

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
 федерального государственного бюджетного образовательного
 учреждения высшего образования
 «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»
 (ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»)



УТВЕРЖДАЮ
 Директор
 М.А. Бабушкин
 14.05.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине: Стратегический менеджмент
 для направления 38.03.02 «Менеджмент»
 профиль - Производственный менеджмент
 форма обучения: очно-заочная
(очная, очно-заочная или заочная)
 Общая трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц(ы)

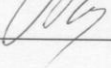
Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактные занятия (всего)	34	34			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	110	110			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	36	36			
Расчетно-графические работы	-	-			
Реферат	-	-			
Другие виды самостоятельной работы	74	74			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен	Экз. -			
	36	36			
Общая трудоемкость	час	180	180		
	зач. ед.	5	5		

Кафедра Экономика и менеджмент
Полное наименование кафедры, представляющей рабочую программу

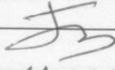
Составитель Блохин Игорь Викторович, к.э.н., доцент
Ф.И.О.(полностью), степень, звание

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и утверждена на заседании кафедры


Протокол от 08.05.2018 № 5

Заведующий кафедрой  И.В. Пронина
08.05.2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методической комиссии ГИЭИ
 В.В. Беляев
11.05.2018 г.

Количество часов рабочей программы соответствует количеству часов рабочего учебного плана направления 38.03.02 Менеджмент, профиль – Производственный менеджмент

Специалист по учебно-методической работе
Учебно-методического отдела  И. Ф. Яковлева

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Название модуля		Стратегический менеджмент					
Номер					семестр	7	
Кафедра		84	Программа	38.03.02 Менеджмент. Профиль - Производственный менеджмент			
Гарант модуля		Блохин Игорь Викторович, канд. экон. наук, доцент					
Цели и задачи дисциплины, основные темы		<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение студентов теоретическим подходам к управлению организацией в долгосрочном периоде в условиях быстро меняющейся внешней среды и умению использовать их в профессиональной деятельности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоить основные этапы процесса стратегического управления: - стратегический анализ; - стратегический выбор; - реализация стратегии. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общих вопросов стратегического менеджмента. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные методические подходы к реализации этапов стратегического управления. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки стратегии, с учетом воздействия факторов внешнего и внутреннего окружения. <p>Лекции (основные темы):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сущность стратегического менеджмента. Стратегия предприятия. Стратегическое управление. - Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегия и организационная структура. Стратегическая единица Бизнеса. Портфель Бизнеса. - Анализ стратегических факторов внешней среды. Стратегический маркетинг. Основные составляющие внешней среды. - Управленческий анализ. Цели, принципы и методы экономического анализа. Ситуационный анализ. - Портфельный анализ. Цели и этапы портфельного анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. 					
Основная литература		<p>1. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Кузнецов Б.Т. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71227.html. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71059.html. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>3. Попович А.М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Попович А.М. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 320 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59657.html. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>4. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52064.html. — ЭБС «IPRbooks»</p>					
Технические средства		Проекторная аппаратура для презентации лекции и демонстрации иллюстративных материалов.					
Компетенции		Приобретаются студентами при освоении модуля					
Общепрофессиональные ОПК -6		Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).					
Профессиональные							
Зачетных единиц	5	Форма проведения занятий		Лекции	Практ. занятия	Лабор. работы	Самост. работа
		Всего часов		16	18	-	110
Виды контроля	Диф.зач зач./экз.	КП/КР	Условие зачета модуля	Получение оценки «3, 4 или 5»		Форма проведения самостоятельной работы	Конспекты, курсовая работа, контрольные работы.
формы	экзамен	КР					
Перечень модулей, знание которых необходимо для изучения модуля						«Теория менеджмента», «Маркетинг», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений».	

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов теоретическим подходам к управлению организацией в долгосрочном периоде в условиях быстро меняющейся внешней среды и умению использовать их в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

освоить основные этапы процесса стратегического управления:

- стратегический анализ;
- стратегический выбор;
- реализация стратегии.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- общие вопросы стратегического менеджмента;
- практику применения основных методических подходов к реализации этапов стратегического управления.

уметь:

- применять основные методические подходы к реализации этапов стратегического управления;
- проводить анализ внешней среды организации;
- проводить анализ внутренней среды организации.

владеть:

- навыками проведения стратегического анализа;
- навыками разработки стратегии, с учетом воздействия факторов внешнего и внутреннего окружения;
- навыками формулирования целей и установления их приоритетов;
- навыками выбора и обоснования стратегии.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ООП.

Для изучения дисциплины студент должен

знать:

- основы теории менеджмента;
- основы маркетинга;
- методы принятия управленческих решений.

уметь:

- принимать управленческие решения;
- широко использовать таблицы, диаграммы и графики, показывающие основные тенденции развития организации;
- проводить анализ основных технико-экономических показателей в динамике.

