

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
 федерального государственного бюджетного образовательного
 учреждения высшего образования
 «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
 (ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



УТВЕРЖДАЮ
 Директор

М.А. Бабушкин
 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине: Оценка бизнеса
 для направления 38.03.02 «Менеджмент»
профиль – Производственный менеджмент
(шифр, наименование – полностью)
 форма обучения: очно - заочная
(очная, очно-заочная или заочная)

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетных единиц(ы)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		9			
Контактные занятия (всего)	54	54			
В том числе:					
Лекции	24	24			
Практические занятия (ПЗ)	30	30			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	16	16			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	16	16			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет 2	Зачет 2			
Общая трудоемкость	час зач. ед.	72 2	72 2		

Кафедра Экономика и менеджмент
Полное наименование кафедры, представляющей рабочую программу

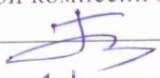
Составитель Бушмелева Ольга Олеговна, старший преподаватель кафедры «ЭиМ»
Ф.И.О.(полностью), степень, звание

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и утверждена на заседании кафедры


Протокол от 08.05.2018 № 5

Заведующий кафедрой  И.В. Пронина
08.05. 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методической комиссии ГИЭИ
 В.В. Беляев
11.05. 2018г.

Количество часов рабочей программы соответствует количеству часов рабочего учебного плана направления 38.03.02 Менеджмент, профиль – Производственный менеджмент

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела  И. Ф. Яковлева

Название модуля	Оценка бизнеса			
Номер				Семестр 9
Кафедра	84 ЭиМ	Программа	38.03.02 Менеджмент. Профиль - Производственный менеджмент	
Гарант модуля	Бушмелева Ольга Олеговна, ст. преподаватель			
Цели и задачи дисциплины, основные темы	<p>Цели: формирование у студентов комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения стоимости</p> <p>Задачи: изучить концептуальные основы оценки стоимости бизнеса, основные подходы к оценке стоимости, структуру отчета об определении стоимости и основные положения управления стоимостью предприятия.</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; - структуры бизнес-плана, этапы реализации и контроля за ходом реализации бизнес-планов на предприятии; порядок разработки и принятия управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; - направлений и методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; - осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; - осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; - поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; - координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. <p>Лекции (основные темы): Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса: Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса; Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость; Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки; Этапы процесса оценки стоимости бизнеса. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса: Сравнительный подход; Доходный подход; Затратный подход; Особенности оценки стоимости различных видов имущества предприятия; Особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей. Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса: Выведение итоговой величины стоимости предприятия, бизнеса; Согласование результатов; Отчет об оценке стоимости предприятия, бизнеса. Управление стоимостью бизнеса: Стоимость бизнеса как целевая функция управления; Фундаментальные принципы управления стоимостью; Создание стоимости предприятия.</p> <p>Лабораторные работы: не предусмотрены</p>			
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Чеботарев Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 253 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85625.html.— ЭБС «IPRbooks»; 2. Подгорный В.В. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Подгорный В.В.— Электрон. текстовые данные.— Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016.— 233 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62363.html.— ЭБС «IPRbooks»; 3. Асват Дамодаран Инвестиционная оценка [Электронный ресурс]: инструменты и методы оценки любых активов/ Асват Дамодаран— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 1339 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68013.html.— ЭБС «IPRbooks»; 4. Жигалова В.Н. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жигалова В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015.— 216 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72160.html.— ЭБС «IPRbooks». 			
Технические средства	Персональные компьютеры для проведения практических занятий, проекционная аппаратура для презентации лекции и демонстрации иллюстративных материалов.			
Компетенции	Приобретаются студентами при освоении модуля			
Общекультурные	-			
Общепрофессиональные	-			
Профессио-	- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной поли-			

нальные		тики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4); - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, (ПК-7); - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).					
Зачет- чет- ных еди- ниц	2	Форма проведения занятий		Лекции	Практ. занятия	Лабор. работы	Самост. Рабо- та
		Всего часов		24	30	-	16
Виды кон- троля	Диф.зач /зач/ экз	КП/КР	Условие зачета модуля	Получение оценки «зачтено»		Форма проведения самостоятельной работы	Изучение теоретического материала, подготовка к занятиям.
формы	Зачет						
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля						Математика, Экономика, Экономика предприятия, Теория менеджмента, Учет и анализ, Планирование на предприятии, Инвестиционный анализ, Финансовый менеджмент, Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности, Инновационный менеджмент, Управление проектами, Хозяйственное право, Техника – экономическое обоснование проектов, Бизнес-планирование.	

