

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
 федерального государственного бюджетного образовательного
 учреждения высшего образования
 «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
 (ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



УТВЕРЖДАЮ
 Директор

М.А. Бабушкин
 14.05. 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине: Инновационный менеджмент

для направления 38.03.02 Менеджмент
профиль Производственный менеджмент

форма обучения: очно-заочная
 (очная, очно-заочная или заочная)

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактные занятия (всего)	32	32			
В том числе:					
Лекции	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	16	16			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	148	148			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы / КТР					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы	148	148			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен 36	Экзамен 36			
Общая трудоемкость	час зач. ед.	216 6	216 6		

Кафедра Экономика и менеджмент
Полное наименование кафедры, представляющей рабочую программу

Составитель Пронина Ирина Викторовна, к.э.н., доцент
Ф.И.О.(полностью), степень, звание

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и утверждена на заседании кафедры

Протокол от 08.05.2018 № 5

Заведующий кафедрой  И.В. Пронина
08.05. 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методической комиссии ГИЭИ
 В.В. Беляев
11.05. 2018г.

Количество часов рабочей программы соответствует количеству часов рабочего учебного плана направления 38.03.02 Менеджмент, профиль – Производственный менеджмент

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела  И. Ф. Яковлева

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины		Инновационный менеджмент					
Номер					семестр	7	
Кафедра	84 ЭиМ	Программа	38.03.02 Менеджмент. Профиль – Производственный менеджмент				
Составитель	Пронина Ирина Викторовна, канд. экон. наук, доцент						
Цели и задачи дисциплины, основные темы	<p>Цели: формирование у студентов знаний, умений и навыков создания инноваций, управления инновационным проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить понимание студентами тенденций инновационного развития предприятий; - научить методам управления группой участников инновационного проекта; - сформировать навыки оценки альтернативных вариантов инновационных идей и решений; - обеспечить понимание критериев социально-экономической эффективности инновационной деятельности. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов управления инновационным процессом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; - особенностей воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, рыночных и специфических рисков в инновационной деятельности, поведения потребителей и формирования спроса на инновационный продукт - методы оценки инвестиционных проектов <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участвовать в управлении инновационным процессом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; - анализировать воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, рыночные и специфические риски в инновационной деятельности, поведение потребителей и спрос на инновационный продукт - проводить оценку инвестиционных проектов <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управления инновационным процессом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; - анализа воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, рыночных и специфических рисков в инновационной деятельности, поведения потребителей и формирования спроса на инновационный продукт - оценки инвестиционных проектов <p>Лекции (основные темы): Идентификация инновации. Сущность, виды и классификация инноваций. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций. Инновационный процесс. Основные формы, структура инновационного процесса. Этапы инновационного цикла и их характеристики. Характеристика инновационной деятельности предприятий. Стратегическое управление инновациями. Матрица SWOT-анализа, способы построения. Типы и виды инновационных стратегий организации. Маркетинг инноваций. Виды инновационного маркетинга. Управление инновационными проектами. Понятие инновационного проекта. Структура проекта. Стадии инновационного проектирования. Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций. Методы оценки экономической эффективности инноваций.</p>						
Основная литература	<p>1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66262.html</p> <p>2. Управление инновационной деятельностью в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Л. Лебедев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2018. — 272 с. — 978-5-6040243-7-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75487.html</p> <p>3. Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 188 с. — 978-5-394-02895-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66843.html</p>						
Технические средства	Проекторная аппаратура для презентации лекции и демонстрации иллюстративных материалов.						
Компетенции							
Общепрофессиональные	-						
Профессиональные	<p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);</p> <p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);</p> <p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)</p>						
Зачетных единиц	6	Форма проведения занятий	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
		Всего часов	16	16	-	148	
Виды контроля	Зач. с оц./зач/экз	КП/КР	Условие зачета дисциплины	Получение оценки 3,4,5	Форма проведения самостоятельной работы	Изучение теоретического материала, анализ бизнес-кейсов	
формы	экзамен	-					
Перечень дисциплин, знание которых необходимо для изучения данной дисциплины	Экономика предприятия Менеджмент Маркетинг Производственный менеджмент						

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели: формирование у студентов знаний, умений и навыков создания инноваций, управления инновационным проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций.

Задачи:

- обеспечить понимание студентами тенденций инновационного развития предприятий;
- научить методам управления группой участников инновационного проекта;
- сформировать навыки оценки альтернативных вариантов инновационных идей и решений;
- обеспечить понимание критериев социально-экономической эффективности инновационной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- методы управления инновационным процессом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- особенностей воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, рыночных и специфических рисков в инновационной деятельности, поведения потребителей и формирования спроса на инновационный продукт
- методы оценки инвестиционных проектов

уметь:

- участвовать в управлении инновационным процессом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- анализировать воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, рыночные и специфические риски в инновационной деятельности, поведение потребителей и спрос на инновационный продукт
- проводить оценку инвестиционных проектов

владеть:

- навыками управления инновационным процессом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- навыками анализа воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, рыночных и специфических рисков в инновационной деятельности, поведения потребителей и формирования спроса на инновационный продукт
- . навыками оценки инвестиционных проектов