владеть:

- основами проведения технико-экономического анализа;
- основными методами планирования и прогнозирования.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1. Знания, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п	Знания
1.	общих вопросов стратегического менеджмента;

2.	практики применения основных методических подходов к реализации этапов стратегического управления.
----	--

3.2. Умения, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п	Умения
1.	применять основные методические подходы к реализации этапов стратегического управления;
2.	проводить анализ внешней среды организации;
3.	проводить анализ внутренней среды организации.

3.3. Навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

№ п/п	Навыки
1.	проведения стратегического анализа;
2.	разработки стратегии, с учетом воздействия факторов внешнего и внутреннего окружения;
3.	формулирования целей и установления их приоритетов;
4.	выбора и обоснования стратегии.

3.4. Компетенции, приобретаемые в ходе изучения дисциплины

Компетенции	Знания (№№ из 3.1)	Умения (№№ из 3.2)	Навыки (№№ из 3.3)
Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).	1,2	1-3	1-4

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лек	прак	лаб	СРС	
1	Основные составляющие стратегического менеджмента:	7	1-4	2	2	-	22	Тест
1.1	Сущность стратегического менеджмента;		1,2	1	1		10	
1.2	Стратегия и организационная структура.		3,4	1	1		12	
2	Анализ стратегических факторов внешней среды, управленческий анализ:	7	5-8	4	4	-	22	Контрольная работа
2.1	Основные составляющие внешней среды;		5,6	2	2		12	
2.2	Управленческий анализ.		7,8	2	2		10	
3	Портфельный анализ и конкурентные преимущества:	7	9-12	4	6	-	22	Тест, контрольная работа

3.1	Портфельный анализ;		9,10	2	4		10	
3.2	Конкурентные преимущества предприятия.		11,12	2	2		12	
4	Диверсификация и стратегии предприятий различных отраслей:	7	13-14	4	4	-	22	Тест, контрольная работа
4.1	Диверсификация, ее цели и мотивы;		13	2	2		10	
4.2	Стратегии предприятий различных отраслей.		14	2	2		12	
5	Стратегические альтернативы и этапы формирования стратегии предприятия:	7	15-18	2	2		22	Контрольная работа
5.1	Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии;		15,16	1	1		12	
5.2	Этапы формирования стратегии предприятия.		17,18	1	1		10	
	Всего	-	-	16	18	-	110	
	В том числе контроль самостоятельной работы						36	

4.2. Содержание разделов курса

№ п/п	Раздел дисциплины	Знания (номер из 3.1)	Умения (номер из 3.2)	Навыки (номер из 3.3)
1	Раздел 1. Основные составляющие стратегического менеджмента 1. Сущность стратегического менеджмента. 1.1. Предпосылки развития стратегического менеджмента. 1.2. Этапы развития корпоративного планирования. 2. Стратегия и организационная структура. 2.1. Стратегическая единица бизнеса. 2.2. Типы стратегий. 2.3. Миссия и цели предприятия.	1 1	- -	- -
2	Раздел 2. Анализ стратегических факторов внешней среды, управленческий анализ 1. Основные составляющие внешней среды. 1.1. Основные типы внешнего окружения. 1.2. Анализ отрасли. 1.3. Стратегические группы конкурентов. 1.4. Анализ потребителей. 2. Управленческий анализ. 2.1. Цели, принципы и методы управленческого анализа. 2.2. SWOT – анализ. 2.3. Возможные подходы к проведению управленческого анализа. Метод МакКинси. Цепочка ценностей Портера. Диаграмма Омаэ.	1,2 1,2	1,2 1,2	1,2 1,3

3	Раздел 3. Портфельный анализ и конкурентные преимущества 1. Портфельный анализ. 1.1. Цели и этапы портфельного анализа. 1.2. Матрица Бостонской консультационной группы. 1.3. Матрица МакКинси – Дженерал Электрик. 1.4. Матрица Артура Ди Литлл. 1.5. Матрица Ансоффа. 2. Конкурентные преимущества предприятия. 2.1. Стратегия лидерства в издержках. 2.2. Стратегия дифференциации продукции. 2.3. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма.	1,2	1,2,3	1,2
		2	1,2,3	2
4	Раздел 4. Диверсификация и стратегии предприятий различных отраслей 1. Диверсификация, ее цели и мотивы. 1.1. Основные формы объединений предприятия. 1.2. Управление диверсифицированными предприятиями. 1.3. Выгоды и издержки диверсификации. Проблема избыточной диверсификации. 2. Стратегии предприятий различных отраслей. 2.1. Стратегии инновационных предприятий. 2.2. Стратегии предприятий зрелых отраслей. 2.3. Стратегии в отраслях, переживающих спад. 2.4. Глобальные стратегии.	2	1,3	2,3
		2	2,3	1,2
5	Раздел 5. Стратегические альтернативы и этапы формирования стратегии предприятия 1. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. 1.1. Критерии выбора. 1.2. Структура и система управления предприятия. 1.3. Культура, персонал предприятия и его квалификация. 2. Этапы формирования стратегии предприятия. 2.1. Планирование реализации стратегии. 2.2. Основные этапы и методы формирования стратегии.	2	1	2-4
		2	1	3,4

