

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Название дисциплины		Организационная культура				
Номер кафедры		84 ЭиМ	Программа	38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент»		семестр 5
Составитель		Змеев Михаил Владимирович, канд. соц. наук, доцент				
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цели: обеспечить освоение студентами научных подходов к пониманию организационной культуры, общих принципов ее формирования и поддержания на предприятии в условиях межкультурного взаимодействия.</p> <p>Задачи: изучить ключевые представления о сущности и структуре организационной культуры; сформировать у студентов представление о вариациях организационной культуры в зависимости от особенностей национальной культуры и основы толерантного отношения к таким особенностям; обосновать концептуальный подход к изучению организации как культурного феномена и особенности управления персоналом с данных позиций.</p> <p>Знания: научные представления об организационной культуре, ее составляющих, структуре, типологии; принципы и методы развития организационной культуры предприятия;</p> <p>Умения: прогнозировать параметры организационной культуры в зависимости от национальной культуры, понимать и использовать их в качестве культурно-специфических преимуществ, обогащающих культуру предприятия в условиях межкультурного взаимодействия; гибко управлять организационной культурой с точки зрения достижения целей организации;</p> <p>Навыки: способы измерения показателей организационной культуры, методы их анализа, построение обоснованных рекомендаций по поддержанию и изменению организационной культуры на предприятии.</p> <p>Лекции (основные темы): Теоретико-методологические основы изучения организационной культуры. Культурологический подход к изучению организации в рамках гуманистической парадигмы. История изучения организационной культуры. Понятие, структура и содержание организационной культуры. Уровни, функции и составляющие организационной культуры. Различные основания для структурирования культуры. Понятие и виды субкультур. Основные компоненты организационной культуры. Имидж и фирменный стиль как элементы символического менеджмента. Типология культур. Характеристика основных содержательных типов (Д.Коул, Ч.Ханди, Г.Хофстеде). Принципы и методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры. Типы изменений в организационной культуре. Влияние организационной культуры на организационную эффективность (модели В.Сате, Т.Питерса-Р.Уотермана, Т.Парсонса, Д.Дэнисона).</p>				
Основная литература		<ol style="list-style-type: none"> 1. Грошев, И. В. Организационная культура [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», по экономическим специальностям / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 535 с. — 978-5-238-02384-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66239.html 2. Ковалева, А. И. Организационная культура производственных предприятий [Электронный ресурс] : монография / А. И. Ковалева, М. А. Колмыкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2011. — 138 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8445.html 3. Семенов, Ю. Г. Организационная культура. Управление и диагностика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Г. Семенов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2006. — 256 с. — 5-98704-108-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9135.html 				
Технические средства		стандартно оборудованная лекционная аудитория				
Компетенции		Приобретаются студентами при усвоении модуля				
Профессиональные		<p>ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>				
Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		Всего часов 108	8	16	-	82
Виды контроля	Диф.зач/зач/экз	КП/КР	Условие зачета модуля	Получение оценки зачтено	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к зачету, практическим занятиям
формы	зач	нет				
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля		Введение в менеджмент, Управленческая психология, Теория менеджмента.				