эффективности инновационной деятельности. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов управления инновационным процессом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; - особенностей документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участвовать в управлении инновационным процессом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; - документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управления инновационным процессом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; - документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций <p>Лекции (основные темы): Идентификация инновации. Сущность, виды и классификация инноваций. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций. Инновационный процесс. Основные формы, структура инновационного процесса. Этапы инновационного цикла и их характеристики. Характеристика инновационной деятельности предприятий. Стратегическое управление инновациями. Матрица SWOT-анализа, способы построения. Типы и виды инновационных стратегий организации. Маркетинг инноваций. Виды инновационного маркетинга. Управление инновационными проектами. Понятие инновационного проекта. Структура проекта. Стадии инновационного проектирования. Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций. Методы оценки экономической эффективности инноваций.</p>					
Основная литература		Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 188 с. — 978-5-394-02895-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66843.html					
Технические средства		Проекторная аппаратура для презентации лекции и демонстрации иллюстративных материалов.					
Компетенции							
Профессиональные		способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)					
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		Всего часов		16	16	-	74
Виды контроля	Зач. с оц./зач/экз	КП/КР	Условие зачета дисциплины	Получение оценки «зачтено»	Форма проведения самостоятельной работы		Изучение теоретического материала, анализ бизнес-кейсов
формы	зачет	-					
Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины					Экономика предприятия Менеджмент Маркетинг Производственный менеджмент		