4.3. Наименование тем практических занятий, их содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование тем практических занятий	Трудоемкость (час)
1.	1	Необходимость стратегического менеджмента в современной экономике.	1
2.	1	Формирование миссии и стратегических целей предприятия.	1
3.	2	Анализ стратегических факторов внешней среды.	2

4.	2	Анализ управленческих факторов внешней среды.	2
5.	3	Методы портфельного анализа.	4
6.	3	Деловые стратегии предприятия.	2
7.	4	Корпоративные стратегии предприятия.	2
8.	4	Управление диверсифицированными предприятиями.	2
9.	5	Структура и система управления предприятия.	1
10.	5	Основные этапы и методы формирования стратегии.	1
	Всего		18

4.4. Наименование тем лабораторных работ, их содержание и объем в часах

Лабораторные работы не предусмотрены.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Содержание самостоятельной работы

Номер раздела дисциплины	Наименование тем	Трудоемкость (час)
1.	Основные составляющие стратегического менеджмента Предпосылки развития стратегического менеджмента	22
2.	Анализ стратегических факторов внешней среды, управленческий анализ Стратегические группы конкурентов Цели, принципы и методы управленческого анализа	22
3.	Портфельный анализ и конкурентные преимущества Цели и этапы портфельного анализа Стратегия лидерства в издержках	22
4.	Диверсификация и стратегии предприятий различных отраслей Основные формы объединений предприятия Глобальные стратегии	22
5.	Стратегические альтернативы и этапы формирования стратегии предприятия Критерии выбора Планирование реализации стратегии	22
	Всего	110

5.2. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения дисциплины (модуля).

Оценочные материалы, используемые для текущего контроля успеваемости обучающихся и их промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, их виды и формы, требования к ним и шкалы оценивания приведены в приложении к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент», которое оформляется в виде отдельного документа.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1.	Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Кузнецов Б.Т. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71227.html . — ЭБС «IPRbooks»	2017
2.	Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71059.html . — ЭБС «IPRbooks»	2017
3.	Попович А.М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Попович А.М. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 320 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59657.html . — ЭБС «IPRbooks»	2016
4.	Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52064.html . — ЭБС «IPRbooks»	2015

б) Дополнительная литература

№ п/п	Наименование книги	Год издания
1.	Воронин А.Д. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Воронин А.Д., Королев А.В. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 176 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35549.html . — ЭБС «IPRbooks»	2014
2.	Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 188 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.html . — ЭБС «IPRbooks»	2014

3.	Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 302 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8582.html . — ЭБС «IPRbooks» (за исключением нормативно-правовой базы)	2012
4.	Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Фомичев А.Н. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 468 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24817.html . — ЭБС «IPRbooks»	2014
5.	Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Харченко В.Л. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. — 384 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.html . — ЭБС «IPRbooks» (за исключением нормативно-правовой базы)	2012

в) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет

1. Электронно-библиотечная система **IPRbooks**
<http://istu.ru/material/elektronno-bibliotechnaya-sistema-iprbooks>
2. Электронный каталог научной библиотеки ИжГТУ имени М.Т. Калашникова **Web ИРБИС**
http://94.181.117.43/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS
3. Национальная электронная библиотека - <http://нэб.рф>.
4. Мировая цифровая библиотека - <http://www.wdl.org/ru/>
5. Международный индекс научного цитирования **Web of Science** – <http://webofscience.com>.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

г) Программное и коммуникационное обеспечение

1. Microsoft Office 2010 (офисный пакет)
2. WinRAR (архиватор)
3. Foxit Cloud (программа для Foxit Reader)
4. Foxit Reader (просмотр PDF файлов)
5. XnView (просмотр графических файлов)
6. Yandex ООО "ЯНДЕКС" (браузер)

д) методические указания

1. Методические рекомендации к выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов, направления 38.03.02 «Менеджмент» Профиль «Производственный менеджмент» / Сост. Блохин И.В.- Глазов: ГИЭИ, 2018г. (ЭУМИ) Регистрационный номер ГФ 84/508.