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1. «Дисциплины (модули) ООП»

Для изучения дисциплины студент должен

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и макроуровне;
- основные понятия, методы и принципы менеджмента и маркетинга
- основы организации и функционирования производственных систем и процессов.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне и макроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации – компетенции;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

владеть:

- навыками поиска управленческих решений

Курс «Инновационный менеджмент» основывается на знаниях студентов, полученных при изучении следующих дисциплин Экономика предприятия, Маркетинг, Менеджмент, Производственный менеджмент.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1. Знания, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п З	Знания
1.	методы управления инновационным процессом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций
2.	особенностей воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, рыночных и специфических рисков в инновационной деятельности, поведения потребителей и формирования спроса на инновационный продукт
3.	методов оценки инвестиционных проектов

3.2. Умения, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п У	Умения
1.	участвовать в управлении инновационным процессом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций
2.	анализировать воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, рыночные и специфические риски в инновационной деятельности, поведение потребителей и спрос на инновационный продукт
3.	проводить оценку инвестиционных проектов

3.3. Навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п Н	Навыки
1.	управления инновационным процессом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций
2.	анализа воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, рыночных и специфических рисков в инновационной деятельности, поведения потребителей и формирования спроса на инновационный продукт
3.	проведения оценки инвестиционных проектов

3.4. Компетенции, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

Компетенции	Знания (№№ из 3.1)	Умения (№№ из 3.2)	Навыки (№№ из 3.3)

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)	3.1.1	3.2.1	3.3.1
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);	3.1.2	3.2.2	3.3.2
владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)	3.1.3	3.2.3	3.3.3

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п / п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды контактной работы, самостоятельная работа студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лек	прак	лаб	СРС	
1.	Идентификация инновации. Сущность, виды и классификация инноваций	7		1	1		16	Устный опрос, практическое задание тест
2.	Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций.	7		2	2		16	Устный опрос, анализ бизнес-кейса тест
3.	Инновационный процесс. Основные формы, структура инновационного процесса. Этапы инновационного цикла и их характеристики	7		2	2		16	Устный опрос, практическое задание, тест
4.	Характеристика инновационной деятельности предприятий	7		2	2		16	Аналитическая записка по анализу бизнес-кейса тест
5.	Стратегическое управление инновациями	7		2	2		16	Отчет по анализу бизнес-кейса тест
6.	Маркетинг инноваций	7		2	2		16	Анализ бизнес-кейса тест
7.	Управление	7		4	4		36	Анализ бизнес-кейса

	инновационными проектами						тест
8.	Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций	7	1	1		16	Практическая работа (письменно)
	Всего		16	16		148	
	В том числе контроль самостоятельной работы					36	Экзамен

4.2. Содержание разделов курса

№ п/п	Раздел дисциплины	Знания (номер из 3.1)	Умения (номер из 3.2)	Навыки (номер из 3.3)
1	Идентификация инновации. Сущность, виды и классификация инноваций.	3.1.1	3.2.1	3.3.1
2	Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций. Нормативно-правовая база инновационной деятельности. Государственная инновационная политика. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Защита интеллектуальной собственности.	3.1.1	3.2.1	3.3.1
3	Инновационный процесс. Основные формы, структура инновационного процесса. Этапы инновационного цикла и их характеристики.	3.1.1	3.2.1	3.3.1
4	Характеристика инновационной деятельности предприятий.	3.1.1	3.2.1	3.3.1
5	Стратегическое управление инновациями. Матрица SWOT-анализа, способы построения. Типы и виды инновационных стратегий организации.	3.1.1 3.1.2 3.1.3	3.2.1 3.2.2 3.2.3	3.3.1 3.3.2 3.3.3
6	Маркетинг инноваций. Виды инновационного маркетинга. Процесс создания новой продукции.	3.1.1 3.1.2 3.1.3	3.2.1 3.2.2 3.2.3	3.3.1 3.3.2 3.3.3
7	Управление инновационными проектами. Понятие инновационного проекта. Структура проекта. Стадии инновационного проектирования.	3.1.1	3.2.1	3.3.1
8	Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций. Методы оценки экономической эффективности инноваций.	3.1.1 3.1.3	3.2.1 3.2.3	3.3.1 3.3.3

4.3. Темы и содержание практических занятий

№ п/п	Темы и содержание занятий	Трудовая емкость (час)
1	Идентификация инновации. Сущность, виды и классификация инноваций. Устный опрос. Практические задания.	1
2	Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций. Устный опрос. Анализ бизнес-кейса.	2
3	Инновационный процесс. Устный опрос. Практические задания.	2
4	Характеристика инновационной деятельности предприятий Анализ бизнес-кейса	2
5	Стратегическое управление инновациями Анализ бизнес-кейса	2
6	Маркетинг инноваций Анализ бизнес-кейса	2
7	Управление инновационными проектами Анализ бизнес-кейса, практические задания	4
8	Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций Практические задания	1
	Всего	16

4.4. Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах

Лабораторные работы по дисциплине не предусмотрены.