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели: формирование у студентов комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения стоимости

Задачи: изучить концептуальные основы оценки стоимости бизнеса, основные подходы к оценке стоимости, структуру отчета об определении стоимости и основные положения управления стоимостью бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- структуру бизнес-плана, этапы реализации и контроля за ходом реализации бизнес-планов на предприятии; порядок разработки и принятия управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- направления и методы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

уметь:

- уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- уметь осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- уметь осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

владеть:

- навыками применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.В. «Дисциплины (модули) ООП»

Для изучения дисциплины студент должен

знать:

- основы математического анализа, необходимые для решения экономических задач;
- основные понятия, категории и инструменты макроэкономики и микроэкономики;
- закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровне;
- основные факторы производства и механизм функционирования рынка факторов производства;
- состав производственных ресурсов предприятия, бухгалтерский и финансовый учет ресурсов на предприятии;

- структуру и содержание форм бухгалтерской отчетности предприятия;

- состав основных показателей эффективности работы предприятия (организации);

- состав и методику оценки проектов во времени.

уметь:

- применять методы математического анализа, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро и макроуровне;
- описывать, классифицировать и систематизировать факты экономической действительности.

владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: Математика, Экономика, Экономика предприятия, Теория менеджмента, Учет и анализ, Планирование на предприятии, Инвестиционный анализ, Финансовый менеджмент, Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности, Инновационный менеджмент, Управление проектами, Хозяйственное право, Техико – экономическое обоснование проектов, Бизнес-планирование.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:**3.1. Знания, приобретаемые в ходе изучения дисциплины**

№ п/п	Знания
1.	Основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
2.	Структуру бизнес-плана, этапы реализации и контроля за ходом реализации бизнес-планов на предприятии; порядок разработки и принятия управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
3.	Направления и методы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

3.2. Умения, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п	Умения
1.	Уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
2.	Уметь осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ уметь координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
3.	Уметь осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

3.3. Навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п	Навыки
1.	Навыки применения основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
2.	Навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

3.	Навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
----	---

3.4. Компетенции, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

Компетенции	Знания (№№ из 3.1)	Умения (№№ из 3.2)	Навыки (№№ из 3.3)
Профессиональные компетенции			
умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)	3.1.1.	3.2.1.	3.3.1.
владения навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, (ПК-7)	3.1.2	3.2.2.	3.3.2.
владения навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)	3.1.3.	3.2.3.	3.3.3.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лек	прак	лаб	СРС	
1	Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса:	9	1-4	4	4	-	2	Контроль работы студентов на практических занятиях, зачет (тест)
1.1	<i>Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса;</i>			1	1		0,5	
1.2	<i>Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость;</i>			1	1		0,5	
1.3	<i>Правовые основы оценки стоимости бизнеса, стандарты оценки;</i>			1	1		0,5	
1.4	<i>Этапы процесса оценки стоимости бизнеса.</i>			1	1		0,5	
2	Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса:	9	5-10	8	15	-	9	Контроль работы студентов на практических занятиях, зачет (тест)
2.1	<i>Сравнительный подход;</i>			1,5	3		1	
2.2	<i>Доходный подход;</i>			3	5		2	
2.3	<i>Затратный подход;</i>			1,5	3		2	
2.4	<i>Особенности оценки стоимости различных видов имущества предприятия;</i>			1	2		2	
2.5	<i>Особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей.</i>			1	2		2	