2. Методические рекомендации к **самостоятельной работе** студентов по дисциплинам «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный анализ», «Производственный менеджмент. Системы и процессы», «Производственный менеджмент. Оперативно-производственное планирование» для студентов направления

38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент» / Сост. Блохин И.В.-Глазов: ГИЭИ, 2018г. (ЭУМИ) Регистрационный номер ГФ 84/501.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Специальное помещение - учебная аудитория № 403 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная учебной мебелью (столы, стулья) и аудиторной доской

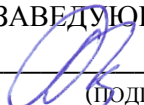
2. Специальные помещения - учебные аудитории для организации и проведения самостоятельной работы студентов, оборудованные доской, компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», столами, стульями.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ГЛАЗОВСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.Т. КАЛАШНИКОВА»
(ГИЭИ (ФИЛИАЛ) ФГБОУ ВО «ИЖГТУ ИМЕНИ М.Т. КАЛАШНИКОВА»)

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»

УТВЕРЖДЕН

НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ
«08» 05 2018г., ПРОТОКОЛ № 5
И.О ЗАВЕДУЮЩЕГО КАФЕДРОЙ
 И.В. ПРОНИНА
(подпись)

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Стратегический менеджмент»
(наименование дисциплины)

38.03.02 Менеджмент
(ШИФР И НАИМЕНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ/СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Производственный менеджмент
(НАИМЕНОВАНИЕ ПРОФИЛЯ/СПЕЦИАЛИЗАЦИИ/МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ)

БАКАЛАВР
(КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) ВЫПУСКНИКА)

ПАСПОРТ

ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(наименование дисциплины)

№ п/п	РАЗДЕЛ ДИСЦИПЛИНЫ*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	ОПК-6	Тест, экзамен
2	АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОПЕРАЦИОННОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ	ОПК-6	Контрольная работа, экзамен
3	ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА	ОПК-6	Тест, контрольная работа, экзамен
4	ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ	ОПК-6	Тест, контрольная работа, экзамен
5	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ И ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	ОПК-6	Контрольная работа, защита курсовой работы, экзамен

ОПИСАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ФОС

1. *Наименование:* экзамен

Представление в ФОС: перечень вопросов

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА:

1. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.
2. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ.
3. СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.
4. ТИПЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЕДИНИЦА БИЗНЕСА. ПОРТФЕЛЬ БИЗНЕСА.
5. ТИПЫ СТРАТЕГИЙ. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.
6. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА. МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.
7. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ. PEST-АНАЛИЗ.
8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СО СТОРОНЫ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ГРУПП. РЕЗЮМЕ АНАЛИЗА ВНЕШНИХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ. МЕТОДЫ РЕАГИРОВАНИЯ НА ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.
9. АНАЛИЗ ОТРАСЛИ. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АНАЛИЗА ОТРАСЛИ. ОПЫТНАЯ КРИВАЯ ОТРАСЛИ. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА.

10. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ГРУППЫ КОНКУРЕНТОВ. ПОЗИЦИОННЫЕ КАРТЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРУПП.
11. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.
12. ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА.
13. СВОТ - АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ.
14. ВОЗМОЖНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА: СИСТЕМА МАККИНСИ. ЦЕПОЧКА ЦЕННОСТЕЙ ПОРТЕРА. ДИАГРАММА ОМАЭ.
15. ЦЕЛИ И ЭТАПЫ ПОРТФЕЛЬНОГО АНАЛИЗА.
16. МАТРИЦА БОСТОНСКОЙ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ ГРУППЫ.
17. МОДИФИЦИРОВАННАЯ МАТРИЦА БКГ.
18. МАТРИЦА МАККИНСИ-ДЖЕНЕРАЛ ЭЛЕКТРИК. ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ.
19. МАТРИЦА АРТУР ДИ ЛИТТЛ. ОБЩИЕ И УТОЧНЁННЫЕ СТРАТЕГИИ.
20. МАТРИЦА АНСОФФА. РЕКОМЕНДОВАННЫЕ СТРАТЕГИИ.
21. ДЕЛОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ.
22. СТРАТЕГИЯ НИЗКИХ ИЗДЕРЖЕК.
23. СТРАТЕГИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОДУКЦИИ.
24. СТРАТЕГИЯ ФОКУСИРОВАНИЯ. НЕОБХОДИМЫЕ РЫНОЧНЫЕ УСЛОВИЯ И РИСКИ.
25. СТРАТЕГИИ ПЕРВОПРОХОДЦА И СИНЕРГИЗМА.
26. ЦЕЛИ И МОТИВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ. ИНТЕГРАЦИЯ И ДИВЕРСИФИКАЦИЯ.
27. ПРЯМАЯ И ОБРАТНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ. СРАВНЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ И НЕСВЯЗАННОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ.
28. УПРАВЛЕНИЕ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЯМИ.
29. ВЫГОДЫ И ИЗДЕРЖКИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ. ПРОБЛЕМА ИЗБЫТОЧНОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ.
30. СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.
31. СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗРЕЛЫХ ОТРАСЛЕЙ.
32. СТРАТЕГИИ В ОТРАСЛЯХ, ПЕРЕЖИВАЮЩИХ СПАД.
33. ГЛОБАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ. УСЛОВИЯ И РИСКИ.
34. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ. КРИТЕРИИ ВЫБОРА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ.
35. СТРУКТУРА И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ.
36. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ.
37. ПЛАНИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ.
38. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

Приведены в разделе 2

2. Наименование: тест

Представление в ФОС: набор тестов

ВАРИАНТЫ ТЕСТОВ:

ВАРИАНТ 1

1. Что из ниже перечисленного является вариантами корпоративного стратегического портфеля?

