

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
 федерального государственного бюджетного образовательного
 учреждения высшего образования
 «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
 (ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



М.А. Бабушкин
 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине: **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

для направления **38.03.02 Менеджмент**
профиль – Производственный менеджмент

(шифр, наименование – полностью)

форма обучения: **очно-заочное**

(очная, очно-заочная или заочная)

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетных единиц(ы)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6	7	8
Контактные занятия (всего)	16	16			
В том числе:	-	-		-	-
Лекции	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	8	8			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	90	90			
В том числе:	-	-		-	-
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы	-	-			
Реферат	20	20			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	70	70			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет			
	2	2			
Общая трудоемкость	час	108	108		
	зач. ед.	3	3		

Кафедра Экономика и менеджмент
Полное наименование кафедры, представляющей рабочую программу


Составитель Змеев Михаил Владимирович, к.с.н., доцент
Ф.И.О.(полностью), степень, звание

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и утверждена на заседании кафедры

Протокол от 08.05.2018 № 5


Заведующий кафедрой  И.В. Пронина
08.05. 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методической комиссии ГИЭИ
 В.В. Беляев
11.05. 2018 г.

Количество часов рабочей программы соответствует количеству часов рабочего учебного плана направлений:

38.03.02 Менеджмент, профиль – «Производственный менеджмент»

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела  И. Ф. Яковлева

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Название модуля	Корпоративная социальная ответственность			
Номер				семестр 5
кафедра	84 ЭиМ	Программа	38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент»	
Гарант модуля	Змеев Михаил Владимирович, канд. соц. наук, доцент			
Цели и задачи дисциплины, основные темы	<p>Цель: формирование теоретических знаний в области современных концепций управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, а также практических умений и навыков по использованию подходов, приемов и методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании, формирования и реализации основ корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; • приобретение базовых умений и навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание понятия «корпоративная социальная ответственность»; • историю становления корпоративной социальной ответственности; • источники и условия корпоративной социальной ответственности; • виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности; • современные подходы к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации; • выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности; • различать основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству; <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; • навыками формирования мотивов социальной ответственности в организации; • навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации <p>Лекции (основные темы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности • Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности • Типология корпоративной социальной ответственности • Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности • Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности • КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации • Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста 			
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/54121.html 2. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. С. Беляева. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-0823-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65936.html 			
Технические средства	стандартно оборудованная лекционная аудитория			
Компетенции	Приобретаются студентами при усвоении модуля			
Профессиональные	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)			

Зачетных единиц	3	Форма проведения занятий		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
		Всего часов 108		8	8	-	90
Виды контроля	Диф.зач/зач/экз	КП/КР	Условие зачета модуля	Получение оценки <i>зачтено</i>	Форма проведения самостоятельной работы	Подготовка к зачету, практическим занятиям	
формы	зач	нет					
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля		Введение в менеджмент, Управленческая психология, Теория менеджмента.					

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование теоретических знаний в области современных концепций управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, а также практических умений и навыков по использованию подходов, приемов и методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании, формирования и реализации основ корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.

Задачи:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- приобретение базовых умений и навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Знания:

- содержание понятия «корпоративная социальная ответственность»;
- историю становления корпоративной социальной ответственности;
- источники и условия корпоративной социальной ответственности;
- виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности;
- современные подходы к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности;

Умения:

- обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации;
- выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности;
- различать основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству;

Навыки:

- навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации;
- навыками формирования мотивов социальной ответственности в организации;
- навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин

Для изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития человека и общества;
- основные понятия менеджмента.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
 - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

владеть:

- навыками применения целостного подхода к анализу проблем человека и общества;
- приемами поиска, оценки и отбора информации.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: Введение в менеджмент, Управленческая психология, Теория менеджмента.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1. Знания, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п З	Знания
1.	содержание понятия «корпоративная социальная ответственность»
2.	историю становления корпоративной социальной ответственности
3.	источники и условия корпоративной социальной ответственности
4.	виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности; современные подходы к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности

3.2. Умения, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№п/п У	Умения
1.	обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной

	культурой организации;
2.	выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности;
3.	различать основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству;

3.3. Навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№п/п Н	Навыки
1.	навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации;
2.	навыками формирования мотивов социальной ответственности в организации;
3.	навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации

3.4. Компетенции, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

Компетенции	Знания (№№ из 3.1)	Умения (№№ из 3.2)	Навыки (№№ из 3.3)
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	1,2,3,4	1,2,3	1,2,3

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды контактной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лек	прак	лаб	СРС	
1	Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	5		2	0	-	12	Устный опрос, реферат, тест
2	Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности	5		1	0	-	12	Устный опрос, реферат, тест
3	Типология корпоративной социальной ответственности	5		1	0	-	12	Устный опрос, реферат, тест
4	Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	5		1	2		14	Устный опрос, реферат, тест
5	Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности	5		1	2		14	Устный опрос, реферат, тест
6	КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации	5		1	2		14	Устный опрос, реферат, тест
7	Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста	5		1	2		12	Устный опрос, реферат, тест
	Всего	-	-	8	8	-	90	
	Контроль						2	Зачет

4.2. Содержание разделов курса

№ п/п	Раздел дисциплины	Знания (номер из 3.1)	Умения (номер из 3.2)	Навыки (номер из 3.3)
1	Понятие и история становления концепции	1,2,3,4	1,2,3	1,2,3

	корпоративной социальной ответственности			
2	Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности	1,2,3,4	1,2,3	1,2,3
3	Типология корпоративной социальной ответственности	1,2,3,4	1,2,3	1,2,3
4	Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	1,2,3,4	1,2,3	1,2,3
5	Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности	1,2,3,4	1,2,3	1,2,3
6	КСО как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации	1,2,3,4	1,2,3	1,2,3
7	Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста	1,2,3,4	1,2,3	1,2,3

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

5.1. Варианты тестовых заданий по дисциплине:

Тестовое задание № 1.

- Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в “Банковской энциклопедии”, изданной в России в 1916 году
 - благотворительность и меценатство
 - нравственность и добродетельность
 - честность и соблюдение торговой тайны
 - **уважение прав частной собственности верность слову**
 - правдивость и уважение к власти
- Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции
 - повышение национального дохода
 - повышение уровня (качества) жизни
 - получение прибыли
 - **повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей**
- Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни
 - **социальный эффект**
 - социальная эффективность
 - социально-экономическая эффективность
 - экономическая эффективность
- Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности
 - **Г. Боуэн**
 - К. Девис
 - Дж. МакГуир
 - С. Сети
- Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия
 - Австрия
 - Канада
 - Германия
 - Россия
 - Франция
 - **Бельгия**
 - **Нидерланды**

- **Финляндия**
 - **Швеция**
6. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством -
- **гражданский долг**
 - высокий уровень самосознания
 - известность
 - реклама, способствующая формированию имиджа
 - снижение налоговых ставок
7. Виды проявления госрегулирувания социальной сферы
- **налоговые льготы**
 - **информационная поддержка**
 - **финансирование**
 - **юридическая поддержка**
 - тарифная политика
 - таможенное регулирование
8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...
- корпоративного эгоизма
 - корпоративного альтруизма
 - ответственного поведения
 - **социальной ответственности**
 - благотворительности
9. Вопросы, положенные в основу принципов “Социальной хартии российского бизнеса”, принятой в 2004 г.
- **экономической и финансовой устойчивости**
 - **прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями**
 - **участия в развитии местного сообщества**
 - **экологической безопасности**
 - этики бизнеса
 - сотрудничества государства и бизнеса
10. Социальная ответственность – это ...
- правило
 - **этический принцип**
 - закон, обязательный для исполнения
 - норматив
11. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях -
- благотворительность
 - **выплата пенсий**
 - социальные инвестиции
 - финансирование мероприятий по охране окружающей среды
12. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования
- массового
 - **точечного**
 - рыночного
 - агрессивного
 - пассивного
13. Субъекты социальных инвестиций:
- **органы государственной власти**
 - **государственные и муниципальные предприятия**
 - **российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации**
 - **физические лица**
 - специальные фонды банки
 - здравоохранение
 - учреждения культуры
14. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса:
- **уплата налогов в фонд медицинского страхования**
 - **финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды**

- **благотворительность**
 - **социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации**
 - государственные целевые программы
 - участие корпораций в делах местных сообществ
15. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости
- специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
 - программа “Национальная инициатива устойчивого развития”
 - “Кодекс чести банкира”
 - “Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка”
 - **“Социальная хартия”**
16. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла
- **воздействие на общество**
 - **социальные программы**
 - **социальная политика**
 - экономический эффект
 - налоговые льготы
17. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США:
- “социальная ответственность бизнеса” и ее вариация: “социальная ответственность бизнесменов”
 - “корпоративная социальная восприимчивость”
 - **“корпоративная социальная ответственность”**
 - “корпоративная социальная деятельность” и “корпоративная социальная добросовестность”
18. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л. Эрхард:
- **государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию**
 - государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
 - государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
 - государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
 - предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения
19. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...
- замкнутого графа
 - **пирамиды**
 - вертикальной
 - линии круга
20. Элементы понятия “качество жизни”:
- **потребление материальных благ**
 - **продуктов питания**
 - **качество жилищных условий и занятости**
 - развитие сферы услуг
 - образования, культуры
 - социального обеспечения
 - удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
 - удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями
21. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие “уровень жизни”:
- **здоровье, пища**
 - **одежда, условия труда**
 - **занятость, образование**
 - развитие, транспорт
 - **жилище, социальное обеспечение**

- доступность учреждений культуры
 - здравоохранение
22. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х годов XX в.
- **США**
 - **Великобритания**
 - **Япония**
 - **Германия**
 - Китай
 - Турция
 - Греция
 - СССР
23. Пример наступления социальной ответственности бизнеса:
- субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
 - **субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества**
 - происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
 - происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
24. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности:
- **возникновение дополнительных социальных услуг**
 - **изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем**
 - **уменьшение безработицы**
 - **увеличение рождаемости и снижение смертности**
 - рост доходов
госбюджета
 - снижение преступности
25. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества
- корпоративный фонд
 - **социальные инвестиции**
 - спонсорство
 - денежные гранты
 - социально значимый маркетинг
26. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.:
- **ограничение субсидий на строительство жилья**
 - сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.
 - снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
 - бедность, наркомания и бездомность большей части населения
27. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью:
- **нравственные мотивы**
 - рост доверия потребителей
 - реклама
 - любовь к искусству
28. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...
- **потребителям**
 - собственникам
 - **сотрудникам**
 - **обществу в целом**
 - **клиентам**
 - государству
 - частным предприятиям
 - государственным предприятиям
29. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса:
- **добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума**
 - участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства

- определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
 - взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
30. “Хартия бизнеса в России” была принята в ... году
- 2000
 - 2002
 - **2004**
 - 2006
31. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...
- определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
 - **добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах**
 - взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
 - теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма
32. Определяющий фактор уровня жизни в России ...
- физиологический минимум
 - **прожиточный минимум**
 - социальный минимум
 - система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
 - потребительская корзина
33. “Хартия бизнеса в России” декларирует принципы, исключаящие ...
- **обман**
 - **фальсификацию качества**
 - **возможность получения незаконных доходов**
 - **беззаконие**
 - некорректную рекламу
 - неуважение партнеров
34. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:
- расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
 - повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
 - создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
 - **развитие культурного образования детей и юношества**
 - обеспечение занятости инвалидов

Тестовое задание № 2.

1. Возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях может быть связано с ...
- **резким ростом прибыли крупнейших компаний**
 - **несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования**
 - **износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал**
 - отставанием российских компаний в сфере экономической эффективности производства
 - низкой инвестиционной привлекательностью российских компаний
2. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов:
- **не нормируются, и их размер произволен**
 - расходуются под четким контролем государства
 - не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
 - исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках
 - взимаются в принудительном порядке
3. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат:
- **появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов**
 - совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании
 - сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления
 - усиление корпоративной сплоченности коллектива

- ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины
4. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил:
 - повышение темпа роста производительности
 - **повышение ее инвестиционной привлекательности**
 - увеличение доходности
 - приток рабочей силы
 - улучшение качества товара и снижение его себестоимости
 5. Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется ...
 - полностью за счет работника – путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ
 - за счет государства через Пенсионный фонд РФ
 - **за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами**
 - за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет
 6. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает ...
 - исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний
 - **исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний – SRI – фонды**
 - анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний
 - анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток
 7. Чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения) компании ...
 - **способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли**
 - отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности
 - не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности
 - учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса
 8. В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации ...
 - учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах
 - **учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса**
 - способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли
 - придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса
 9. Проблема, которая приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ:
 - **отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций**
 - **ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы**
 - **отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров**
 - **внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы**
 - низкий уровень инновационной активности компаний
 - отставание российских компаний в технологической сфере
 10. Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...
 - **используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний**
 - организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности
 - проводя модернизацию оборудования
 - пропагандируя здоровый образ жизни
 11. Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия ...
 - “следование правилам”
 - “управленческая”

- “оборонительная”
 - “стратегическая”
 - “гражданская”
12. Сектор российской экономики периода 2003-2007 гг., в котором наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций:
- услуг
 - переработки
 - производства
 - сырьевой
13. Общая черта в трактовке понятия “деловая этика” в США и Европе:
- этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности
 - этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства
 - **корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера**
 - этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке
 - общая черта в трактовке понятия “деловая этика” у США и Европы отсутствует
14. В основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу положены ...
- материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
 - технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
 - управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
 - **финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта**
15. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...
- пропагандирует здоровый образ жизни
 - **снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия**
 - делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников
 - улучшает статистику социальных инвестиций
 - создает себе имидж и повышает деловую репутацию
16. Применение этических формулировок в судебной практике позволит ...
- **повысить эффективность функционирования российской правовой системы**
 - **оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами**
 - **обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения**
 - увеличить финансирование социальной сферы
 - повысить ответственность компаний за нарушение экологического законодательства
17. Этическая категория в правовой системе России, в англо-американском праве, которая получила название “фидуциарной обязанности”:
- добросовестный налогоплательщик
 - необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топменеджеров в интересах акционерного общества
 - добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений
 - **деловая этика бизнесмена**
18. Особенность российского трактовки понятия “деловой этики”:
- **в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина**
 - государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики
 - соблюдение российского законодательства – всего лишь один из частных аспектов деловой этики
 - данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере
 - данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией
19. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности

- не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду
 - не полностью реализуют свой экономический потенциал упускают возможности в бизнесе
 - теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении
 - отстают в производительности труда
 - теряют возможность выхода на международный рынок
20. Сфера права, содержащая этические нормы:
- налоговое право
 - гражданское право
 - корпоративное право
 - **ни одна сфера права не содержит этических норм**
21. Способы, при помощи которых государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами:
- **активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса**
 - **способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса**
 - **активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса**
 - **совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность**
 - **принять законодательный акт, устанавливающий обязательные сроки и формы корпоративной отчетности по социальной ответственности**
 - **проводить отраслевые совещания и региональные форумы по обобщению опыта внедрения российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами**
22. Элемент, который в дополнение к традиционной модели корпоративной социальной ответственности должен подключиться для ее эффективной реализации в современных российских условиях:
- стейкхолдеры
 - бизнес
 - работники
 - **региональная власть**
 - работодатели
23. Условие необходимое для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам:
- **повышение роли частного сектора в инвестировании экономики**
 - **рационализация управления в российском бизнесе**
 - **повышение конкурентоспособности российских компаний**
 - **активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки**
 - технологическое перевооружение российских компаний
 - повышение инновационной активности российского бизнеса
24. Результат реализации политики социальной ответственности, взаимосвязанной с финансовой эффективностью компании:
- снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала
 - снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами
 - **создаёт и поддерживает бренд компании**
 - улучшает человеческие отношения и производительность работников
25. Две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:
- увеличение прибыли и снижение расходов
 - характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов
 - **корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации**
 - минимизация бизнес рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса
26. Инструмент, который может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний:

- диалоги
 - **общественные консультации “лицом к лицу” с различными группами заинтересованных сторон**
 - **оценка эффективности социальных программ**
 - целевые государственные программы
 - налоговые льготы
27. Теория или концепция, получившая распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в.:
- концепция “заинтересованных сторон”
 - **концепция “этики бизнеса”**
 - теория “устойчивого развития”
 - теория “корпоративного гражданства”
28. Основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию:
- **высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоёмкости)**
 - высокие темпы роста доходов компаний
 - низкие показатели по безработице
 - большое число инвестиционных проектов
 - низкий уровень расходов на производство и сырьё
29. Негативные последствия недоработок и ошибок в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России:
- **инвестированные средства расходуются неэффективно**
 - **консервируется устаревшая структура социальной сферы**
 - **возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества**
 - **обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов**
 - общее снижение эффективности производства
 - снижение производительности труда
30. Подход к изучению корпоративной социальной ответственности, который устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями:
- **стратегический**
 - инструментальный
 - классический
 - методологический
 - корпоративный
31. Международный стандарт, действующий по принципу “триединого итога”, лежащий в основе индекса Доу-Джонса
- **Global Reporting Initiative – GRI**
 - IFRS
 - EcoMaterial 1.0/2009
 - ИСО серии 14000
 - ИСО 10012:2003
32. Критерий правовых норм (правил поведения):
- добровольность выполнения правил поведения
 - обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства соблюдение единых для всех норм деловой этики
 - **наличие правовых норм в законе**
 - разумность и справедливость правил поведения
33. Временной период развития корпоративной социальной ответственности в России, который характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе:
- 1990-1995 гг.
 - 1998-2000 гг.
 - 2000-2005 гг.
 - **2005-2010 гг.**
34. Этическим правилам внутри компании можно придать юридически обязательный характер ...
- **включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний**
 - применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций
 - нарабатывая судебную практику по экономическим спорам
 - предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства
35. В США содержание понятия “деловая этика” ...
- подразумевает ответ на “какие правила игры являются правильными?”

