МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Глазовский инженерно-экономический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Ижевский государственный технический университет
имени М.Т.Калашникова»

Бабушкин
Михаил
Анатольевич

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГИЭТ
_____ М.А.Бабушкин
03 марта 2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ОП.07 «Экономика отрасли»

09.02.07 Информационные системы и программирование

Глазов 2020

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 09.02.07 "Информационные системы и программирование", утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09 декабря 2016 г. № 1547.

Организация разработчик: ГИЭИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

Разработчик: Шиляева Ольга Николаевна, ст. преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент

Утверждено: кафедрой «Машиностроения и информационных технологий»

Протокол № 4 от 30 января 2020 г.

Заведующий кафедрой _____ Беляев В.В.

Председатель учебно-методической комиссии Глазовского инженерно-экономического института (филиала)
ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»

_____ Беляев В.В.

31 января 2020 г.

Согласовано: Начальник отдела по учебно-методической работе

_____ И.Ф. Яковлева

31 января 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт фонда оценочных средств……4
Зачетно-экзаменационные материалы……...5
Контрольно-измерительные материалы. Темы контрольных работ.....7

ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Экономика отрасли»
(наименование дисциплины)

(*разделы/темы из рабочей программы*)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования	ОК-1,2,4,5,9,10,11 ПК-11.1	Работа на практических занятиях Диф.зачет
2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования	ОК-1,2,4,5,9,10,11 ПК-11.1	Работа на практических занятиях Доклады (работа в малых группах) Диф.зачет
3. Результаты коммерческой деятельности	ОК-1,2,4,5,9,10,11 ПК-11.1	Работа на практических занятиях Контрольная работа 1 Диф.зачет
4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъек-та	ОК-1,2,4,5,9,10,11 ПК-11.1	Работа на практических занятиях Контрольная работа 2 (Тест) Диф.зачет
5. Экономика ИТ - отрасли	ОК-1,2,4,5,9,10,11 ПК-11.1	Работа на практических занятиях Диф.зачет

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК-2. осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК-4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК-5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК-9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК-10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК-11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

профессиональные компетенции (ПК):

ПК 11.1. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных

ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Отрасль в системе национальной экономики. Перспективы развития отрасли. Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия. Классификация предприятий.
2. Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала и его структура. Учет и оценка основного капитала Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов).
3. Общее понятие оборотного капитала. Роль оборотного капитала в процессе производства. Состав и структура оборотного капитала. Оборотные средства: состав и структура.
4. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Планирование кадров и их подбор. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Характеристика производительности труда персонала. Мотивация труда. Тарифная система оплаты труда.
5. Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия.

6. Понятие качества продукции. Сертификация продукции. Понятие конкурентоспособности. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции.
7. Доход предприятия, его сущность и значение. Общий финансовый результат – балансовая прибыль. Состав балансовой прибыли и особенности формирования в современных условиях. Рентабельность – показатель эффективности работы субъекта хозяйствования. Виды рентабельно- сти. Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов. Собственность и заемные средства.
8. Показатели технического развития и организации производства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.
9. Показатели технического развития и организации производства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.
10. Тенденции и перспективы развития IT-индустрии. SWOT-анализ. Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг. Основные показатели деятельности фирмы в IT-отрасли: издержки, цена, прибыль, рентабельность. Критерии оценки эффективности применения информационных технологий

В качестве диф. зачета по дисциплине студенту предлагается развернуто раскрыть тему одного из вопросов из выше предложенного перечня, уметь вести беседу с преподавателем по теме.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если грамотно изложен весь материал билета, учащийся полно и уверенно отвечает на контрольный вопрос.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если имеются незначительные погрешности в ответе; учащийся не вполне уверено отвечает на контрольный вопрос.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если имеются значительные погрешности в ответе; учащийся не способен ответить на контрольный вопрос.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если студент, не способен раскрыть вопрос.

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Темы докладов (работа в малых группах)

1. Стандарт-костинг
2. Дирек-костинг
3. Just-in-Time (JIT)
4. Кайзен-костинг
5. Таргет-костинг
6. АВС-метод
7.Функционально-стоимостный анализ (ФСА)
8. Нормативный метод
9. Позаказный метод
10. Попроцессный метод.
11. Попередельный метод.

Рекомендации студенту:
- работа выполняется в малых группах по 2 человека.
- перед началом работы по написанию научного доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание, по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
- выступить на семинарском занятии с 10-15-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:
- к оформлению научного доклада: шрифт — Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал -1,5, размер полей- 2 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, выравнивание по ширине; листы доклада скреплены скоросшивателем.
- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций).
Объем согласовывается с преподавателей. Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы аудитории.