- А. Портфель прибыли.
- В. Сбалансированный портфель.
- С. Портфель инвестиций.
- Д. Портфель роста.

2. В каких из данных отраслей реализуются глобальные стратегии:

- А. Производство строительных материалов.
- В. Сельское хозяйство.
- С. Часовая промышленность.
- Д. Электроника.
- Е. Авиастроение.

3. Что лежит в основе построения матричных моделей:

- А. Норма прибыли.
- В. Особенности выпускаемой продукции.
- С. Финансовые потоки.

4. Кто является автором схемы анализа пяти основных конкурентных сил, влияющих на рынок?

- А. Шендел.
- В. Хаттен.
- С. Хиггенс.
- Д. Портер.

5. Основа стратегического планирования это:

- А. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.
- В. Предвидение возможностей.
- С. Контроль отклонений.

6. Системный подход, обеспечивающий организации сбалансированность и общее направление роста - это:

- А. Миссия.
- В. Стратегия.
- С. Анализ конкурентов.
- Д. Анализ тенденций.

7. Для формирования чего может использоваться Модель Бостонской консультативной группы?

- А. Конкурентной стратегии фирмы.
- В. Портфельной стратегии фирмы.
- С. Функциональной стратегии фирмы.

8. Что не является элементом стратегического плана?

- А. План производства.
- В. Инвестиционный план.
- С. Маркетинговый план.
- Д. Финансовый план.

9. Кому из ниже перечисленных фирм легче покинуть отрасль:

- А. Безразлично.

В. ФИРМАМ, ОБЛАДАЮЩИМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМИ АКТИВАМИ.

С. ФИРМАМ, ОБЛАДАЮЩИМ УНИВЕРСАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ.

10. КАКОВЫ ЗАДАЧИ МАРКЕТИНГА ПРИ ВЫБОРЕ СТРАТЕГИИ ШИРОКОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ?

А. СОЗДАНИЕ КАЧЕСТВ ТОВАРА, ЗА КОТОРЫЕ ПОКУПАТЕЛЬ БУДЕТ ПЛАТИТЬ.

В. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТОВАРОВ, АНАЛОГИЧНЫХ ТОВАРАМ КОНКУРЕНТОВ, ПО БОЛЕЕ НИЗКИМ ЦЕНАМ.

С. ЭТО ПОИСК ПУТЕЙ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК.

В ВОПРОСАХ 1, 2, ДОПУСКАЕТСЯ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ.

ВАРИАНТ 2

1. ПОЗИЦИОННЫМИ СТРАТЕГИЯМИ РЫНОЧНОГО ЛИДЕРА МОГУТ БЫТЬ:

А. ИГНОРИРОВАНИЕ СЛАБЫХ СОПЕРНИКОВ.

В. СОЗДАНИЕ НОВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ.

С. УКРЕПЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ НА СУЩЕСТВУЮЩИХ РЫНКАХ.

Д. ПРЕПЯТСТВОВАНИЕ СОПЕРНИКАМ.

Е. ЗАПУГИВАНИЕ СОПЕРНИКОВ.

2. ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВОЙ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ?

А. ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ.

В. УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, ПРИЗНАННАЯ ПОКУПАТЕЛЯМИ.

С. ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ПРОДУКЦИИ.

Д. ИНТЕНСИВНАЯ РЕКЛАМА НОВИНОК.

3. АНАЛИЗ ЧЕГО ПОЗВОЛЯЕТ ПРОВЕСТИ SWOT-АНАЛИЗ?

А. СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ.

В. ДОЛИ НА РЫНКЕ.

С. ДОСТИЖИМОСТИ ЦЕЛИ.

4. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЭТО:

А. СПОСОБНОСТЬ УДОВЛЕТВОРЯТЬ ОСОБЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ.

В. УВЕЛИЧЕНИЕ РАЗНООБРАЗИЯ УСЛОВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

С. РАЗРАБОТКА, ПРОИЗВОДСТВО И СБЫТ ТОВАРОВ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМИ СПОСОБАМИ, ЧЕМ КОНКУРЕНТЫ.

5. ЧТО ИЗ ДАННОГО ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНЫМИ ПРИЧИНАМИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ?

А. ПРИХОД НОВОГО ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА.

В. НАСТУПЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРЫВОВ.

С. КАРДИНАЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ.

Д. ОТСУТСТВИЕ ЕДИНОЙ ПОЗИЦИИ У АКЦИОНЕРОВ КОМПАНИИ.

Е. ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ.

6. БАРЬЕР ДЛЯ ПРОНИКНОВЕНИЯ В ОТРАСЛЬ НОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ:

А. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ.