- не является синонимом словосочетания “соблюдение законодательства”
- **сфокусировано на корпоративной социальной ответственности**
- близко к понятию “соблюдение законодательства”

5.2. Перечень тем рефератов:

1. Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
2. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
3. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Типология системных представлений о корпоративной социальной ответственности.
11. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
12. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
13. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
14. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
15. Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.
16. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.
17. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.
18. Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.
19. Организационные статусы ответственности как факторы эффективности менеджмента.
20. Истоки и диалектика корпоративной социальной ответственности.
21. Внешняя среда ответственности менеджмента организации.
22. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды деятельности организации.
23. Поддержка развития науки.
24. Поддержка развития образования.
25. Поддержка здравоохранения.
26. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
27. Необходимость формирования здорового образа жизни.
28. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
29. Роль культуры в развитии экономики и общества.
30. Поддержка государством культуры.
31. Государственное управление социокультурной сферой.
32. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.
33. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
34. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
35. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
36. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
37. Корпоративное волонтерство за рубежом.
38. Корпоративное волонтерство в России.
39. Объекты корпоративной социальной ответственности.
40. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности.
41. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
42. Авуары как основа интеллектуального потенциала организации в системе корпоративной социальной ответственности.
43. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации.
44. Сущность, содержание и особенности основных составляющих технологии «knowledge management».
45. Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности.
46. Роль чувства долга и ценностей личности в формировании корпоративной социальной ответственности.
47. Профессиональная этика как прообраз корпоративной социальной ответственности.
48. Особенности формирования социально-трудовых отношений в современной России.
49. Управление процессом формирования деловой репутации российских компаний.
50. Политика корпоративной социальной ответственности: пути реализации (на примере конкретной отечественной организации).
51. Деловая репутация и имидж организации: эволюция, содержание, внешние и внутренние источники

- формирования.
52. Социальная ответственность бизнеса и развитие человеческих ресурсов промышленного предприятия.
 53. Корпоративная социальная ответственность в современной России: общественные ожидания.
 54. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества в современных российских условиях.
 55. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации: управленческий аспект.
 56. Социальная ответственность в корпоративном управлении: эффективная капитализация.

5.3. Перечень вопросов к зачету по дисциплине:

1. Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.
2. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.
3. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.
4. Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.
5. Организационные статусы ответственности как факторы эффективности менеджмента.
6. Истоки и диалектика корпоративной социальной ответственности.
7. Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности.
8. Роль чувства долга и ценностей личности в формировании корпоративной социальной ответственности.
9. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности.
10. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.
11. Профессиональная этика как прообраз корпоративной социальной ответственности.
12. Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности.
13. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
14. Объекты корпоративной социальной ответственности.
15. Понятие и сущность внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Современные подходы к формированию социального пакета.
19. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
20. Авуары как основа интеллектуального потенциала организации в системе корпоративной социальной ответственности.
21. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации.
22. Содержание и особенности основных стилей управления человеческим потенциалом организации.
23. Сущность, содержание и особенности основных составляющих технологии «knowledge management».
24. Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
25. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
26. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.
27. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
28. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
29. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
30. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации.
31. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
32. Поддержка развития науки, образования и культуры.
33. Поддержка здравоохранения. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
34. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
35. Государственное управление социокультурной сферой. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.
36. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
37. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.

Критерии оценивания тестового задания:

Оцениваемый показатель	Кол. баллов, обеспечивающих получение:			
	Зачет	Оценки за дифференцированный зачет		
		Удовл.	Хорошо	Отлично
Процент набранных баллов из 100% возможных	От 55% и выше	55% и более	70% и более	85% и более

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература:

1. Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>
2. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. С. Беляева. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-0823-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65936.html>

б) Дополнительная литература:

1. Аверин А.Н. Социальная политика и социальная ответственность предприятия/ А.Н. Аверин. – М.: Альфа-Пресс, 2008.
2. Акимова Т.А. Экономика устойчивого развития: учебное пособие / Т.А. Акимова, Ю.Н. Мосейкин. – М.: Экономика, 2009.
3. Беляева И.Ю. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / И.Ю. Беляева. – М.: КноРус, 2008.
4. Благов Ю.А. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции /Ю.А.Благов. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010.
5. Дридзе Г.М. Основы социокультурного проектирования / Г.М. Дридзе, Э.А. Орлова. - М.: РИК, 2005.
6. Корпоративная социальная ответственность: новая философия бизнеса: учебное пособие.- М.: Внешэкономбанк, 2011.- Интернет-ресурс.
7. Лещенко О.А. Из «тени» в «свет». Социально ответственный бизнес в России. СПб.: Книжный дом, 2008.
8. Олейник О.В. Успешные социальные инвестиции – вклад в будущее России. М.; СПб.; Н. Новгород: Издательский центр «Мир добра», 2008.
9. Решетникова И. Формирование и развитие делового имиджа фирмы/ И. Решетникова.– М.: Экономика, 2008.
10. Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие. /А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. – М.: Дашков и К, 2006.
11. Тульчинский Г.Л. Бизнес в России. Проблема социального признания и уважения. М.: Вершина, 2006.
12. Туркин С.В. Как выгодно быть добрым. Сделай свой бизнес социально ответственным. М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
13. Уколов В.Ф. Взаимодействие власти, бизнеса и общества: учебник / В.Ф. Уколов. – М.: Экономика, 2009.
14. Международный стандарт ИСО26000: методология обеспечения интенсивного устойчивого развития и высокого качества жизни // Стандарты и качество. – 2011. -№1, 2, 3, 4, 5.