3	Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса:	9	11-14	5	5	-	3	Контроль работы студентов на практических занятиях, зачет (тест)
3.1	<i>Выведение итоговой величины стоимости предприятия, бизнеса;</i>			1	1		0,5	
3.2 3.3	<i>Согласование результатов; Отчет об оценке стоимости предприятия, бизнеса.</i>			0,5 3,5	0,5 3,5		0,5 2	
4	Управление стоимостью бизнеса:	9	15-19	7	6	-	4	Контроль работы студентов на практических занятиях, зачет (тест)
4.1	<i>Стоимость предприятия как целевая функция управления;</i>			3,5	3		2	
4.2	<i>Создание стоимости бизнеса</i>			3,5	3		2	
	Всего	-	19	24	30	-	16	Зачет (тест)

4.2. Содержание разделов курса

№ п/п	Раздел дисциплины	Знания (номер из 3.1)	Умения (номер из 3.2)	Навыки (номер из 3.3)
1	<p>Раздел 1. Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса:</p> <p>Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса: <i>Понятие предприятия (Бизнеса). Составляющие оценки стоимости предприятия. Имущественная структура предприятия. Состав основных бизнес-процессов предприятия. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Цели и принципы оценки стоимости предприятия.</i></p> <p>Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость: <i>Учетные и оценочные виды стоимости. Рыночная стоимость. Виды стоимости отличные от рыночной. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.</i></p> <p>Правовые основы оценки стоимости бизнеса, стандарты оценки: <i>Стандарты оценки. Регулирование оценочной деятельности в России.</i></p> <p>Этапы процесса оценки стоимости бизнеса: <i>Определение проблемы (цели оценки). Предварительный осмотр и заключение договора на оценку. Сбор и анализ информации. Анализ конъюнктуры рынка. Учет рисков при оценке. Формирование отчета об определении стоимости</i></p>	3.1.1 3.1.2 3.1.3	3.2.1 3.2.2 3.2.3	3.3.1 3.3.2 3.3.3
2	<p>Раздел 2. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса:</p> <p>Сравнительный подход: <i>Общая характеристика сравнительного подхода. Метод отраслевых коэффициентов. Метод рынка капитала (характеристика ценовых мультипликаторов). Метод сделок.</i></p> <p>Доходный подход: <i>Основные положения. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода. Метод капитализации дохода. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования. Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.</i></p> <p>Затратный подход: <i>Общая характеристика. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.</i></p> <p>Особенности оценки стоимости различных видов имущества предприятия: <i>Оценка стоимости земельного участка. Оценка стоимости зданий и сооружений. Оценка стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка финансовых активов (облигаций, акций). Оценка обо-</i></p>	3.1.1 3.1.2 3.1.3	3.2.1 3.2.2 3.2.3	3.3.1 3.3.2 3.3.3

	<i>ротных активов.</i> Особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей: <i>Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта бизнеса. Оценка ликвидационной стоимости предприятия. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия.</i>			
3	Раздел 3. Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса: Выведение итоговой величины стоимости предприятия, бизнеса. <i>Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия. Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия.</i> Согласование результатов: <i>Сущность согласования результатов оценки. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки.</i> Отчет об оценке стоимости предприятия, бизнеса. <i>Требования к содержанию отчета. Характеристика основных разделов отчета.</i>	3.1.1 3.1.2 3.1.3	3.2.1 3.2.2 3.2.3	3.3.1 3.3.2 3.3.3
4	Раздел 4. Управление стоимостью бизнеса: Стоимость предприятия как целевая функция управления: <i>Цель и задачи управления стоимостью предприятия. Связь стоимости предприятия с основными показателями. Значение стоимости для акционеров. Менеджер, ориентированный на стоимость.</i> Создание стоимости предприятия: <i>Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия.</i>	3.1.1 3.1.2 3.1.3	3.2.1 3.2.2 3.2.3	3.3.1 3.3.2 3.3.3