В. ВСЕ ПЕРЕЧИСЛЕННОЕ.

С. БОЛЕЕ НИЗКИЕ ИЗДЕРЖКИ ДЕЙСТВУЮЩИХ В ОТРАСЛИ КОМПАНИЙ.

Д. ПАТЕНТЫ И ЛИЦЕНЗИИ.

7. КАКИЕ ИЗ ТИПОВ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПРИНОСЯТ ФИРМЕ МАКСИМАЛЬНЫЕ ЧИСТЫЕ ДОХОДЫ:

- А. «ДОЙНЫЕ КОРОВЫ».
- В. «ЗВЕЗДЫ».
- С. «СОБАКИ».

8. ВЕРНО ЛИ УТВЕРЖДЕНИЕ, ЧТО В ПИРАМИДЕ СОЗДАНИЯ СТРАТЕГИИ ЦЕЛИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЕДИНИЦ НЕПОСРЕДСТВЕННО СВЯЗАНЫ С МИССИЕЙ КОРПОРАЦИИ И ЦЕЛЯМИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

- А. ДА.
- В. НЕТ.

9. ЧТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ПРЕДПОЛАГАЕТ СТРАТЕГИЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЯ ЗА ЛИДЕРОМ?

- А. АТАКУ НА ЛИДЕРА.
- В. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ.
- С. ЗАЩИТУ СВОЕЙ ДОЛИ РЫНКА.
- Д. ПОВЫШЕНИЕ ИНТЕНСИВНОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ.

10. КТО ПРИНИМАЕТ ДЕЛОВЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ?

- А. СОТРУДНИКИ ФИРМЫ.
- В. КОРПОРАТИВНОЕ РУКОВОДСТВО.
- С. МЕНЕДЖЕРЫ СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО ЗВЕНА.

В ВОПРОСАХ 1,5 ДОПУСКАЕТСЯ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТОВ.

ВАРИАНТ 3

1. ЧТО МОЖЕТ ПРЕДПОЛАГАТЬ СТРАТЕГИЯ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ?

- А. ОБЪЕДИНЕНИЕ ЧАСТНЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.
- В. ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЗАНИМАЮЩИХ СМЕЖНЫЕ СТУПЕНЬКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЦЕПОЧКИ.
- С. ОБЪЕДИНЕНИЕ МЕЛКИХ И КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.
- Д. ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
- Е. ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОДНОЙ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

2. ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ ТАКТИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ОТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ?

- А. МАСШТАБНОСТЬ.
- В. КРАТКОСРОЧНОСТЬ.
- С. СПЕЦИФИЧНОСТЬ.

3. ЧТО ИЗ ДАННОГО ЯВЛЯЕТСЯ ПРИМЕРОМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СВЯЗАННОЙ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ:

- А. ПРИОБРЕТЕНИЕ «СЕВЕРСТАЛЮ» АВТОМОБИЛЬНОГО ЗАВОДА ГАЗ.
- В. ПРИОБРЕТЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫМ КОНЦЕРНОМ «ФОЛЬКСВАГЕН» ЗАВОДОВ ШКОДА».
- С. ПРИОБРЕТЕНИЕ КОМПАНИЕЙ «ЛУКОЙЛ» СЕТИ ЗАПРАВОК В США.

4. СТРАТЕГИИ ФИРМ, ИГРАЮЩИХ ВТОРЫЕ РОЛИ:

- А. МОГУТ ПРИНЦИПИАЛЬНО РАЗЛИЧАТЬСЯ.
- В. ОДНОТИПНЫ.

5. КОГДА ПРОИЗОШЕЛ ПЕРЕХОД К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ?

- А. В 1950-60-Е ГГ.
- В. В 1930-40-Е ГГ.
- С. В 1970-80-Е ГГ.

6. КАКИЕ СТРАТЕГИИ РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ В ОДНООТРАСЛЕВОЙ (НЕДИВЕРСИФИЦИРОВАННОЙ) КОМПАНИИ РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ:

- А. ДЕЛОВАЯ.
- В. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ.
- С. ОПЕРАЦИОННАЯ.
- Д. ВСЕ ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ ВАРИАНТЫ

7. НА ЧТО НАЦЕЛЕНА СТРАТЕГИЯ ЛИДЕРСТВА ПО ИЗДЕРЖКАМ?

- А. СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ.
- В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БОЛЕЕ НИЗКИХ ИЗДЕРЖЕК НА ТОВАР ПО СРАВНЕНИЮ С КОНКУРЕНТАМИ.
- С. ПОВЫШЕНИЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА.
- Д. ПРИДАНИЕ ТОВАРУ СВОЙСТВ, ВАЖНЫХ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ И ОТЛИЧАЮЩИХ ЕГО ОТ КОНКУРЕНТНЫХ.