5. Содержание самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование тем	Трудовая емкость (час)
1.	1.	Идентификация инновации. Сущность, виды и классификация инноваций. Изучение теоретического материала. Практические задания.	16
2.	2.	Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций. Изучение теоретического материала. Отчет по анализу бизнес-кейса.	16
3.	3.	Инновационный процесс. Изучение теоретического материала. Практические задания.	16
4.	4.	Характеристика инновационной деятельности предприятий Изучение теоретического материала. Отчет по анализу бизнес-кейса.	16
5.	5.	Стратегическое управление инновациями Изучение теоретического материала. Отчет по анализу бизнес-кейса.	16

6.	6.	Маркетинг инноваций Изучение теоретического материала. Отчет по анализу бизнес-кейса.	16
7.	7.	Управление инновационными проектами Изучение теоретического материала. Отчет по анализу бизнес-кейса.	36
8.	8.	Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций Изучение теоретического материала. Практические задания.	16
	Всего		148

5.2. Оценочные средства, используемые для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины, их виды и формы, требования к ним и шкалы оценивания приведены в приложении к рабочей программе дисциплины «Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент», которое оформляется в виде отдельного документа.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1	Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66262.html	2015
2	Управление инновационной деятельностью в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Л. Лебедев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2018. — 272 с. — 978-5-6040243-7-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75487.html	2018
3	Иванилова С.В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 188 с. — 978-5-394-02895-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66843.html	2018

б) Дополнительная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1	Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72671.html	2017
2	Корчин О.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.П. Корчин, И.В. Макарова, А.Б. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 269 с. — 978-5-4365-0692-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61612.html	2016
3	Белый Е.М. Управление проектами [Электронный ресурс] :	2018

конспект лекций / Е.М. Белый, И.Б. Романова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — 978-5-4486-0061-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70287.html

в) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
<http://istu.ru/material/elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks>
2. Электронный каталог научной библиотеки ИжГТУ имени М.Т. Калашникова Web ИРБИС http://94.181.117.43/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS
3. Национальная электронная библиотека - <http://нэб.рф>.
4. Мировая цифровая библиотека - <http://www.wdl.org/ru/>
5. Международный индекс научного цитирования Web of Science – <http://webofscience.com>.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

г) программное обеспечение:

1. Microsoft Office 2010 (офисный пакет)
2. WinRAR (архиватор)
3. Foxit Cloud (программа для Foxit Reader)
4. Foxit Reader (просмотр PDF файлов)
5. XnView (просмотр графических файлов)
6. Yandex ООО "ЯНДЕКС" (браузер)

д) методические указания

1. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплинам «Введение в менеджмент», «Теория менеджмента», «Инновационный менеджмент», «Управление проектами», «Управление человеческими ресурсами», «Управление качеством», «Системы менеджмента качества», «Деловые коммуникации», «Основы бережливого производства», «Системы бережливого производства», «Производственная система «Бережливого производства», «Планирование на предприятии» для студентов направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций» и направления 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент» / Составитель И.В. Пронина, -Глазов: ГИЭИ, 2018 (ЭУМИ) Регистрационный номер ГФ 84/505

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Специальное помещение - учебная аудитория № 407 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные доской, экраном, проектором, столами, стульями.
2. Специальные помещения - учебные аудитории для организации и проведения самостоятельной работы студентов, оборудованные доской, компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», столами, стульями.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ГЛАЗОВСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.Т. КАЛАШНИКОВА»
(ГИЭИ (ФИЛИАЛ) ФГБОУ ВО «ИЖГТУ ИМЕНИ М.Т. КАЛАШНИКОВА»)

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»

УТВЕРЖДЕН

НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ

«08» 05 2018г.,

ПРОТОКОЛ № 5

И.О ЗАВЕДУЮЩЕГО КАФЕДРОЙ

_____ И.В. Пронина

(подпись)

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Инновационный менеджмент»

(наименование дисциплины)

_____ 38.03.02 Менеджмент

(ШИФР И НАИМЕНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ/СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

_____ Производственный менеджмент

(НАИМЕНОВАНИЕ ПРОФИЛЯ/СПЕЦИАЛИЗАЦИИ/МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ)

_____ БАКАЛАВР

(КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) ВЫПУСКНИКА)

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(наименование дисциплины)

№ п/п	РАЗДЕЛ ДИСЦИПЛИНЫ*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Идентификация инновации. Сущность, виды и классификация инноваций и инновационных проектов	ПК-6	практическое задание тест, экзамен
2	ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗАЩИТА ИННОВАЦИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРОГРАММ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ ИЛИ ПРОГРАММ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ	ПК-6	анализ бизнес-кейса Тест, экзамен
3	ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРОГРАММ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ ИЛИ ПРОГРАММ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ	ПК-6	практическое задание, тест, экзамен
4	ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРОГРАММ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ ИЛИ ПРОГРАММ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ	ПК-6	анализ бизнес-кейса тест экзамен
5	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ	ПК-6 ПК-9 ПК-16	анализ бизнес-кейса тест экзамен
6	МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ. АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ И ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА НА ИННОВАЦИОННУЮ ПРОДУКЦИЮ	ПК-6 ПК-9 ПК-16	анализ бизнес-кейса тест экзамен
7	УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ, ПРОГРАММАМИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ ИЛИ ПРОГРАММАМИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ	ПК-6	анализ бизнес-кейса, практические задания, тест экзамен
8	ФИНАНСИРОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИЙ	ПК-6 ПК-16	практические задания, тест экзамен