3. Контрольная работа 1

1. Следует ли фирме увеличить или сократить объем производства:
а) если рыночная цена продукта А – 120 д. е. за 1 кг, а при увеличении производства на 1 кг расходы изготовителя возрастают на 70 д. е.; 100 д. е.; 200 д. е.;

б) издержки по изготовлению продукта Б увеличились на 300 д. е. на единицу, а рыночная цена установилась на уровне 150 д. е.; 300 д. е.; 360 д. е.?

2. Фирма изготавливает и реализует один вид продукции. При постоянных затратах в течение года 18 млн. д. е., при переменных прямых расходах на единицу 870 д. е. и договорной цене на единицу 1380 д. е. каким должен быть объем реализации, чтобы выпуск этой продукции был оправданным?

3. Менеджер компании рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие:

- прямые материальные затраты – 18,5 д. е.;
- прямые трудовые затраты – 4,25 д. е.;
- вспомогательные материалы – 1,1 д. е.;
- коммерческие расходы – 2,8 д. е.;
- прочие расходы – 1,95 д. е.

Постоянные расходы за год составят:

- амортизация зданий и оборудования – 36 000 д. е.;
- расходы на рекламу – 45 000 д. е.;
- прочие – 11 400 д. е.

Компания планирует продавать продукцию по цене 55 д. е.
Требуется:

1. Используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы: А) достичь критической точки; Б) получить прибыль 70 224 д. е.
2. Используя те же данные, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы получить прибыль 139 520 д. е. при условии, что расходы на рекламу увеличатся на 40 000 д. е.
3. Исходя из первоначальной информации и предполагая, что объем продаж составит 10000 д. е., рассчитать, по какой цене необходимо продавать продукцию, чтобы получить прибыль 131 600 д. е.

4. Менеджер по маркетингу считает, что объем продаж за год может достичь 15 000 единиц. Сколько компания может дополнительно потратить на рекламу, если цена единицы продукции составит 52 д. е., переменные затраты не могут быть уменьшены и компания хочет получить прибыль 251 000 д. е. при объеме продаж в 15 000 единиц продукции.

4. Заполните пустые ячейки в таблице:

Продажи	Переменные затраты	Постоянные затраты	Суммарные затраты	Прибыль
	800		900	400
4000		500		200
3000	1700		2500	

1000		200	1000	

5. Укажите, к постоянным, переменным или полупеременным относятся следующие затраты предприятия:
а) сырье и материалы;
б) амортизация машин и оборудования;
в) заработная плата производственного персонала;
г) плата за аренду складских помещений;
д) отопление и освещение цехов и заводоуправления;
е) затраты на гарантийное обслуживание и ремонт;
ж) амортизация зданий цехов и заводоуправления;
з) топливо и энергия на технологические цели;
и) расходы на рекламу;
к) затраты на телефон;
л) затраты на упаковку продукции.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется учащемуся, если правильно выполнены все задания, продемонстрирован высокий уровень владения материалом, проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется учащемуся, если правильно выполнена большая часть заданий, присутствуют незначительные ошибки, продемонстрирован хороший уровень владения материалом, проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется учащемуся, если задания выполнены более чем наполовину, присутствуют серьёзные ошибки, продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом, проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется учащемуся, если задания выполнены менее чем наполовину, продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом, проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению.

3. Контрольная работа 2 (Тест)

1. Внутри области релевантности объем переменных затрат на единицу:

a. Различно при каждом объеме производства
b. Постоянно при различных объемах
c. Увеличивается пропорционально увеличению объема деятельности
d. Уменьшается при уменьшении объема

2. Маржинальная прибыль нормально функционирующей компании за определенный период времени:

a. Обычно выше прибыли от реализации продукции/услуг
b. Как правило, ниже прибыли от продаж
c. Равна прибыли от продаж
d. Обычно не связана с прибылью от реализации

3. Нахождение маржинальной прибыли на единицу лимитирующего фактора необходимо при анализе решения:

a. Продавать или осуществлять дальнейшую переработку
b. Покупать или производить самим
c. Определение цены специального заказа
d. Выбор структуры (ассортимента) продуктов

4. Принятие решения о нижней границе цены зависит от:

a. Вида сделки (традиционный ассортимент или дополнительный контракт)
b. Уровня загрузки производственных мощностей
c. Обоих вышеперечисленных факторов

5. Маржинальная прибыль на 1 штуку составляет 5 рублей. Это означает:

a. Переменные издержки на 1 штуку равны 5 рублей;
b. Постоянные издержки на 1 штуку + прибыль на 1 штуку равны 5 рублей;
c. Цена – постоянные издержки на 1 штуку равны 5 рублей.