8. ФОКУСИРОВАНИЕ ОЗНАЧАЕТ РЕАЛИЗАЦИЮ НА РЫНОЧНОМ СЕГМЕНТЕ:

- А. ТОЛЬКО СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ.
- В. ОБЕИХ СТРАТЕГИЙ ОДНОВРЕМЕННО.
- С. ТОЛЬКО СТРАТЕГИИ НИЗКИХ ИЗДЕРЖЕК.
- Д. ЛЮБОЙ ИЗ ДВУХ СТРАТЕГИЙ.

9. КАК НАЗЫВАЕТСЯ СТРАТЕГИЯ, В КОТОРОЙ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ТЕХНИЧЕСКИЕ ЭКСПЕРТЫ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ?

- А. НОРМАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ.
- В. ДИРЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ.
- С. АНАЛИТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ.
- Д. СТРАТЕГИЯ ОСНОВАННАЯ НА ПЕРЕГОВОРАХ

10. В КАКИХ ИЗ ДАННЫХ ОТРАСЛЕЙ ОСТРЕЕ КОНКУРЕНЦИЯ?

- А. ЗРЕЛЫХ.
- В. РАЗВИВАЮЩИХСЯ.
- С. В ОТРАСЛЯХ, ПЕРЕЖИВАЮЩИХ СПАД.
- Д. ЗАРОЖДАЮЩИХСЯ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 90-100% вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 75-89% вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 60-74% вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы менее чем на 60% вопросов.

3. *Наименование:* контрольная работа

Представление в ФОС: набор вариантов заданий

ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ:

ВАРИАНТ 1

1. НЕОБХОДИМОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.
2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ, ИХ ОСОБЕННОСТЬ.
3. ПРИЗНАКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.
4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА В КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.
5. ТИПЫ СТРАТЕГИЙ.

ВАРИАНТ 2

1. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.
2. МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ.
3. ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ГРУППЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ. ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.
4. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА.
5. СОДЕРЖАНИЕ И ЦЕЛИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.

ВАРИАНТ 3

1. МАТРИЦА БОСТОНСКОЙ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ ГРУППЫ.
2. МАТРИЦА МАККИНСИ – ДЖЕНЕРАЛ ЭЛЕКТРИК.
3. МАТРИЦА АРТУРА ДИ ЛИТЛЛ.
4. МАТРИЦА АНСОФФА.
5. ДЕЛОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ОСНОВНЫЕ ИХ ВИДЫ.

ВАРИАНТ 4

1. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ.
2. СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.
3. СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗРЕЛЫХ ОТРАСЛЕЙ.
4. СТРАТЕГИИ В ОТРАСЛЯХ, ПЕРЕЖИВАЮЩИХ СПАД.
5. ГЛОБАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ.

ВАРИАНТ 5

1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ. КРИТЕРИИ ИХ ВЫБОРА.
2. ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ.
3. СТРУКТУРА И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.
4. ПЛАНИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ.
5. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

Приведены в разделе 2

4. Наименование: защита курсовых работ

Представление в ФОС: задания и требования представлены в методических рекомендациях к выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент»

ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ: задания представлены в методических рекомендациях к выполнению курсовой работы на тему: «РАЗРАБОТКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА АО ...»

РАБОТА ВЫПОЛНЯЕТСЯ НА ФАКТИЧЕСКОМ МАТЕРИАЛЕ КОНКРЕТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, СОБРАННОМ В ХОДЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

КУРСОВАЯ РАБОТА ОЦЕНИВАЕТСЯ ПО ПЯТИБАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ. ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЯВЛЯЕТСЯ СУММИРОВАНИЕМ БАЛЛОВ ЗА ИЗЛОЖЕННЫЙ УСТНЫЙ И ПИСЬМЕННЫЙ МАТЕРИАЛ.

ОЦЕНКА «ОТЛИЧНО» ВЫСТАВЛЯЕТСЯ СТУДЕНТУ, КОТОРЫЙ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ РАСКРЫЛ В КУРСОВОЙ РАБОТЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИССЛЕДУЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ, СФОРМУЛИРОВАЛ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРЕДЛОЖИЛ НА ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ВЕСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ.

ОЦЕНКА «ХОРОШО» ВЫСТАВЛЯЕТСЯ СТУДЕНТУ, КОТОРЫЙ ДОСТАТОЧНО ПОЛНО РАСКРЫЛ В РАБОТЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ ПО ИССЛЕДУЕМОЙ ПРОБЛЕМЕ, ПРОАНАЛИЗИРОВАЛ ДОСТАТОЧНЫЙ ОБЪЕМ ПРАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА, ОПРЕДЕЛИЛ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ И ДОСТАТОЧНО АРГУМЕНТИРОВАННО ОБОСНОВАЛ ИХ НА ЗАЩИТЕ РАБОТЫ.