ПК-6 СПОСОБНОСТЬЮ УЧАСТВОВАТЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ, ПРОГРАММОЙ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ ИЛИ ПРОГРАММОЙ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

ПК-9 СПОСОБНОСТЬЮ ОЦЕНИВАТЬ ВОЗДЕЙСТВИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ, ВЫЯВЛЯТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ РЫНОЧНЫЕ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ РИСКИ, А ТАКЖЕ АНАЛИЗИРОВАТЬ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ И ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА НА ОСНОВЕ ЗНАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВ ПОВЕДЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, СТРУКТУР РЫНКОВ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ОТРАСЛИ

ПК-16 ВЛАДЕНИЕМ НАВЫКАМИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ С УЧЕТОМ РОЛИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ИНСТИТУТОВ

ОПИСАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФОС

1. *Наименование:* экзамен

Представление в ФОС: перечень вопросов

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА:

1. Понятие и виды инноваций
2. Развитие взглядов на сущность и роль инноваций
3. Технологические уклады: типы и характеристика
4. Понятие и этапы жизненного цикла инновации
5. Инновационный процесс: сущность и содержание основных этапов
6. Инновационная сфера
7. Особенности рынка инноваций
8. Понятие и виды инновационных организаций
9. Инновационная деятельность фирмы
10. Инновационная политика предприятия
11. Организационные структуры инновационной деятельности
12. Малые формы организационных структур инновационной деятельности
13. Преимущества и недостатки крупных инновационных оргструктур
14. Назначение и характеристика технопарковых структур
15. Инновационные стратегии фирм
16. Особенности стратегий виолентов и эксплерентов
17. Особенности стратегий патентов и коммутантов
18. Формы организации инновационной деятельности на предприятии
19. Инновационный портфель предприятия
20. Методы поиска и отбора инновационных идей
21. Эффективность инновационных проектов
22. Функциональный тип организации инновационной деятельности на предприятии
23. Экспертиза инновационных проектов
24. Тематический тип организации инновационной деятельности на предприятии
25. Особенности матричных структур организации инновационной деятельности
26. Понятие и виды рисков инновационной деятельности
27. Внутренние и внешние факторы риска инновационной деятельности
28. Государственная поддержка инновационной деятельности
29. Управление рисками инновационной деятельности
30. Пути и способы снижения инновационных рисков
31. Инновационные организации

32. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
33. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
34. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИЙ НА РАННИХ СТАДИЯХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ
35. МЕТОДЫ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
36. МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
37. ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
38. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА
39. МЕТОДЫ РАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НИОКР
40. ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТАПОВ НИОКР
41. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
42. СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМ
43. ИСТОЧНИКИ И МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
44. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

ПРИВЕДЕНЫ В РАЗДЕЛЕ 2

2. Наименование: тест

Представление в ФОС: набор тестовых заданий:

1. ВСЕ СЛЕДУЮЩИЕ СИТУАЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ПРОЕКТНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ, КРОМЕ:
 - A. РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА ИМЕЕТ ПОЛНОЕ РУКОВОДСТВО НАД ПРОЕКТОМ.
 - B. ОБОРУДОВАНИЕ И ЛЮДИ ОБЪЕДИНЕНЫ ЧЕРЕЗ ПРОЕКТЫ.
 - C. ЛИНИИ КОММУНИКАЦИЙ СОКРАЩЕНЫ.
 - D. КОМАНДНАЯ РАБОТА И ЧУВСТВО СОПРИЧАСТНОСТИ.
 - E. ЧЛЕНЫ КОМАНДЫ ПОДЧИНЯЮТСЯ ОДНОМУ РУКОВОДИТЕЛЮ.

2. ПРОЕКТНЫЕ РИСКИ ЯВЛЯЮТСЯ СЛЕДСТВИЕМ
 - A. НОВИЗНЫ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ
 - B. СЛОЖНОСТИ СФОРМИРОВАТЬ КОМАНДУ ПРОЕКТА
 - C. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

3. РАСПОЛОЖИТЕ В ПРАВИЛЬНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ:
 1. СЕТЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
 2. ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ИДЕЙ ПРОЕКТА
 3. РЕСУРСНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
 4. СТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОЕКТА
 5. КАЛЕНДАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
 6. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

4. ПОНЯТИЕ КРИТИЧЕСКИЙ ПУТЬ ОЗНАЧАЕТ:
 - A. МИНИМАЛЬНЫЙ ПО ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ

- В. МАКСИМАЛЬНЫЙ ПО ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ
- С. НАИБОЛЕЕ РИСКОВЫЙ

5. ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО, КОТОРОМУ ДЕЛЕГИРУЮТСЯ ПОЛНОМОЧИЯ ПО РУКОВОДСТВУ ВСЕМИ РАБОТАМИ ПО ПРОЕКТУ, НЕСЕТ ПЕРСОНАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕЗУЛЬТАТЫ - ЭТО

- А. ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА
- В. ЗАКАЗЧИК ПРОЕКТА
- С. СТЕЙКХОЛДЕР ПРОЕКТА
- Д. РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