в) Список нормативно-правовых документов:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
2. Закон РФ от 9.10.1992 №3612-1 (ред. от 21.07.2014) «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
3. Закон РФ от 12.01.1996 №7-ФЗ (принят ГД ФС РФ 08.12.1995) (действующая редакция от 13.07.2015) «О некоммерческих организациях». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
4. Закон РФ от 28.12.2013 N 442-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации". - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
5. Закон РФ от 11.08.1995 № 135-ФЗ (в ред. от 05.05.2014 N 103-ФЗ) «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
6. Закон РФ от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015).- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
7. Закон РФ от 24.06.1999 N 120-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних". - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
8. Закон РФ от 27 мая 2003 №58-ФЗ (принят ГД ФС РФ 25.04.2003) (в ред. от 02.07.2013) «О системе государственной службы Российской Федерации».-[Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
9. Закон РФ от 27 июля 2004 №79-ФЗ (ред. от 08.06.2015) «О государственной гражданской службе Российской Федерации».- [Электронный ресурс].– Режим доступа: Консультант плюс.
10. Закон РФ от 19.05.1995 N 81-ФЗ (ред. от 02.07.2013, с изм. от 06.04.2015) "О государственных пособиях гражданам, имеющим детей" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2014).- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
10. Закон РФ от 21.11.2011 №323-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015). - [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: Консультант плюс.

11. Закон г. Москвы от 12.07.2006 №38 (в ред. от 15.05.2013) «О взаимодействии органов власти г. Москвы с негосударственными некоммерческими организациями (ННКО)». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.
12. Указ Президента РФ от 01.04.1996 №440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.

г) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет:

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://istu.ru/material/elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks>;
2. Электронный каталог научной библиотеки ИжГТУ имени М.Т. Калашникова Web ИРБИС: http://94.181.117.43/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS
3. Национальная электронная библиотека - <http://нэб.рф>.
4. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
5. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
6. Библиотека Гумер. <http://www.gumer.info/>

д) методические материалы

Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплинам «История», «Философия», «Психология», «Управленческая психология», «Лидерство», «Организационное поведение», «Организационная культура», «Корпоративная социальная ответственность» для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент» / Составитель М.В. Змеев -Глазов: ГИЭИ, 2018 (ЭУМИ) Регистрационный номер ГФ 84/527

3. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Специальное помещение - учебная аудитория № 207 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная ПК с доступом к сети "Интернет" и ЭИОС института, экраном, проектором, столами, стульями.
2. Специальные помещения - учебные аудитории для организации и проведения самостоятельной работы студентов, оборудованные доской, компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», столами, стульями.

Модуль « Корпоративная социальная ответственность»

Методика организации текущего контроля

Вид обучения	Номер контрольной точки (КТ)	Темы лекций, практические занятия, лабораторные работы рабочей программы, подлежащие контролю (номер из 4.1)	Форма и методы контроля КТ	Номер раздела с примерным и заданиями	Максимальный балл по каждой форме контроля
1	2	3	4	5	6
Лекции	1А	1-4	Проверка конспекта лекций.	5.1	20
	2А	5-7	Проверка конспекта лекций.	5.1	15
Практические занятия (семинары)	1А	4	Оценка участия в практических занятиях	5.1	5
	2А	5-7	Оценка участия в практических занятиях	5.1	15
Самостоятельная работа	1А	1-4	Реферат	5.3	10
	2А	5-7	Реферат	5.3	10
Посещение занятий	2А	1-7	Конспектирование лекций, участие в практических занятиях		7
Зачет					88

Обозначения, используемые в таблице:

1А, 2А – 1, 2 контрольная точка (аттестация)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
(ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

« 08 » 05 2018г., протокол № 5

И.о. заведующего кафедрой

_____ И.В. Пронина

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

(наименование дисциплины) _____ **38.03.02 Менеджмент** _____

(шифр и наименование направления/специальности)

Производственный менеджмент

(наименование профиля/специализации/магистерской программы)

бакалавр

_____ Квалификация (степень) выпускника

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

(наименование дисциплины)

№ п/п	Раздел дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	реферат/контрольный тест/вопросы к зачету
2	Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности	ОПК-2	реферат/контрольный тест/вопросы к зачету
3	Типология корпоративной социальной ответственности	ОПК-2	реферат/контрольный тест/вопросы к зачету
4	Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности при принятии организационно-управленческих решений	ОПК-2	реферат/контрольный тест/вопросы к зачету
5	Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности	ОПК-2	реферат/контрольный тест/вопросы к зачету
6	КСО как фактор социальной значимости принимаемых решений и источник конкурентных преимуществ организации	ОПК-2	реферат/контрольный тест/вопросы к зачету
7	Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста	ОПК-2	реферат/контрольный тест/вопросы к зачету

ОПИСАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФОС

1. Зачет

Представление в ФОС: Перечень вопросов к зачету:

1. Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.
2. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.

3. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.
4. Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.
5. Организационные статусы ответственности как факторы эффективности менеджмента.
6. Истоки и диалектика корпоративной социальной ответственности.
7. Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности.
8. Роль чувства долга и ценностей личности в формировании корпоративной социальной ответственности.
9. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности.
10. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.
11. Профессиональная этика как прообраз корпоративной социальной ответственности.
12. Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности.
13. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
14. Объекты корпоративной социальной ответственности.
15. Понятие и сущность внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Современные подходы к формированию социального пакета.
19. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
20. Авуары как основа интеллектуального потенциала организации в системе корпоративной социальной ответственности.
21. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации.
22. Содержание и особенности основных стилей управления человеческим потенциалом организации.
23. Сущность, содержание и особенности основных составляющих технологии «knowledge management».
24. Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
25. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
26. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.
27. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
28. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
29. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
30. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации.
31. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
32. Поддержка развития науки, образования и культуры.
33. Поддержка здравоохранения. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
34. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
35. Государственное управление социокультурной сферой. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.
36. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
37. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.

Критерии оценки:

Приложение №1 к ФОС

2. Реферат по теме дисциплины

Представление в ФОС: Темы рефератов:

57. Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
58. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
59. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.
60. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
61. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
62. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
63. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
64. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
65. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
66. Типология системных представлений о корпоративной социальной ответственности.
67. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
68. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
69. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
70. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
71. Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.
72. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.
73. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.
74. Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.
75. Организационные статусы ответственности как факторы эффективности менеджмента.
76. Истоки и диалектика корпоративной социальной ответственности.
77. Внешняя среда ответственности менеджмента организации.
78. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды деятельности организации.
79. Поддержка развития науки.
80. Поддержка развития образования.
81. Поддержка здравоохранения.
82. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
83. Необходимость формирования здорового образа жизни.
84. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
85. Роль культуры в развитии экономики и общества.
86. Поддержка государством культуры.
87. Государственное управление социокультурной сферой.
88. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.
89. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
90. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
91. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
92. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.

93. Корпоративное волонтерство за рубежом.
94. Корпоративное волонтерство в России.
95. Объекты корпоративной социальной ответственности.
96. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности.
97. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
98. Авуары как основа интеллектуального потенциала организации в системе корпоративной социальной ответственности.
99. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации.
100. Сущность, содержание и особенности основных составляющих технологии «knowledge management».
101. Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности.
102. Роль чувства долга и ценностей личности в формировании корпоративной социальной ответственности.
103. Профессиональная этика как прообраз корпоративной социальной ответственности.
104. Особенности формирования социально-трудовых отношений в современной России.
105. Управление процессом формирования деловой репутации российских компаний.
106. Политика корпоративной социальной ответственности: пути реализации (на примере конкретной отечественной организации).
107. Деловая репутация и имидж организации: эволюция, содержание, внешние и внутренние источники формирования.
108. Социальная ответственность бизнеса и развитие человеческих ресурсов промышленного предприятия.
109. Корпоративная социальная ответственность в современной России: общественные ожидания.
110. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества в современных российских условиях.
111. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации: управленческий аспект.
112. Социальная ответственность в корпоративном управлении: эффективная капитализация.

3. Контрольное тестовое задание

Представление в ФОС: вопросы контрольного теста:

Тестовое задание № 1.

35. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в “Банковской энциклопедии”, изданной в России в 1916 году
 - благотворительность и меценатство
 - нравственность и добродетельность
 - честность и соблюдение торговой тайны
 - **уважение прав частной собственности верность слову**
 - правдивость и уважение к власти
36. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции
 - повышение национального дохода
 - повышение уровня (качества) жизни
 - получение прибыли
 - **повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей**
37. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует

степень удовлетворенности населения качеством жизни

- **социальный эффект**
- социальная эффективность
- социально-экономическая эффективность
- экономическая эффективность

38. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

- **Г. Боуэн**
- К. Девис
- Дж. МакГуир
- С. Сети

39. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

- Австрия
- Канада
- Германия
- Россия
- Франция
- **Бельгия**
- **Нидерланды**
- **Финляндия**
- **Швеция**

40. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством -

- **гражданский долг**
- высокий уровень самосознания
- известность
- реклама, способствующая формированию имиджа
- снижение налоговых ставок

41. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

- **налоговые льготы**
- **информационная поддержка**
- **финансирование**
- **юридическая поддержка**
- тарифная политика
- таможенное регулирование

42. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

- корпоративного эгоизма
- корпоративного альтруизма
- ответственного поведения
- **социальной ответственности**
- благотворительности

43. Вопросы, положенные в основу принципов “Социальной хартии российского бизнеса”, принятой в 2004 г.

- **экономической и финансовой устойчивости**
- **прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями**

- **участия в развитии местного сообщества**
 - **экологической безопасности**
 - этики бизнеса
 - сотрудничества государства и бизнеса
44. Социальная ответственность – это ...
- правило
 - **этический принцип**
 - закон, обязательный для исполнения
 - норматив
45. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях -
- благотворительность
 - **выплата пенсий**
 - социальные инвестиции
 - финансирование мероприятий по охране окружающей среды
46. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования
- массового
 - **точечного**
 - рыночного
 - агрессивного
 - пассивного
47. Субъекты социальных инвестиций:
- **органы государственной власти**
 - **государственные и муниципальные предприятия**
 - **российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации**
 - **физические лица**
 - специальные фонды
 - банки
 - здравоохранение
 - учреждения культуры
48. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса:
- **уплата налогов в фонд медицинского страхования**
 - **финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды благотворительность**
 - **социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации**
 - государственные целевые программы
 - участие корпораций в делах местных сообществ
49. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости
- специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности программа “Национальная инициатива устойчивого развития”
 - “Кодекс чести банкира”

- “Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка”
 - **“Социальная хартия”**
50. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла
- **воздействие на общество**
 - **социальные программы**
 - **социальная политика**
 - экономический эффект
 - налоговые льготы
51. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США:
- “социальная ответственность бизнеса” и ее вариация: “социальная ответственность бизнесменов”
 - “корпоративная социальная восприимчивость”
 - **“корпоративная социальная ответственность”**
 - “корпоративная социальная деятельность” и “корпоративная социальная добросовестность”
52. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л. Эрхард:
- **государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию**
 - государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
 - государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
 - государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
 - предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения
53. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность являет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...
- замкнутого графа
 - **пирамиды**
 - вертикальной
 - линии круга
54. Элементы понятия “качество жизни”:
- **потребление материальных благ**
 - **продуктов питания**
 - **качество жилищных условий и занятости**
 - развитие сферы услуг
 - образования, культуры
 - социального обеспечения
 - удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
 - удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями
55. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие “уровень жизни”:

- **здоровье, пища**
 - **одежда, условия труда**
 - **занятость, образование**
 - развитие, транспорт
 - **жилище, социальное обеспечение**
 - доступность учреждений культуры
 - здравоохранение
56. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х – начале 70-х годов XX в.
- **США**
 - **Великобритания**
 - **Япония**
 - **Германия**
 - Китай
 - Турция
 - Греция
 - СССР
57. Пример наступления социальной ответственности бизнеса:
- субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
 - **субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества**
 - происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
 - происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
58. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности:
- **возникновение дополнительных социальных услуг**
 - **изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем**
 - **уменьшение безработицы**
 - **увеличение рождаемости и снижение смертности**
 - рост доходов
госбюджета
 - снижение
преступности
59. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества
- корпоративный фонд
 - **социальные инвестиции**
 - спонсорство
 - денежные гранты
 - социально значимый маркетинг
60. Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.:
- **ограничение субсидий на строительство жилья**
 - сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.

- снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
 - бедность, наркомания и бездомность большей части населения
61. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью:
- **нравственные мотивы**
 - рост доверия потребителей
 - реклама
 - любовь к искусству
62. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...
- **потребителям**
 - собственникам
 - **сотрудникам**
 - **обществу в целом**
 - **клиентам**
 - государству
 - частным предприятиям
 - государственным предприятиям
63. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса:
- **добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума**
 - участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
 - определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
 - взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
64. “Хартия бизнеса в России” была принята в ... году
- 2000
 - 2002
 - **2004**
 - 2006
65. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...
- определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
 - **добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах**
 - взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
 - теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма
66. Определяющий фактор уровня жизни в России ...
- физиологический минимум
 - **прожиточный минимум**
 - социальный минимум
 - система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
 - потребительская корзина
67. “Хартия бизнеса в России” декларирует принципы, исключаящие ...
- **обман**
 - **фальсификацию качества**

- **возможность получения незаконных доходов**
- **беззаконие**
- некорректную рекламу
- неуважение партнеров

68. Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:

- расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
- повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
- создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
- **развитие культурного образования детей и юношества**
- обеспечение занятости инвалидов

Тестовое задание № 2.

36. Возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях может быть связано с ...

- **резким ростом прибыли крупнейших компаний**
- **несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования**
- **износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал**
- отставанием российских компаний в сфере экономической эффективности производства
- низкой инвестиционной привлекательностью российских компаний

37. Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов:

- **не нормируются, и их размер произволен**
- расходуются под четким контролем государства
- не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
- исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках
- взимаются в принудительном порядке

38. Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат:

- **появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов**
- совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании
- сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления
- усиление корпоративной сплоченности коллектива
- ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины

39. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил:

- повышение темпа роста производительности
- **повышение ее инвестиционной привлекательности**
- увеличение доходности
- приток рабочей силы

- улучшение качества товара и снижение его себестоимости
40. Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется ...
- полностью за счет работника – путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ
 - за счет государства через Пенсионный фонд РФ
 - **за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами**
 - за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет
41. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает ...
- исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний
 - **исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний – SRI – фонды**
 - анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний
 - анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток
42. Чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения) компании ...
- **способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли**
 - отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности
 - не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности
 - учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса
43. В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации ...
- учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах
 - **учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса**
 - способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли
 - придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса
44. Проблема, которая приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ:
- **отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций**
 - **ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы**
 - **отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров**
 - **внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы**
 - низкий уровень инновационной активности компаний
 - отставание российских компаний в технологической сфере
45. Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать

снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...

- **используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний**
 - организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности
 - проводя модернизацию оборудования
 - пропагандируя здоровый образ жизни
46. Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия ...
- “следование правилам”
 - “управленческая”
 - **“оборонительная”**
 - “стратегическая”
 - “гражданская”
47. Сектор российской экономики периода 2003-2007 гг., в котором наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций:
- **услуг**
 - переработки
 - производства
 - сырьевой
48. Общая черта в трактовке понятия “деловая этика” в США и Европе:
- этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности
 - этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства
 - **корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера**
 - этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке
 - общая черта в трактовке понятия “деловая этика” у США и Европы отсутствует
49. В основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу положены ...
- материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
 - технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
 - управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
 - **финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта**
50. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...
- пропагандирует здоровый образ жизни
 - **снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия**
 - делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех

- работников
- улучшает статистику социальных инвестиций
- создает себе имидж и повышает деловую репутацию

51. Применение этических формулировок в судебной практике позволит ...

- **повысить эффективность функционирования российской правовой системы оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами**
- **обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения**
- увеличить финансирование социальной сферы
- повысить ответственность компаний за нарушение экологического законодательства

52. Этическая категория в правовой системе России, в англо-американском праве, которая получила название “фидуциарной обязанности”:

- добросовестный налогоплательщик
- необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топменеджеров в интересах акционерного общества
- добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений
- **деловая этика бизнесмена**

53. Особенность российского трактовки понятия “деловой этики”:

- **в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина**
- государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики
- соблюдение российского законодательства – всего лишь один из частных аспектов деловой этики
- данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере
- данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией

54. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности ...