4.3. Темы и содержание практических занятий

№ п/п	Темы и содержание занятий	Кол-во часов
1.	Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса: Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса Решение задач на закрепление материала о целях и задачах оценки стоимости предприятия, объектах и субъектах оценки. Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость. Решение задач на закрепление знаний о видах стоимости предприятия и факторах, влияющих на стоимость. Правовые основы оценки стоимости бизнеса, стандарты оценки. Изучение основных аспектов нормативно – правовой базы оценочной деятельности. Этапы процесса оценки стоимости бизнеса Решение задач на закрепление знаний о этапах процесса оценки стоимости предприятия.	4
2	Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса: Сравнительный подход при оценке стоимости предприятия. Решение задач на расчет стоимости предприятия с использованием сравнительного подхода в оценке. Доходный подход в оценке стоимости предприятия. Решение задач на расчет стоимости предприятия с использованием доходного подхода в оценке. Затратный подход в оценке стоимости предприятия. Решение задач на расчет стоимости предприятия с использованием затратного подхода в оценке. Особенности оценки стоимости различных видов имущества предприятия. Решение задач на проведение оценки стоимости земельного участка, основных, оборотных средств предприятия, обязательств предприятия и финансовых инструментов.	15

	Особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей. Решение задач на закрепление знаний по оценке стоимости предприятия как действующего, ликвидационной стоимости предприятия, оценке стоимости в целях инвестирования и реструктуризации.	
3	Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса. Изучение реального итогового заключения по оценке стоимости предприятия как действующего. Самостоятельное формирование итогового заключения по оценке стоимости предприятия.	5
4	Управление стоимостью бизнеса. Изучение конкретной ситуации (кейса) и решение поставленных к нему задач по управлению стоимостью предприятия. Закрепление пройденного на лекциях теоретического материала посредством беседы.	6
	Всего	30

4.4 Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах

Лабораторные работы по дисциплине не предусмотрены.

5. Содержание самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Содержание самостоятельной работы

Номер раздела дисциплины	Наименование тем	Трудоемкость (час)
1	Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса: Повтор лекционного материала с целью более полного его усвоения, подготовка к практическим занятиям. Самостоятельное более глубокое изучение вопросов: - Понятие, цели и принципы оценки стоимости предприятия; - Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки;	2
2	Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса: Повтор лекционного материала с целью более полного его усвоения, подготовка к практическим занятиям. Самостоятельное более глубокое изучение вопросов: - более детальное содержание методов и этапов сравнительного подхода; - более детальное содержание методов и этапов доходного подхода; - более детальное содержание методов и этапов затратного подхода. Самостоятельное изучение вопросов: - Особенности оценки стоимости различных видов имущества предприятия; - Особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей.	9
3	Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса: Повтор лекционного материала с целью более полного его усвоения, подготовка к практическим занятиям. Самостоятельное более глубокое изучение вопросов: - структура и содержание разделов отчета об оценке стоимости предприятия.	3
4	Управление стоимостью бизнеса: Повтор лекционного материала с целью более полного его усвоения, подготовка к практическим занятиям. Самостоятельное более глубокое изучение вопросов: - Создание стоимости предприятия (подходы, модели, этапы и их содержание)	4
	Всего	16

5.2 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины (модуля).

Оценочные материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся и их промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, их виды и формы, требования к ним и шкалы оценивания приведены в приложении к рабочей программе дисциплины «Оценка бизнеса», которое оформляется в виде отдельного документа

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1.	Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Чеботарев Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 253 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85625.html .— ЭБС «IPRbooks»	2018
2.	Подгорный В.В. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Подгорный В.В.— Электрон. текстовые данные.— Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016.— 233 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62363.html .— ЭБС «IPRbooks»	2016
3.	Асват Дамодаран Инвестиционная оценка [Электронный ресурс]: инструменты и методы оценки любых активов/ Асват Дамодаран— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблшер, 2017.— 1339 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68013.html .— ЭБС «IPRbooks»	2017
4.	Жигалова В.Н. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жигалова В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015.— 216 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72160.html .— ЭБС «IPRbooks»	2015