ОЦЕНКА «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ВЫСТАВЛЯЕТСЯ СТУДЕНТУ, КОТОРЫЙ В ОСНОВНОМ РАСКРЫЛ В КУРСОВОЙ РАБОТЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗОВАЛ ПРАКТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ, НО НЕ СМОГ РАЗРАБОТАТЬ КОНКРЕТНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ И НЕ В ПОЛНОЙ МЕРЕ СУМЕЛ ИХ ОБОСНОВАТЬ НА ЗАЩИТЕ.

ОЦЕНКА «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - ВЫСТАВЛЯЕТСЯ СТУДЕНТУ, ЕСЛИ КУРСОВАЯ РАБОТА ВЫПОЛНЕНА С НАРУШЕНИЯМИ ТРЕБОВАНИЙ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ТАКОГО РОДА РАБОТ.



2 Критерии оценки:

УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ							
№	КОМПЕТЕНЦИИ	ДЕСКРИПТОРЫ	ВИД, ФОРМА ОЦЕНОЧНОГО МЕРОПРИЯТИЯ	КОМПЕТЕНЦИЯ ОСВОЕНА*			НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО
				ОТЛИЧНО	ХОРОШО	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	
	<p align="center">ОПК-6 ВЛАДЕНИЕ МЕТОДАМИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОПЕРАЦИОННОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ</p>	<p>ЗНАЕТ:</p> <p>31: ОБЩИЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА;</p> <p>32: ПРАКТИКУ ПРИМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОПЕРАЦИОННОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ</p>	<p>ТЕСТ,</p> <p>КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА</p>	<p>Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий</p>	<p>Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p>	<p>Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению</p>
		<p>УМЕЕТ:</p> <p>У1: ПРИМЕНЯТЬ ОСНОВНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ЭТАПОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ;</p> <p>У2: ПРОВОДИТЬ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОПЕРАЦИОННОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ</p> <p>У3: ПРОВОДИТЬ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОПЕРАЦИОННОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ</p>	<p>ТЕСТ,</p> <p>КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА,</p> <p>ЗАЩИТА</p> <p>КУРСОВОЙ РАБОТЫ</p>	<p>заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, предусмотренного программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой.</p>	<p>заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p>	<p>заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p>	<p>выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала. Оценка ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по рассматриваемой дисциплине.</p>

		<p>ВЛАДЕЕТ: Н1: НАВЫКАМИ ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОПЕРАЦИОННОЙ (ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ</p> <p>Н2: НАВЫКАМИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ, С УЧЕТОМ ВОЗДЕЙСТВИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО ОКРУЖЕНИЯ; Н3: НАВЫКАМИ ФОРМУЛИРОВАНИЯ ЦЕЛЕЙ И УСТАНОВЛЕНИЯ ИХ ПРИОРИТЕТОВ; Н4: ВЫБОРА И ОБОСНОВАНИЯ СТРАТЕГИИ</p>	<p>КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА, ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ЭКЗАМЕН</p>	<p>выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Студенты работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ в задании источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.</p>	<p>выставляется студенту, если задание выполнено в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Студенты используют указанные преподавателем источники знаний, включая страницы атласа, таблицы из приложения к учебнику, страницы из справочной литературы по предмету. Задание показывает знание учащихся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.</p>	<p>ВЫСТАВЛЯЕТСЯ СТУДЕНТУ, ЕСЛИ ЗАДАНИЕ НА РАБОТУ ВЫПОЛНЯЕТСЯ И ОФОРМЛЯЕТСЯ СТУДЕНТАМИ ПРИ ПОМОЩИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИЛИ ХОРОШО ПОДГОТОВЛЕННЫХ И УЖЕ ВЫПОЛНЕННЫХ НА «ОТЛИЧНО» ДАННУЮ РАБОТУ СТУДЕНТОВ. НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ ЗАТРАЧИВАЕТСЯ МНОГО ВРЕМЕНИ (МОЖНО ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ДОДЕЛАТЬ РАБОТУ ДОМА). СТУДЕНТЫ ПОКАЗЫВАЮТ ЗНАНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА, НО ИСПЫТЫВАЮТ ЗАТРУДНЕНИЕ ПРИ РЕШЕНИИ КОНКРЕТНОЙ ЗАДАЧИ.</p>	<p>выставляется, если студенты показывают плохое знание теоретического материала и отсутствие умения применить знания к решению практической задачи. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки студента.</p>
--	--	--	---	--	--	---	--

Лист утверждения рабочей программы дисциплины (модуля) на учебный год

Рабочая программа дисциплины (модуля) утверждена на ведение учебного процесса в учебном году:

Учебный год	«Согласовано»: заведующий кафедрой, ответственной за РПД (подпись и дата)
2018- 2019	08.05.2018 
2019- 2020	11.06.2019 
2020- 2021	
2021 – 2022	
2022 - 2023	
2023 - 2024	
2024- 2025	