- **не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду**
- **не полностью реализуют свой экономический потенциал упускают возможности в бизнесе**
- **теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении**
- отстают в производительности труда
- теряют возможность выхода на международный рынок

55. Сфера права, содержащая этические нормы:

- налоговое право
- гражданское право
- корпоративное право
- **ни одна сфера права не содержит этических норм**

56. Способы, при помощи которых государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами:

- **активно поддерживать корпоративную социальную ответственность,**

- **развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса**
 - **способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса**
 - **активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса**
 - **совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность**
 - **принять законодательный акт, устанавливающий обязательные сроки и формы корпоративной отчетности по социальной ответственности**
 - **проводить отраслевые совещания и региональные форумы по обобщению опыта внедрения российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами**
57. Элемент, который в дополнение к традиционной модели корпоративной социальной ответственности должен подключиться для ее эффективной реализации в современных российских условиях:
- стейкхолдеры
 - бизнес
 - работники
 - **региональная власть**
 - работодатели
58. Условие необходимое для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам:
- **повышение роли частного сектора в инвестировании экономики**
 - **рационализация управления в российском бизнесе**
 - **повышение конкурентоспособности российских компаний**
 - **активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки**
 - технологическое перевооружение российских компаний
 - повышение инновационной активности российского бизнеса
59. Результат реализации политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании:
- снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала
 - снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами
 - **создаёт и поддерживает бренд компании**
 - улучшает человеческие отношения и производительность работников
60. Две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:
- увеличение прибыли и снижение расходов
 - характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов
 - **корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации**
 - минимизация бизнес рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса
61. Инструмент, который может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний:

- диалоги
 - **общественные консультации “лицом к лицу” с различными группами заинтересованных сторон**
 - **оценка эффективности социальных программ**
 - целевые государственные программы
 - налоговые льготы
62. Теория или концепция, получившая распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в.:
- концепция “заинтересованных сторон”
 - **концепция “этики бизнеса”**
 - теория “устойчивого развития”
 - теория “корпоративного гражданства”
63. Основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию:
- **высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоёмкости)**
 - высокие темпы роста доходов компаний
 - низкие показатели по безработице
 - большое число инвестиционных проектов
 - низкий уровень расходов на производство и сырьё
64. Негативные последствия недоработок и ошибок в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России:
- **инвестированные средства расходуются неэффективно**
 - **консервируется устаревшая структура социальной сферы**
 - **возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества**
 - **обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов**
 - общее снижение эффективности производства
 - снижение производительности труда
65. Подход к изучению корпоративной социальной ответственности, который устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями:
- **стратегический**
 - инструментальный
 - классический
 - методологический
 - корпоративный
66. Международный стандарт, действующий по принципу “триединого итога”, лежащий в основе индекса Доу-Джонса
- **Global Reporting Initiative – GRI**
 - IFRS
 - EcoMaterial 1.0/2009
 - ИСО серии 14000
 - ИСО 10012:2003
67. Критерий правовых норм (правил поведения):
- добровольность выполнения правил поведения
 - обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства

соблюдение единых для всех норм деловой этики

- **наличие правовых норм в законе**
- разумность и справедливость правил поведения

68. Временной период развития корпоративной социальной ответственности в России, который характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе:

- 1990-1995 гг.
- 1998-2000 гг.
- 2000-2005 гг.
- **2005-2010 гг.**

69. Этическим правилам внутри компании можно придать юридически обязательный характер ...

- **включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний**
- применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций
- наработав судебную практику по экономическим спорам
- предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства

70. В США содержание понятия “деловая этика” ...

- подразумевает ответ на “какие правила игры являются правильными?”
- не является синонимом словосочетания “соблюдение законодательства”
- **сфокусировано на корпоративной социальной ответственности**
- близко к понятию “соблюдение законодательства”



Критерии оценки сформированности компетенций по дисциплине

Компетенции	Дескрипторы	Вид, форма оценочного мероприятия	Компетенция освоена*			неудовлетворительно
			отлично	хорошо	удовлетворительно	
			Зачтено			Не зачтено
ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений .	Знает: 1. содержание понятия «корпоративная социальная ответственность» 2. историю становления корпоративной социальной ответственности; 3. источники и условия корпоративной социальной ответственности; 4. виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности; 5. современные подходы к оценке социальной значимости управленческих решений	Контрольный тест / Реферат	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению
	Умеет: 1. обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации; 2. выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных	Контрольный тест / Реферат	заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой,	заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному	заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка	выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании

	<p>отношений в системе корпоративной социальной ответственности;</p> <p>3. различать основные роли и формы социальной ответственности при принятии управленческих решений</p>		<p>рекомендованной программой.</p>	<p>пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p>	<p>выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p>	<p>образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине.</p>
	<p>Владеет навыками:</p> <p>1. навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности при принятии управленческих решений.</p> <p>2. навыками формирования мотивов социальной ответственности при принятии управленческих решений</p> <p>3. навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации</p>	<p>Контрольный тест / Реферат</p>	<p>выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Студенты работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ в задании источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.</p>	<p>выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Студенты используют указанные преподавателем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику, страницы из справочной литературы по предмету. Задание показывает знание учащегося основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.</p>	<p>выставляется студенту, если задание на работу выполняется и оформляется студентами при помощи преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполненных на «отлично» данную работу студентов. На выполнение задания затрачивается много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Студенты показывают знания теоретического материала, но испытывают затруднение при решении конкретной задачи.</p>	<p>выставляется, если студенты показывают плохое знание теоретического материала и отсутствие умения применить знания к решению практической задачи. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки студента.</p>

Лист утверждения рабочей программы дисциплины (модуля) на учебный год

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на ведение учебного процесса в учебном году:

Учебный год	«Согласовано»: заведующий кафедрой, ответственной за РПД (подпись и дата)
2018- 2019	08.05.2018 
2019- 2020	11.06.2019 
2020- 2021	
2021 – 2022	
2022 - 2023	
2023 - 2024	
2024- 2025	