6. «ПОРТФЕЛЬ ИДЕЙ» ПРОЕКТА СОДЕРЖИТ:

- А. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ПРОЕКТА
- В. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОЕКТУ
- С. КОМПЛЕКТ ДОКУМЕНТОВ ПО ПРОЕКТУ

7. РАССТАВЬТЕ В ПРАВИЛЬНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ДЕЙСТВИЯ ПО СЕТЕВОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ:

- А. АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ РАБОТ ПО ПРОЕКТУ
- В. СОСТАВЛЕНИЕ СПИСКА РАБОТ ПО ПРОЕКТУ
- С. УСТАНОВЛЕНИЕ ЛОГИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ РАБОТАМИ ПО ПРОЕКТУ
- Д. ПОСТРОЕНИЕ СЕТЕВОГО ГРАФИКА РАБОТ ПО ПРОЕКТУ

8. РАННЕЕ ВРЕМЯ ЗАВЕРШЕНИЯ РАБОТ РАВНЯЕТСЯ:

- А. САМОМУ РАННЕМУ ВОЗМОЖНОМУ ВРЕМЕНИ НАЧАЛА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
- В. САМОМУ РАННЕМУ СТАРТОВОМУ ВРЕМЕНИ ПЛЮС ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РАБОТ.
- С. САМОМУ ПОЗДНЕМУ ВРЕМЕНИ ЗАВЕРШЕНИЯ РАБОТ.

9. ЧТО ТАКОЕ ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА?

- 1) ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОЕКТУ ОТ МОМЕНТА ЗАРОЖДЕНИЯ ИДЕИ ДО ЕЕ ПОЛНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ.
- 2) ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ, ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО ДАННОМУ ПРОЕКТУ.
- 3) ПОЛНАЯ СОВОКУПНОСТЬ ЭТАПОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ОТ МОМЕНТА ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИДЕИ ДО ЕЁ ПОЛНОГО ЗАВЕРШЕНИЯ.

10. НАЙДИТЕ ОШИБОЧНОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ:

- 1) ПОТРЕБНОСТЬ В МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСАХ ОЦЕНИВАЕТСЯ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ.
- 2) КОЛИЧЕСТВО ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ НЕОБХОДИМОЙ ЧИСЛЕННОСТЬЮ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ РАБОТ.
- 3) ПРИ РЕСУРСНОМ ПЛАНИРОВАНИИ ПРОВЕРЯЕТСЯ СООТВЕТСТВИЕ ПОТРЕБНОСТИ И НАЛИЧИЯ РЕСУРСОВ.

4) При ресурсном планировании проекта определяется потребность в материальных, трудовых и денежных ресурсах.

11. Графическое отображение работ проекта и зависимостей между ними – это

- 1) график Ганта
- 2) дерево работ
- 3) сетевая модель

12. Иерархическая структура, представляющая декомпозицию проекта на подпроекты и задачи - это

- А) дерево целей
- Б) структура разбиения работ
- В) матрица ответственности

13. Три альтернативных варианта идеи проекта получили следующие оценки экспертов:

КРИТЕРИИ	ВЕС	ПРОЕКТ 1	ПРОЕКТ 2	ПРОЕКТ 3
Стоимость	0,3	3	4	3
Продолжительность	0,25	4	3	2
Риски	0,15	3	4	4
Сложность	0,3	2	3	2

Какой проект лучше и почему? Ответ обоснуйте.

14. Для определения сметной стоимости проекта не требуется информация:

- 1) перечень работ по проекту
- 2) продолжительность работ
- 3) последовательность выполнения работ
- 4) стоимость работ
- 5) стоимость ресурсов, необходимых для выполнения работы

15. Срок окупаемости проекта относится к показателям эффективности

- А) научно-технической
- Б) социальной
- В) экономической
- Г) экологической

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 90-100% вопросов;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 75-89% вопросов;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 60-74% вопросов;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы менее, чем на 60% вопросов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

ПРИВЕДЕНЫ В РАЗДЕЛЕ 2

3. Наименование: практические задания

Представление в ФОС: перечень заданий

ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ:

ТЕМА: ИДЕНТИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИИ

ЗАДАНИЕ 1

1. ПРИВЕДИТЕ ПО ОДНОМУ ПРИМЕРУ ИННОВАЦИИ СЛЕДУЮЩИХ ТИПОВ:

- А) ГЛОБАЛЬНАЯ ПСЕВДОИННОВАЦИЯ,
- Б) ЛОКАЛЬНАЯ БАЗИСНАЯ ИННОВАЦИЯ,
- В) РЕГИОНАЛЬНАЯ МИКРОИННОВАЦИЯ,
- Г) ТОЧЕЧНАЯ УЛУЧШАЮЩАЯ ИННОВАЦИЯ.

2. ПРЕДЛОЖИТЕ ВОЗМОЖНЫЕ ИННОВАЦИИ, ИМЕЮЩИЕ ПОТЕНЦИАЛ ТРАНСФЕРА* И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ (ВОСТРЕБОВАННЫЕ, МОГУТ ПРОДАНЫ ДРУГИМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ**), ДЛЯ:

- А) ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,
- Б) БЕНЗОЗАПРАВОЧНОЙ СТАНЦИИ,
- В) МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ,
- Г) МЕЖДУГОРОДНОГО АВТОСООБЩЕНИЯ.

*ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ – ВОЗМЕЗДНАЯ ПЕРЕДАЧА ГОТОВОЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

** ОБЪЕКТОМ КОММЕРЧЕСКОГО ИЛИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ ЯВЛЯЮТСЯ ЗНАНИЯ И ИНФОРМАЦИЯ, ПОЛУЧЕННЫЕ НА ЭТАПЕ НИОКР, А НЕ КОНКРЕТНАЯ МАТЕРИАЛИЗОВАННАЯ НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ИЛИ НОВЫЙ ПРОДУКТ

ТЕМА: ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ:

- 1. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
- 2. СТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА.
- 3. ЭТАПЫ ИННОВАЦИОННОГО ЦИКЛА И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ.
- 4. ДИФфуЗИЯ ИННОВАЦИЙ

ТЕМА: ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

- 1. ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА.
- 2. ЭЛЕМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ
- 3. ИННОВАЦИОННЫЙ КЛИМАТ.

ТЕМА: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

- 1. МАТРИЦА SWOT-АНАЛИЗА,

2. СПОСОБЫ ПОСТРОЕНИЯ SWOT-МАТРИЦЫ.
3. ТИПЫ И ВИДЫ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ.

ТЕМА: МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

1. ВИДЫ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА.
2. ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ.

ЗАДАНИЕ 3:

СОЗДАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПО ТЕМЕ «ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА»

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ:

ТЕМА: РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ НОВОГО ПРОДУКТА

ТЕМА: ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ НОВОГО ПРОДУКТА.

ТЕМА: ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНОК НОВОГО ПРОДУКТА

ЗАДАНИЕ ВЫПОЛНЯЮТ СТУДЕНТЫ ПО 4 ЧЕЛОВЕКА В ГРУППЕ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ НЕ МЕНЕЕ 12-15 СЛАЙДОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ АНИМАЦИИ И РАЗЛИЧНОГО ОФОРМЛЕНИЯ. ПРИВЕТСТВУЕТСЯ НАЛИЧИЕ В ПРЕЗЕНТАЦИИ ЗВУКОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ (КОММЕНТАРИЕВ) И РЕАЛЬНЫХ ПРИМЕРОВ (КАРТИНОК).

ТЕМА: УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

1. ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.
2. СТРУКТУРА ПРОЕКТА.
3. СТАДИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ.

ТЕМА: ФИНАНСИРОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИЙ

1. ВИДЫ ЭФФЕКТА ОТ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.
2. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

ПРИВЕДЕНЫ В РАЗДЕЛЕ 2

4. Наименование: Анализ бизнес-кейса

Представление в ФОС: задания на анализ бизнес-кейсов

Тема: Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций

ЗАДАНИЕ:

ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ СЛЕДУЮЩУЮ СИТУАЦИЮ, ВЫДЕЛИТЕ НОУ-ХАУ ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, О КОТОРЫХ УПОМИНАЕТСЯ В СТАТЬЕ. ОПРЕДЕЛИТЕ УСЛОВИЯ И ФОРМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ЦЕЛЕСООБРАЗНЫЕ ДЛЯ ДАННОГО СЛУЧАЯ. КАКИЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ МОЖНО ПРИМЕНИТЬ ДЛЯ ДАННОЙ СИТУАЦИИ. ОТВЕТЫ ОБОСНУЙТЕ.

Тема: Характеристика инновационной деятельности предприятий

Задание:

Используя информацию в статье «Место России в международной инновационной системе»:

1) ДАЙТЕ ОЦЕНКУ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА.

2) СООТНЕСИТЕ ЭТУ ОЦЕНКУ С ФАКТОРАМИ, ВЛИЯЮЩИМИ НА ИННОВАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ВНУТРЕННИМИ И ВНЕШНИМИ, ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМИ И НЕГАТИВНЫМИ).

3) ПОДГОТОВЬТЕ АНАЛИТИЧЕСКУЮ ЗАПИСКУ НА ТЕМУ «ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ».

ТЕМА: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Задание:

По материалам кейса «УСПЕХ – ЗНАЧИТ УСПЕТЬ» сформулировать стратегический фокус инновационного предприятия.

1. Провести SWOT-анализ

2. Привести и обосновать рекомендации по выбору основного стратегического направления развития предприятия

3. Предложить тип инновационного поведения

ТЕМА: МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

Вопросы к кейсу:

1. Проанализируйте приведенную ниже ситуацию и выделите основные формы инновационного предпринимательства.

2. Выделите ключевые факторы успеха инновационных стратегий.

3. Раскройте механизм влияния малых инновационных предприятий на развитие техники и технологии.

4. Какие формы финансирования инновационных проектов оказали решающее влияние на успех предприятий Силиконовой долины?

5. Какие инфраструктурные условия способствовали этому успеху? Ответы обоснуйте.

ТЕМА: УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

По материалам кейса «Волшебный горшок» разработать концепцию проекта. Для этого:

1. Сформулировать проблему и цель по ее разрешению.

2. Назвать три альтернативные идеи проекта.

3. Провести идентификацию рисков.