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1.	Соколов Е.В. Прогнозирование и оценка стоимости предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Соколов Е.В., Пилюгина А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2011.— 88 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31175.html .— ЭБС «IPRbooks»	2011
2.	Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Часть 1. Предмет оценки и показатели стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: методические разработки и рекомендации/ Рутгайзер В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006.— 43 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51157.html .— ЭБС «IPRbooks»	2006
3.	Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Часть 2. Премии и скидки [Электронный ресурс]: методические разработки и рекомендации/ Рутгайзер В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006.— 50 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51150.html .— ЭБС «IPRbooks»	2006
4.	Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Часть 3. Идентификация рисков [Электронный ресурс]: методические разработки и рекомендации/ Рутгайзер В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006.— 60 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51151.html .— ЭБС «IPRbooks»	2006
5.	Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Часть 4. Подходы, методы и модели [Электронный ресурс]: методические разработки и рекомендации/ Рутгайзер В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006.— 57 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51152.html .— ЭБС «IPRbooks»	2006
6.	Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Часть 5. Затратный подход, или подход, основанный на активах [Электронный ресурс]: методические разработки и рекомендации/ Рутгайзер В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006.— 54 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51153.html .— ЭБС «IPRbooks»	2006
7.	Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Часть 6. Сравнительный (рыночный) подход [Электронный ресурс]: методические разработки и рекомендации/ Рутгайзер В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006.— 43 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51154.html .— ЭБС «IPRbooks»	2006
8.	Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Часть 7. Доходный подход [Электронный ресурс]: методические разработки и рекомендации/ Рутгайзер В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51155.html .— ЭБС «IPRbooks»	2006
9.	Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Часть 8. Сопоставление результатов двух отчетов об оценке стоимости 20-процентного пакета акций ОАО «Апатит» [Электронный ресурс]: методические разработки и рекомендации/ Рутгайзер В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006.— 49 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51156.html .— ЭБС «IPRbooks»	2006

в) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет

1. Электронно-библиотечная система **IPRbooks**

<http://istu.ru/material/elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks>

2. Электронный каталог научной библиотеки ИжГТУ имени М.Т. Калашникова **Web**

ИРБИС

[http://94.181.117.43/cgi-](http://94.181.117.43/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS)

[bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS](http://94.181.117.43/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS)

3. Национальная электронная библиотека - <http://нэб.рф>.

4. Мировая цифровая библиотека - <http://www.wdl.org/ru/>

5. Международный индекс научного цитирования **Web of Science** –

<http://webofscience.com>.

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU –

<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

г) программное обеспечение

1. Microsoft Office 2010 (офисный пакет)

2. WinRAR (архиватор)

3. Foxit Cloud (программа для Foxit Reader)

4. Foxit Reader (просмотр PDF файлов)

5. XnView (просмотр графических файлов)

6. Yandex ООО "ЯНДЕКС" (браузер)

д) методические указания к практическим (семинарским) занятиям

Задания для проведения практических занятий по дисциплине «Оценка и управление стоимостью предприятия», «Оценка бизнеса» для студентов направления 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»), профиля «Экономика предприятий и организаций», для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»), профиля «Производственный менеджмент». /Составитель Бушмелева О.О. – Глазов, 2018.



7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Специальное помещение - Учебная аудитория № 403 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. оборудованная доской, учебной мебелью (столами, стульями).

2. Специальные помещения - учебные аудитории для организации и проведения самостоятельной работы студентов, оборудованные доской, компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», столами, стульями.

Лист утверждения рабочей программы дисциплины (модуля) на учебный год

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на ведение учебного процесса в учебном году:

Учебный год	«Согласовано»: заведующий кафедрой, ответственной за РПД (подпись и дата)
2018- 2019	08.05.2018 
2019- 2020	11.06.2019 
2020- 2021	
2021 – 2022	
2022 - 2023	
2023 - 2024	
2024- 2025	