6. В общем случае экономически обоснованной базой распределения расходов на содержание и эксплуатацию оборудования являются:

a. Заработная плата производственного персонала
b. Прямые затраты на продукцию
c. Сметная (нормативная) ставка
d. Объем реализации

7. Выберите правильную формулировку определения понятия «коммерческие расходы (издержки обращения)»?

a. Расходы, которые связаны с осуществлением деятельности по управлению в соответствующих подразделениях предприятия (например, бригадах, участках, цехах и т.п.)
b. Расходы по отдельным операциям реализации, не связанным с производством продукции (например, расходы на заключение сделок и их осуществление, включающие расходы на поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением)
c. Расходы, которые предприятие несет вне всякой связи с операциями по реализации продукции (например, расходы по продаже или иному выбытию активов, которые не относятся к оборотным)
d. Расходы, связанные со сбытом и приобретением товаров

8. Какой из перечисленных ниже факторов не относится к техническим?

   a. Видовой состав и структура основных материальных технических средств предприятия
   b. Видовой состав и структура оборотных материальных технических средств предприятия
   c. Технические характеристики и техническое состояние материальных технических средств
   d. Организационно-управленческие факторы
   e. Уровень использования материальных технических средств

9. Выберите правильную формулировку определения понятия «факторы, влияющие на затраты»?

   a. Расходы, связанные со сбытом и приобретением товаров
   b. Совокупность причин (обстоятельств), обуславливающих изменение величины, структуры, направления и динамики развития затрат
   c. Деятельность, не связанная с производством продукции (например, заключение сделок и их осуществление, поиск и выбор партнеров, оформление, подписание соглашений, контроль за их исполнением)

10. Выберите правильную формулировку определения понятия «накопленные затраты»?

   a. Это расходы, которые были отнесены на подразделения, продукты или объекты деятельности и которые не обязательно должны быть основаны на фактически понесенных затратах (это в основном касается накладных расходов)
   b. Расходы, не признанные в качестве издержек периода, в котором они имеют место, а рассматриваемые как активы, которые будут списаны в будущих периодах (например, уплаченные вперед рентные платежи)
   c. Понесенные, но еще не оплаченные расходы, которые требуют исправляющих записей в учетной бухгалтерской документации (например, когда срок погашения соответствующей кредиторской задолженности еще не наступил)

11. Какие из перечисленных ниже работ относятся к основным функциям бюджетирования?

   a. Планирование действий, как стратегическое, так и тактическое
   b. Координирование различных видов деятельности и подразделений организации
   c. Стимулирование руководителей всех рангов к достижению целей своих центров ответственности и, следовательно, целей всей организации
   d. Контроль текущей дисциплины
   e. Контроль в течение всего планового периода
   f. Средство обучения менеджеров
   g. Все перечисленные

12. Какие из перечисленных ниже объектов нормируются как запасы товарно-материальных ценностей?

    a. Запасы сырья и материалов (производственные запасы)
    b. Запасы в незавершенном производстве
    c. Запасы готовой продукции
    d. Запасы товаров
    e. Расходы будущих периодов
    f. Все перечисленные

13. В состав каких затрат должны быть отнесены «учредительские расходы»?

    a. В постоянные
    b. В переменные.
    c. В постоянные или переменные в зависимости от отрасли

14. Какие из перечисленного ниже затрат не могут быть отнесены к «накладным расходам»?

    a. Оплата труда административно-управленческого персонала
    b. Командировочные расходы
    c. Различные налоги и сборы
    d. Почтовые, телефонные и канцелярские расходы
    e. Расходы по подписке на газеты и журналы
    f. Расходы на содержание пожарно-сторожевой охраны
    g. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы
    h. Расходы, связанные с реализацией готовой продукции
    i. Расходы на сырье и основные материалы
    j. Потери

15. Что из перечисленного ниже не должно включаться в статью «расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования»?

    a. Амортизация оборудования и транспортных средств
    b. Оплата труда вспомогательных рабочих, обслуживающих оборудование
    c. Отчисления на социальные нужды этих рабочих
    d. Стоимость вспомогательных материалов, необходимых для ухода за оборудованием
    e. Стоимость топлива и энергии на приведение в действие производственного оборудования
    f. Расходы на текущий ремонт оборудования и транспортных средств
    g. Расходы на внутризаводское перемещение грузов
    h. Транспортно - заготовительные расходы

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 90-100% вопросов;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 75-89% вопросов;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы на 60-74% вопросов;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если даны правильные ответы менее, чем на 60% вопросов.