4. Провести интегральную оценку идей проекта.

5. Сформулировать цель проекта.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

Приведены в разделе 2

2 Критерии оценки:

УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ						
КОМПЕТЕНЦИИ	ДЕСКРИПТОРЫ	ВИД, ФОРМА ОЦЕНОЧНОГО МЕРОПРИЯТИЯ	КОМПЕТЕНЦИЯ ОСВОЕНА*			
			ОТЛИЧНО	ХОРОШО	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО
СПОСОБНОСТЬЮ УЧАСТВОВАТЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ, ПРОГРАММОЙ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ ИЛИ ПРОГРАММОЙ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ (ПК-6)	ЗНАЕТ: З1: МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ, ПРОГРАММОЙ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ	Устный опрос, ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ АНАЛИЗ БИЗНЕС-КЕЙСОВ ТЕСТ, ЭКЗАМЕН	Правильно выполнены все задания. ПРОДЕМОНСТРИРОВАН высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. ПРОДЕМОНСТРИРОВАН ХОРОШИЙ УРОВЕНЬ владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. ПРОДЕМОНСТРИРОВАН УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. ПРОДЕМОНСТРИРОВАН НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению
	УМЕЕТ: У1: УЧАСТВОВАТЬ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ, ПРОГРАММОЙ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ АНАЛИЗ БИЗНЕС-КЕЙСОВ ЭКЗАМЕН	заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.	заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине.

		<p>ВЛАДЕЕТ: Н1: НАВЫКАМИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ, ПРОГРАММОЙ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ</p>	<p>ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ АНАЛИЗ БИЗНЕС-КЕЙСОВ ЭКЗАМЕН</p>	<p>выставляется студенту, если задание выполнено в полном объёме с соблюдением последовательности. Студенты работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ в задании источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.</p>	<p>выставляется студенту, если задание выполнено в полном объёме и самостоятельно. Допускаются отклонения от последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Студенты используют указанные преподавателем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику, страницы из справочной литературы по предмету. Задание показывает знание учащихся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.</p>	<p>ВЫСТАВЛЯЕТСЯ СТУДЕНТУ, ЕСЛИ ЗАДАНИЕ НА РАБОТУ ВЫПОЛНЯЕТСЯ И ОФОРМЛЯЕТСЯ СТУДЕНТАМИ ПРИ ПОМОЩИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИЛИ ХОРОШО ПОДГОТОВЛЕННЫХ И УЖЕ ВЫПОЛНЕННЫХ НА «ОТЛИЧНО» ДАННУЮ РАБОТУ СТУДЕНТОВ. НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ ЗАТРАЧИВАЕТСЯ МНОГО ВРЕМЕНИ (МОЖНО ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ДОДЕЛАТЬ РАБОТУ ДОМА). СТУДЕНТЫ ПОКАЗЫВАЮТ ЗНАНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА, НО ИСПЫТЫВАЮТ ЗАТРУДНЕНИЕ ПРИ РЕШЕНИИ КОНКРЕТНОЙ ЗАДАЧИ.</p>	<p>выставляется, если студенты показывают плохое знание теоретического материала и отсутствие умения применить знания к решению практической задачи. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки студента.</p>
Уровень освоения компетенции							

КОМПЕТЕНЦИИ	ДЕСКРИПТОРЫ	ВИД, ФОРМА ОЦЕНОЧНОГО МЕРОПРИЯТИЯ	КОМПЕТЕНЦИЯ ОСВОЕНА*			
			ОТЛИЧНО	ХОРОШО	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО
СПОСОБНОСТЬЮ ОЦЕНИВАТЬ ВОЗДЕЙСТВИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ, ВЫЯВЛЯТЬ И АНАЛИЗИРОВАТЬ РЫНОЧНЫЕ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ РИСКИ, А ТАКЖЕ АНАЛИЗИРОВАТЬ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ И ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА НА ОСНОВЕ ЗНАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВ	ЗНАЕТ: 31: ОСОБЕННОСТЕЙ ВОЗДЕЙСТВИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, РЫНОЧНЫХ И СПЕЦИФИЧЕСКИХ РИСКОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ	Устный опрос, ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ АНАЛИЗ БИЗНЕС-КЕЙСОВ ТЕСТ, ЭКЗАМЕН	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению

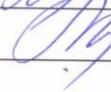
<p>ПОВЕДЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, СТРУКТУР РЫНКОВ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ОТРАСЛИ (ПК-9);</p>	<p>УМЕЕТ: У1: АНАЛИЗИРОВАТЬ ВОЗДЕЙСТВИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕ СКОЙ СРЕДЫ НА ФУНКЦИОНИРОВА НИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, РЫНОЧНЫЕ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И СПРОС НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ</p>	<p>ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ АНАЛИЗ БИЗНЕС- КЕЙСОВ ЭКЗАМЕН</p>	<p>заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.</p>	<p>заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p>	<p>заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p>	<p>выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине.</p>
Уровни освоения компетенции						
	<p>ВЛАДЕЕТ: Н1: АНАЛИЗА ВОЗДЕЙСТВИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕ СКОЙ СРЕДЫ НА ФУНКЦИОНИРОВА НИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, РЫНОЧНЫХ И СПЕЦИФИЧЕСКИХ РИСКОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ</p>	<p>ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ АНАЛИЗ БИЗНЕС- КЕЙСОВ ЭКЗАМЕН</p>	<p>выставляется, если студенту, если задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Студенты работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ в задании источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.</p>	<p>выставляется, если студенту, если задание выполнено в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Студенты используют указанные преподавателем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику, страницы из справочной литературы по предмету. Задание показывает знание учащихся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.</p>	<p>ВЫСТАВЛЯЕТСЯ СТУДЕНТУ, ЕСЛИ ЗАДАНИЕ НА РАБОТУ ВЫПОЛНЯЕТСЯ И ОФОРМЛЯЕТСЯ СТУДЕНТАМИ ПРИ ПОМОЩИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИЛИ ХОРОШО ПОДГОТОВЛЕННЫХ И УЖЕ ВЫПОЛНЕННЫХ НА «ОТЛИЧНО» ДАННУЮ РАБОТУ СТУДЕНТОВ. НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ ЗАТРАЧИВАЕТСЯ МНОГО ВРЕМЕНИ (МОЖНО ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ДОДЕЛАТЬ РАБОТУ ДОМА). СТУДЕНТЫ ПОКАЗЫВАЮТ ЗНАНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА, НО ИСПЫТЫВАЮТ ЗАТРУДНЕНИЕ ПРИ РЕШЕНИИ КОНКРЕТНОЙ ЗАДАЧИ.</p>	<p>выставляется, если студенты показывают плохое знание теоретического материала и отсутствие умения применить знания к решению практической задачи. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки студента.</p>

КОМПЕТЕНЦИИ	ДЕСКРИПТОРЫ	ВИД, ФОРМА ОЦЕНОЧНОГО МЕРОПРИЯТИЯ	КОМПЕТЕНЦИЯ ОСВОЕНА*			
			ОТЛИЧНО	ХОРОШО	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО
ВЛАДЕНИЕМ НАВЫКАМИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ С УЧЕТОМ РОЛИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ИНСТИТУТОВ (ПК-16)	ЗНАЕТ: З1: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	УСТНЫЙ ОПРОС, ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ АНАЛИЗ БИЗНЕС- КЕЙСОВ ТЕСТ, ЭКЗАМЕН	Правильно выполнены ВСЕ задания. ПРОДЕМОНСТРИРОВАН высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. ПРОДЕМОНСТРИРОВАН хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий	Задания выполнены БОЛЕЕ ЧЕМ НАПОЛОВИНУ. Присутствуют серьезные ошибки. ПРОДЕМОНСТРИРОВАН удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены МЕНЕЕ ЧЕМ НАПОЛОВИНУ. ПРОДЕМОНСТРИРОВАН НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНЫЙ уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению
	УМЕЕТ: У1: ПРОВОДИТЬ ОЦЕНКУ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ АНАЛИЗ БИЗНЕС- КЕЙСОВ ЭКЗАМЕН	заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.	заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине.

		<p>ВЛАДЕЕТ: Н1: НАВЫКАМИ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ</p>	<p>ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ АНАЛИЗ БИЗНЕС- КЕЙСОВ ЭКЗАМЕН</p>	<p>выставляется студенту, если задание выполнено в полном объёме с соблюдением необходимой последовательности. Студенты работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ в задании источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.</p>	<p>выставляется студенту, если задание выполнено в полном объёме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Студенты используют указанные преподавателем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику, страницы из справочной литературы по предмету. Задание показывает знание учащегося основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.</p>	<p>ВЫСТАВЛЯЕТСЯ СТУДЕНТУ, ЕСЛИ ЗАДАНИЕ НА РАБОТУ ВЫПОЛНЯЕТСЯ И ОФОРМЛЯЕТСЯ СТУДЕНТАМИ ПРИ ПОМОЩИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИЛИ ХОРОШО ПОДГОТОВЛЕННЫХ И УЖЕ ВЫПОЛНЕННЫХ НА «ОТЛИЧНО» ДАННУЮ РАБОТУ СТУДЕНТОВ. НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ ЗАТРАЧИВАЕТСЯ МНОГО ВРЕМЕНИ (МОЖНО ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ДОДЕЛАТЬ РАБОТУ ДОМА). СТУДЕНТЫ ПОКАЗЫВАЮТ ЗНАНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА, НО ИСПЫТЫВАЮТ ЗАТРУДНЕНИЕ ПРИ РЕШЕНИИ КОНКРЕТНОЙ ЗАДАЧИ.</p>	<p>выставляется, если студенты показывают плохое знание теоретического материала и отсутствие умения применить знания к решению практической задачи. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки студента.</p>
--	--	--	---	--	---	---	--

Лист утверждения рабочей программы дисциплины (модуля) на учебный год

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на ведение учебного процесса в учебном году:

Учебный год	«Согласовано»: заведующий кафедрой, ответственной за РПД (подпись и дата)
2018- 2019	08.05.2018 
2019- 2020	11.06.2019 
2020- 2021	
2021 – 2022	
2022 - 2023	
2023 - 2024	
2024- 2025	